

玩

國際美容
Beauty Expo
化妝品展

29th

2019 台北秋冬

微醺

秋

美妝

徵 展 企 劃 書

台北秋季展

9/20 ▶ 9/23
(五) (一)

台北世貿一館

高雄冬季展

11/29 ▶ 12/02
(五) (一)

K-ARENA 高雄巨蛋



聯合報股份有限公司
www.expo.udn.com



15萬美容人士 朝聖熱點

杜絕雜展堅持專業

無人能敵

超過29年主辦
展覽統籌經驗

專注美容業者
與擴大產業平台

創意發電機
引領潮流

創意無極限
超有感亮點
活動最接地氣

只有美容展
能超越美容展

人潮火紅

每檔超過**15**萬人次，全台最大美容展

行銷策略

全媒體行銷資源，精準投放

商機無限

特色活動刺激消費

創造千萬營業額

百萬行銷廣告，千萬媒體效益

精準TA投放

社群擴散

- FB：8萬粉絲數，貼文觸及1萬以上
- 官方網站：瀏覽人次高達10萬人
- 美容相關粉絲團
- 美妝平台串聯

媒體公關

- 導覽手冊
- 新聞稿發佈
- 時事議題操作
- 整合創意行銷
- 創造展覽亮點
- 提升展覽聲量
- 媒體監測與分析

500萬以上
會員數據

新媒體行銷

- 精準行銷eDM
- KOL
- Youtuber
- 行動APP
- 新興平台擴散
- 網紅直播

大眾媒體

- FB/IG
- 聯播網/再行銷
- 廣播/電視
- 報紙/雜誌
- 路燈旗
- 公車/捷運
- 戶外大型看板

超過2000家
美容工作室

策略聯盟

- 特約店家
- 異業合作
- 美容社團
- PTT、論壇
- 工作室、SPA館

規格配備



標準攤位基本配備	淨地攤位(不含隔間攤位配備)
A. 配備 1. 招待桌一張(寬100cm高75cm) 2. LED投射燈三盞(13W黃光X3) 3. 折疊椅一張 4. 淺灰地毯一格 5. 參展單位名稱看板一組(寬300*高33m) 6. 獨立電箱插座一個(110V)	1. 不含左列表任何配備之空地，電力供應須由大會指定承包商承辦 2. 大會僅提供基本電力(每格500W)，如需其他的動力用電或自行加裝照明設備，須另行申請用電，請洽大會特約廠商
B. 電力供應須由大會指定承包商承辦	
C. 攤位使用動力用電、廿四小時用電、網路線及電話線請另行申請	

參展辦法

一、報名流程

自即日起開始報名，額滿即提前截止。完整填寫報名表並確認詳讀企畫書內容，蓋公司大小章。

報名應檢附資料：1. 報名表、安全衛生承諾書或海外品牌代理授權書

2. 公司設立/變更登記證影本一份(初次參展廠商) 3. 產品型錄一份

繳費：報名時需先付訂金，為每一攤位應繳金額20%，餘額開立：台北秋季展108/8/5(一)、高雄冬季展108/10/5(六)到期支票或現金，繳清全部費用始完成報名手續。

報名繳費→審核通過→註冊文宣系統→選位協調會→進場及展出

二、付款方式

開立支票：抬頭「聯合報股份有限公司」，註明「禁止背書轉讓」

匯款資訊：

銀行	台灣銀行 松山分行
帳號	064-031-000-029
戶名	聯合報股份有限公司

匯款後請通知
主辦單位服務窗口

三、取消與退費

參展訂金一經繳納，概不退還，攤位分配後退出參展者，其所繳納之參展費用充作本展覽會宣傳經費支出，不予退還。

未繳清參展費用，不得參與選位，所訂攤位視同自動放棄。

四、攤位分配登記

- 展場攤位由主辦單位規劃，保留選位前刪減攤位最後分配權，廠商協調會議10天前，以電子郵件通知予每家參展單位或廠商。
- 主辦單位依產業別分展區，攤位數多者，優先圈選攤位。攤位數相同者，於廠商協調會時以抽籤決定選位先後順序。
- 廠商協調會時，由參展廠商現場親自抽籤選位，廠商在協調會時按所屬專區圈選攤位位置，攤位圈選不得橫跨走道，數家廠商不得合併登記選攤位，**圈選攤位以最大方形為原則**。
- 未參加協調會之廠商，視同自動放棄選位權，由主辦單位安排攤位位置，廠商不得異議。

聯合報全國版廣告	
攤位數	廣告回饋版面
1	專輯單位廣告乙次H10.5×7.3cm
4	彩色半十批廣告乙次H24.8×14.6cm
6	彩色全十批廣告乙次H24.8×29.4cm
8	彩色全十批+半十批廣告乙次H24.8×29.4cm & H24.8×14.6cm
10	彩色全版廣告乙次H49.8×29.4cm
★需於展覽結束之前刊登完畢，不得刊登與本展覽無關之廣告內容或轉讓第三人使用。	
★敬請完稿提供。解析度200dpi以上，檔案格式：PDF或JPG檔。	



