



國際美容
Beauty Expo
化妝品展
30屆誠摯邀約

30th

Taipei.Taichung.Kaohsiung 徵展企劃書

2020

台北
秋季

9 / 台北
世貿一館
/ 10(四)-14(一)

台北
冬季

12 / 台北
世貿一館
/ 17(四)-21(一)

2021

台北
春季

3 / 台北
世貿一館
/ 25(四)-29(一)

高雄
夏季

5 / 高雄展覽館
/ 28(五)-31(一)

台北
秋季

9 / 台北
世貿一館
/ 23(四)-27(一)

台中
冬季

12月中旬
台中國際展覽館

2020春季美容展 延展公告

主旨：我司主辦之「2020第30屆台北春夏國際美容化妝品展暨美甲美睫博覽會」，因應COVID-19疫情蔓延，擬將展覽時間再往後調整，詳細如下說明：

說明：原訂民國109年3月14日至3月18日舉辦之「2020第30屆台北春夏國際美容化妝品展暨美甲美睫博覽會」，因【新冠肺炎COVID-19】疫情影響，將延期至109年12月17日至12月21日假世貿一館A區舉行。我司將視疫情狀況，保有後續變更之權利。

聯合線上股份有限公司

30

ANNIVERSARY

國際美容化妝品展 經典盛會

我們長年以來致力於打造一個
業界最優質的美妝交流舞台，
以實體通路為主的消費體驗，
努力的找尋優質的商品、高品
質服務結合豐富創新的活動，
讓本展的話題性十足，更成為
臺灣美容展的唯一指標。

國際美容化妝品展2019年度
參觀人次超過60萬，現場多達
439家廠商、1079個攤位。
衷心感謝各界長年的支持，
國際美容化妝品展今年
已邁入第30屆，
一路走來我們愈發壯大，
但唯一不變的是
我們對專業的堅持。

「美展30，有您有我」
誠摯邀請您來共襄盛舉



展出項目

集結10大美業



除了展覽
還有更多



首限定

粉潮趴

— 網紅打卡聖地 —

網路發文熱潮

聯合報美容展
不只聚集商機,更提供
參觀者舒適的逛展空間
2019年用粉色打造網美空間,
滿足每個女孩心中的
明星夢想
定名粉潮趴。

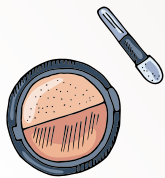


最高票高達近1400票



打造網美
打卡聖地

網美專屬攝影棚



華麗復古風場景,創造網美
朝聖團,同時策劃網路投票
活動今日粉美召集令,在IG成功擴散
破千則#粉潮趴貼文、觸及31,817粉絲。
還讓前三名高人氣網美登上聯合報全國版的報紙,
實現願望!



創造人潮

大會活動



搭起 產學平台



大專院校
專業
時尚走秀

聯合報美容展除了是產業的年度盛會，
更提供美容、藝術、設計學界展演的大平台，
也發揮媒體能量發佈演出訊息，
提升美學教育科系的能見度，落實產學結盟的領導先鋒！

結合各項美學



別於一般舞台
高質感規格
吸引人潮



○2○策展

全台之首
線上國際美容展
獨家上線



為促進廠商銷售
於網路共同進行線上美容展
達成實體活動的延續
廠商提供全館優惠
可憑截圖至現場享有折扣



我們將**結合**聯合報系的資源, 於**聯合新聞網**露出,
同時也是新聞網站類別中PC及mobile**雙平台的第一名**



- Top 10(不分類) -

- Top 10 News site -

排名	Media
1	Verizon Media 
2	UDN Group
3	ETtoday & EMI Group
4	PIXNET Digital Media Corporation
5	Want Media Group
6	TVBS.COM.TW
7	Next Media Interactive Ltd.
8	Liberty Times Group
9	Sanlih Media Group
10	Google Sites

NO	新聞類網站 	UV (000)	到達率 (%)	流量 (MM)
1	UDN Group	14,029	84.3	267
2	ETtoday & EMI Group	13,888	83.4	359
3	Yahoo-HuffPost News Network	13,249	79.6	1,431
4	China Times Group	12,407	74.5	177
5	TVBS.COM.TW	12,162	73.1	121
6	Next Media Taiwan	11,720	70.4	160
7	Liberty Times Group	11,713	70.4	162
8	Sanlih Media Group	11,491	69	154
9	Eastern Multimedia Group	8,769	52.7	65
10	Storm Media Group	6,886	41.4	24

線下體驗 · 線上長尾效應
創造話題 · 延燒效益



Join Us

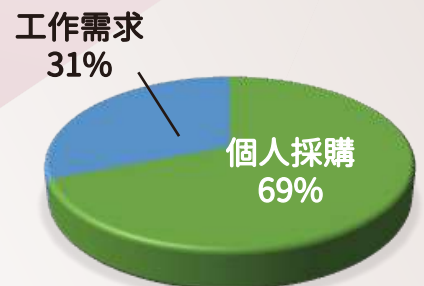
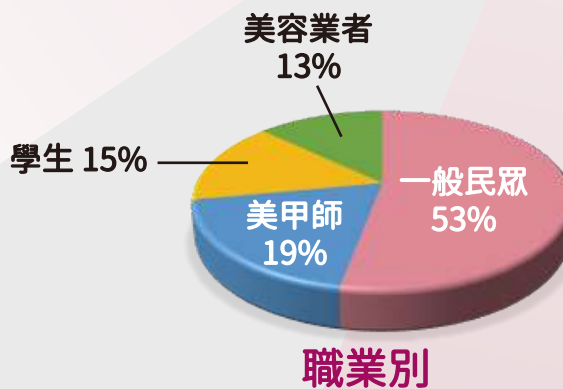
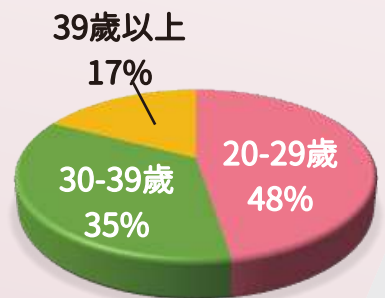
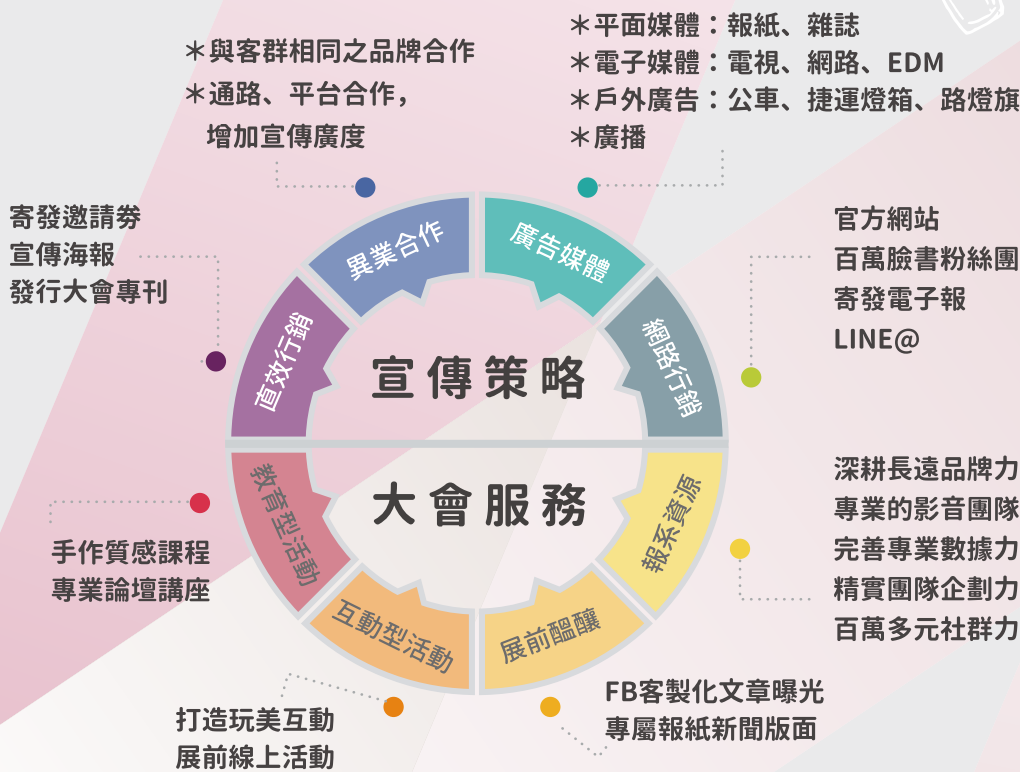
參展效益 大於您們的想像

★具專業完善媒體力!