● 參展應遵守事項：(主辦單位以下簡稱甲方，參展商以下簡稱乙方)

- 一、乙方應保證參展商品品質優良，符合政府規定無不良影響者並嚴禁違法之商品。若有違反，造成甲方損失，除沒收保證金外，另須賠償甲方相關損失，甲方亦有權要求乙方立刻下架不得於本展覽內販售。若有必要，甲方得代替乙方就該商品進行必要處置，所產生之一切費用及損失由乙方負擔。
- 二、甲方回饋乙方之報紙廣告、乙方刊登於導覽手冊之圖文等，僅得以乙方名義刊登，廣告刊登內容須符合化妝品衛生管理條例及其相關法規，特殊內容提供相關證明文件予甲方備查。報紙廣告須於展期結束前刊登，內容僅限刊登參展之美容相關產品，不得變更為其他產品內容或轉讓第三者刊登廣告。
- 三、本項活動若因政令或天然災害等不可抗力因素不能舉辦，中途停辦時，甲、乙雙方已支出之費用均不相互求償。乙方所支付之參展費用，由甲方扣除已執行部分後，餘款無息退還乙方。
- 四、主辦單位保留變更展出日期及地點之權利，如因天災或其他不可抗力因素而須變更展覽日期或地點，主辦單位已收之費用概不退還，亦不負其他賠償責任。
- 五、乙方不得私下分租攤位或轉讓第三者或併入不同公司之攤位，若經甲方查獲，甲方得沒收全數保證金，並得要求乙方另賠償攤位價金五倍懲罰性違約金予甲方。
- 六、為尊重合法取得國外商品或國外品牌銷售代理權的本代理商(附海外品牌代理授權書)，擁有於本國販售之權利，其他廠商不得販售平行輸入之相同商品，以維代理商之權益。若乙方代理權益於本展中遭到損害，請持代理合約或證明文件向大會提出抗議申請，若無證明代理文件，恕不受理。大會接受代理商抗議後，將勸導販售平行輸入商品之參展廠商，令其販售之相關商品下架，若不聽從勸導者，則每次扣參展保證金壹萬元整，屢勸不聽者，得累計扣款之。
- 七、為維護展場安全及參觀者之權益，參展單位不得占用公共通道空間進行宣傳、張貼、散發傳單以維通暢；廠商行銷活動僅限在所承租的攤位內進行，**不得超過承租攤位1.5米以外區域招攬客戶，影響其他參展商權益**；亦不得在會場內外進行政治宣傳活動，禁止使用移動式花車或其他方式在承租攤位以外進行銷售活動。**參展單位違反上述規定者**，主辦單位得沒收違規時所使用之物品、沒收保證金或強制拆除攤位及要求支付相關費用。情節嚴重屢勸不聽者，主辦單位得禁止該廠商參展權利，已繳費用不予退還並沒收全數保證金，同時2年內不再接受該廠商報名參展。
- 八、廣告內容及委刊內容一切法律責任(包括文字與圖片有涉著作權等侵權行為者)概由廣告委刊人自負與甲方無涉。
- 九、乙方已確實瞭解施工場所安全衛生之設施與要求事項，在施工期間乙方及承攬廠商願確實執行政府勞工安全衛生法令及其他法令規定，若有再承攬情形，將轉告再承攬人應注意勞安事項及其他法令相關規定。在施工期間內有任何疏忽致發生職業災害或其他意外事故時，乙方及承攬廠商願負一切法律賠償責任。在施工期間本單位及承攬廠商對甲方之設備或器具不得損壞，如有損壞，願照價賠償或無償修復。
- 十、若有違反本協議書任一約定，致他方有所損失時，未違約之一方可據此訴求賠償，雙方同意以台灣台北地方法院為第一審管轄法院。本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

廣告刊登

規 格	說 明	尺寸cm (寬*高)	數量 (張/單位)	台北展價格 (未稅)	高雄展價格 (未稅)	可申請單位
貴賓券	票背全頁	18.8*8.5	10,000張	15,000	12,000	5家
全票	票背全頁	18.8*8.5	10,000張	15,000	12,000	1家
優待票	票背全頁	18.8*8.5	10,000張	15,000	12,000	1家
美展特刊	封底廣告	21*29.7	30,000份	40,000	32,000	1家
	封底裡廣告	21*29.7	30,000份	35,000	28,000	1家
	內版全頁廣告	21*29.7	30,000份	30,000	24,000	
	內版半頁廣告	21*14.7	30,000份	15,000	12,000	
戶外帆布廣告	信義路大門車道	445*100	展期	25,000		1家
	信義路售票亭	300*200	展期	25,000		1家
	基隆路入口	525*100	展期	20,000		1家
展館內部	信義牌樓右側大看板	400*250	展期	洽業務		1家
	13號入口牌樓大看板	300*250	展期	洽業務		1家
	證照人士登錄台	100*150	展期	6,000		2家
	300吋LED廣告	1080*1920px	輪播	10,000		5家
	館內V形旗	90*60	10面	50,000		1家