★擁有巨量精準客群!

★創造話題影響效力!

整合行銷策略



為了能在展覽中
獲得最大效益
提升品牌正面形象



攤位規格·攤位租金·攤位配備



攤位規格



標準攤位基本配備	淨地攤位(不含隔間攤位配備)
A. 配備 1. 招待桌一張(寬100cm高75cm) 2. LED投射燈三盞(13W黃光X3) 3. 折疊椅一張 4. 淺灰地毯一格 5. 參展單位名稱看板一組(寬300*高33m) 6. 獨立電箱插座一個(110V)	1. 不含左列表任何配備之空地，電力供應須由大會指定承包商承辦。 2. 大會僅提供基本電力(每格500W)，如需其他的動力用電或自行加裝照明設備，須另行申請用電，請洽大會特約廠商
B. 電力供應須由大會指定承包商承辦	
C. 攤位使用動力用電、廿四小時用電、網路線及電話線請另行申請	

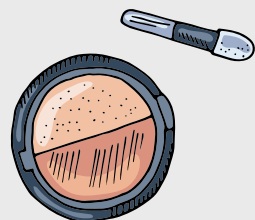
攤位租金

攤位費用

年度	區域	展覽地點	時間	參展費用(含稅)	支票抬頭	支票開立日
109年	台北秋	台北世貿一館	9/10(四)-9/14(一)	NT\$69,300元/格	聯合報股份有限公司	8/5(三)前
	台北冬	台北世貿一館	12/17(四)-12/21(一)	NT\$69,300元/格	聯合報股份有限公司	11/5(四)前
110年	台北春	台北世貿一館	3/25(四)-3/29(一)	NT\$69,300元/格	聯合報股份有限公司	2/5(五)前
	高雄夏	高雄展覽館	5/28(五)-5/31(一)	NT\$42,200元/格	聯合報股份有限公司	4/5(一)前
	台北秋	台北世貿一館	9/23(四)-9/27(一)	NT\$69,300元/格	聯合報股份有限公司	8/5(四)前
	台中冬	台中國際展覽館	12月中旬	NT\$36,750元/格	聯合報股份有限公司	11/5(五)前

以上報價為每一標準攤位3M x 3M(含基本裝潢及5%營業稅)

- * 訂金：參展廠商報名時需先付訂金支票，訂金為每一攤位應繳金額20%，一經繳納，概不退還。審核參展資格不通過者，不在此限。
- * 尾款：請依照參展費用表定尾款票期支付完成。若未於規定期限內繳清尾款者，視同退展，所訂攤位視同自動放棄。
- * 說明：參展訂金及參展費尾款一經繳納概不退還，如退訂部分攤位，不得要求以所繳訂金抵繳任何費用。



* 詳細資訊歡迎電洽主辦單位

參展辦法



一、報名流程

自即日起開始報名，額滿即提前截止。完整填寫報名表並確認詳讀企劃書後，蓋公司大小章。

(一) 報名應檢附資料：

1. 報名表一式、安全衛生承諾書或海外品牌代理授權書
2. 公司登記證影本一份（首次參展必附）
3. 產品型錄一份（首次參展廠商）

(二) 繳費注意：報名時需先付訂金支票，訂金為每一攤位應繳金額20%，餘款請依照本企劃書上一頁攤位規格、租金表定時間繳納，逾期視同退展，所訂攤位視同自動放棄。

* 審核方式：主辦單位有權就展出品質及報名廠商其他參展紀錄，決定接受或拒絕受理報名。

二、付款方式：開立支票：抬頭「聯合報股份有限公司」，註明「禁止背書轉讓」

匯款帳號：

銀行	台灣銀行_松山分行
帳號	064-031-000-029
戶名	聯合報股份有限公司
匯款後請通知主辦單位服務窗口	

”

請匯款後立即通知
主辦單位服務窗口

“

三、取消與退費

- (一) 參展訂金一經繳納，概不退還，攤位分配後退出之參展者，其所繳納之參展費用充作本展覽會經費支出，不予退還。
- (二) 逾期未繳參展訂金或參展費尾款者，視同退展，所訂攤位視同自動放棄。

四、攤位分配登記：於報名截止或攤位額滿時，由主辦單位擇定展前適當日期召開，於十天前發送電子郵件通知協調會行前資訊予每家參展單位與廠商。

五、舞台及燈光音響設立

- (一) 需租用四格攤位（含）以上方得申請，舞台搭建需內縮1.5米不得占用公用走道，音量不得超過85分貝（擴音喇叭及麥克風使用不得影響其他攤位），違反規定者依場商協調會之公告辦理。

六、廣告版面回饋：凡參展享有聯合報系多項免費曝光廣告回饋。

七、其他說明

- (一) 主辦單位保有調整或變更參展單位申請之攤位數與縮小攤位面積之決定權。如遇不可抗力之突發狀況，主辦單位擁有變更日期或變更展出場地之權力，參展單位不得有異議。
- (二) 展期通行之工作證規定：每一攤位核發5張工作證，每增加一攤位加5張，超出此需求者，請向大會申請加購，每一張新台幣300元整（含稅），數量須經大會審核後核發）。



參展規範



- 一、參展廠商所承租攤位，不得私自轉讓或以非報名時申請之公司名稱(包括贊助廠商或關係企業)參加展出。如有違反，主辦單位除立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出外，有權扣除該參展廠商之全額保證金並不得異議，而轉讓者及受讓者，主辦單位有權取消該公司選位權利並禁止在二年內參加本展覽。如為「同一關係企業/集團企業」，請另行檢附商業登記文件向大會提出申請。
- 二、參展廠商所展示之產品，必須與本展主題相關產品，如有矇混報名進場展出者，經發現除立即停止其展出外，所收費用概不退還，並禁止其二年內參加本項展覽。展品是否符合展覽主題由主辦單位認定。主辦單位有權視展品性質及廠商以往參加本展覽及各類推廣活動之紀錄，決定是否接受報名參展及調整報名展區。
- 三、請於展覽期間(含進、出場)投保產險、竊盜險，主辦單位對於參展廠商於展覽期間之財務損壞、遭竊等情事，依據國際展覽慣例恕不負賠償責任。
- 四、展場內使用麥克風、音響、小蜜蜂、大聲公等擴音設備，音量不得超過85分貝，違者當場沒收器材另扣除保證金，屢勸不聽者，大會有權直接將該攤位斷電。
- 五、參展廠商請遵守「化妝品衛生管理條例及其相關法規」之規定，依法辦理貨品進口、商品展出、廣告刊登等相關作業，更詳細資料請上衛生福利食品藥物管理署網站下載，如有違反，參展廠商除須負法律責任外，主辦單位有權依展出協議書規定內容扣除保證金。
- 六、參展廠商所提供之資料，將視為爾後本展各項刊物宣傳推廣之依據，嚴禁參展廠商於展覽期間陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作之產品，及發生侵害商標、專利或著作權糾紛而涉訟中之產品，涉及產品廣告或療效者需檢附衛妝廣字號方可刊登，如有違反，除立即停止其展出外，所繳費用概不退還，參展廠商不得異議。倘主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償或訴訟責任。
- 七、我國政府限制進口地區或政府禁止進口之產品，均不得在本展展出。
- 八、主辦單位保有調整或變更參展單位申請之攤位數與縮小攤位面積之決定權。如遇不可抗力之突發狀況，主辦單位擁有變更日期或變更展出場地之權力，參展單位不得有異議。
- 九、展覽日期及地點之變更：本會保留變更展出日期及地點之權利，如因天災或其他不可抗力因素而須變更展覽日期或地點，本公司已收之費用概不退還，亦不負其他賠償責任。

30th 2020

國際美容化妝品展

參展報名表

請提交正本

※遞交或投郵前，請務必檢查，是否已附以下資料

- 報名表一式
- 產品型錄一份
- 公司登記證影本一份 (首次參展必附)