注意事項

- 即日起受理申請，額滿為止，廠商自來稿，如需大會設計費另計。
- 設計注意事項：
 - 請將圖檔轉為CMYK色彩模式，請注意文字是否確實轉曲
 - 來檔請將字型轉為外框字或附帶字型於檔案夾中
 - 請勿使用Microsoft Office的軟體完稿
 - 以上皆附JPG檔稿樣
- 廣告內容及委刊內容一切法律責任(包括文字與圖片有涉著作權等侵權行為者)，概由廣告委刊人自負與本報無涉。
- 廣告內容均經委刊人確認正當屬實，如有虛偽不實之表示、引人錯誤或侵害他人之權利，凡有因而造成本報之損害，委刊人同意賠償本報一切損失及因而涉訟之一切訴訟費用(包含律師費)。
- 廣告內容本報如認為有責任問題或第三人主張權利未便刊登者，得拒絕刊出。
- 各廣告尺寸依當展實際規劃調整。

公司抬頭

公司統編

負責人章

聯絡人

電話

公司章

電子信箱

總價

29th
秋
冬

國際美容化妝品展 參展報名表

請提交正本

※遞交或投郵前，請務必檢查，是否已附以下資料

- 報名表一式
- 產品型錄一份
- 公司登記證影本一份（首次參展必附）

※若檢附報名資料文件、偽造、變造，本單位將不受理報名，並由廠商自付法律責任。

報名時間： 年 月 日

公 司 資 訊					
公司名稱					
大會平面圖名稱		公司統編			
公司地址					
公司負責人		電話		傳真	
展覽聯絡人		手機			
EMAIL		公司網址			
參 展 資 訊					
經營類別		<input type="checkbox"/> 工廠 <input type="checkbox"/> 貿易商 <input type="checkbox"/> 自營品牌 <input type="checkbox"/> 國外產品代理商／經銷商 <input type="checkbox"/> 其他（請說明： ）			
展出類別 (限選一項)		<input type="checkbox"/> 10攤位(含)以上 <input type="checkbox"/> 美甲 <input type="checkbox"/> 美睫、紋繡 <input type="checkbox"/> 美髮、造型 <input type="checkbox"/> 彩妝 <input type="checkbox"/> 保養、美容相關 <input type="checkbox"/> B2B專業儀器 <input type="checkbox"/> 加盟、OEM、ODM <div style="border: 1px solid red; padding: 2px; margin-top: 5px;">各展區分配係由主辦單位依貴公司展出類別分配，恕無法指定，展區排定後亦不可更換，請依展出項目選擇最適類別。</div>			
參展產品		產品品牌名稱			
參 展 報 名					
報名場次		台北秋冬展9/20(五)-9/23(一) 地點：台北世貿一館		高雄冬季展11/29(五)-12/2(一) 地點：K-ARENA 高雄巨蛋	
價格		原價		原價	
		早鳥價 (108/7/31前報名)		早鳥價 (108/10/18前報名)	
攤位類型 (含稅)	標準 (含基本隔間/配備)	<input type="checkbox"/> NT63,000	<input type="checkbox"/> NT56,700	<input type="checkbox"/> NT36,750	<input type="checkbox"/> NT33,600
	淨地	<input type="checkbox"/> NT60,900	<input type="checkbox"/> NT54,600	<input type="checkbox"/> NT34,650	<input type="checkbox"/> NT31,500
攤位數量		個攤位		個攤位	
攤位費用		NT\$ 元整		NT\$ 元整	
同時報名台北秋季展及高雄冬季展，享早鳥價，同時享有兩檔期優先選位(限與相同攤位比較)					
保證金(必繳)：NTD\$10,000/攤(無違規事項，展後原票無息退還) 保證金支票號碼：					

- 參展訂金一經繳納，概不退還，攤位分配後退出參展者，其所繳納之參展費用充作本展覽會宣傳經費支出，不予退還。
- 未繳清參展費用，不得參與選位，所訂攤位視同自動放棄。
- 展覽期間因天災等不可抗力之事件以致廠商權益受損，已繳費恕不退還。
- 匯款至：台灣銀行 松山分行（聯合報股份有限公司） 帳號：064-031-000-029

參展廠商公司章

負責人簽章

經辦人簽章

報名表填寫完畢連同附件寄至
2 2 1 6 1 新北市汐止區大同路一段 3 6 9 號

聯合報業務

手機