※若檢附報名資料文件、偽造、變造，本單位將不受理報名，並由廠商自付法律責任。

報名時間： 年 月 日

公司資訊				
公司名稱			公司統編	
地址				
公司負責人		電話		傳真
參展負責人		手機		
公司網址		EMAIL		

參展資訊	
經營類別	<input type="checkbox"/> 工廠 <input type="checkbox"/> 貿易商 <input type="checkbox"/> 自營品牌 <input type="checkbox"/> 國外產品代理商/經銷商 <input type="checkbox"/> 其他：_____
展出類別 (限選一項)	<input type="checkbox"/> 10 攤位 (含) 以上 <input type="checkbox"/> 美容、保養 <input type="checkbox"/> 彩妝、造型 <input type="checkbox"/> 美髮 <input type="checkbox"/> 美甲、美睫、紋繡
	<input type="checkbox"/> OEM、ODM、儀器 <input type="checkbox"/> 包材、瓶器、原物料 <input type="checkbox"/> 加盟教學 <input type="checkbox"/> SPA 沙龍、美體顧問 <input type="checkbox"/> 芳療、香氛
各展區分配係由主辦單位依貴公司展出類別分配，恕無法指定，展區排定後亦不可更換，請依展出項目選擇最適類別。	
參展產品	產品品牌名稱

一般品牌區報名

報名場次	109 年台北秋季展		109 年台北冬季展		110 年台北春季展		
展期	9/10(四)-9/14(一) 展期五天		12/17(四)-12/21(一) 展期五天		3/25(四)-3/29(一) 展期五天		
展覽地點	台北世貿一館		台北世貿一館		台北世貿一館		
支票開立日	109/08/05(三)		109/11/5(四)		110/2/5(五)		
早鳥報名日	109/7/22 前		109/7/22 前		110/1/31 前		
價格	原價	早鳥價	原價	早鳥價	原價	早鳥價	
攤位類型	標準 (含基本隔間/配備)	<input type="checkbox"/> NT69,300	<input type="checkbox"/> NT66,150	<input type="checkbox"/> NT69,300	<input type="checkbox"/> NT66,150	<input type="checkbox"/> NT69,300	<input type="checkbox"/> NT66,150
	淨地 (限承租四攤位以上)	<input type="checkbox"/> NT67,200	<input type="checkbox"/> NT64,050	<input type="checkbox"/> NT67,200	<input type="checkbox"/> NT64,050	<input type="checkbox"/> NT67,200	<input type="checkbox"/> NT64,050
攤位數量	攤位		攤位		攤位		
	NT\$	元整	NT\$	元整	NT\$	元整	

報名場次	110 年高雄夏季展		110 年台北秋季展		110 年台中冬季展		
展期	5/28(五)-5/31(一) (展期四天)		9/23(四)-9/27(一) 展期五天		12 月中旬 (展期四天)		
展覽地點	高雄展覽館		台北世貿一館		臺中國際展覽館		
支票開立日	110/04/05(一)		110/8/5(四)		110/11/05(四)		
早鳥報名日	110/1/31 前		110/1/31 前		110/1/31 前		
價格	原價	早鳥價	原價	早鳥價	原價	早鳥價	
攤位類型	標準 (含基本隔間/配備)	<input type="checkbox"/> NT42,000	<input type="checkbox"/> NT37,800	<input type="checkbox"/> NT69,300	<input type="checkbox"/> NT66,150	<input type="checkbox"/> NT36,750	<input type="checkbox"/> NT33,600
	淨地 (限承租四攤位以上)	<input type="checkbox"/> NT39,900	<input type="checkbox"/> NT35,700	<input type="checkbox"/> NT67,200	<input type="checkbox"/> NT64,050	<input type="checkbox"/> NT34,650	<input type="checkbox"/> NT31,500
攤位數量	攤位		攤位		攤位		
攤位費用	NT\$	元整	NT\$	元整	NT\$	元整	

保證金(必繳)：NTD\$10,000/攤 (無違規事項，展後原票無息退還) 保證金支票號碼：

- 參展訂金一經繳納，概不退還，攤位分配後退出參展者，其所繳納之參展費用充作本展覽會宣傳經費支出，不予退還。
- 未繳清參展費用，不得參與選位，所訂攤位視同自動放棄
- 展覽期間因天災等不可抗力之事件以致廠商權益受損，已繳費恕不退還。
- 匯款至：台灣銀行 松山分行 (聯合報股份有限公司) 帳號：064-031-000-029


參展廠商公司章 _____ 負責人簽章 _____ 經辦人簽章 _____


報名表(請提交正本)填寫完畢連同支票及右上方 3 個附件 郵寄地址: 22161 新北市汐止區大同路一段 369 號	聯合報業務	手機
---	-------	----



CONTACT US

 新北市汐止區大同路一段369號

 02-86925588

 <http://www.udngroup.com/>

facebook



美容展官方網站



Instagram



主辦單位：

