



# 32nd Beauty Expo 參展企劃書

## 國際美容 化妝品展



## 暨 美甲美睫 博覽會

台北  
春季 **3** / 11(五)-15(二)  
台北世貿一館

台北  
秋季 **9** / 22(四)-26(一)  
台北世貿一館

高雄  
夏季 **6** / 10(五)-13(一)  
高雄展覽館

台中  
冬季 **12** / 16(五)-19(一)  
臺中國際展覽館

主辦單位：



# 2021北高兩檔次

締造超過10萬參觀人潮



臺灣防疫有成，2021國際美容化妝品展突破疫情困境交出漂亮成績單，不只在台北、高雄兩地順利開展，更展出近500個攤位，吸引超過10萬進場觀展。

2021年全年更是串連線上美容展，線下看展線上導流，500品項數近12萬次瀏覽數，發揮極致效益創造佳績。

透過線上線下虛實整合，打造一個業界最優質的美妝交流舞台，激發更多創新能量，開拓更多商機。



互動交流



批發採購



教學體驗



參觀洽談

2021年3月台北春季

台北春季展展覽五天5.8  
萬人次參觀，目標族群精  
準有消費力

## 三大展區六大媚力

### 結合公協會

(OMC世界美髮美容協會)

3天14場超精彩舞台展演  
打造THBA2021春魅髮妝時尚週



### 手作課程與DIY體驗再升級

(包括香氛蠟燭、皮雕及手作乾燥花、絹印)

2天12場超精彩舞台展演



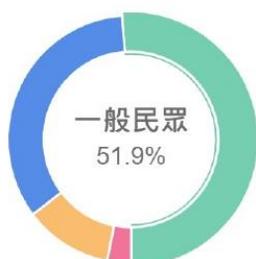
### 時事創意結合展覽

口罩話題行銷、吸睛裝置結合活動、媚力市集



## 看展輪廓分析

女性占比高達87.2%，分為一般參觀者51.9%及美容專業參觀者48.1%，年齡區間落最高為31-40歲占比30.4%其次為21-30歲29.6%、40歲以上占比29%



2021年12月高雄冬季

展館新穎 雙展加乘

高雄旅行公會同步登場！  
展覽四天5.6萬人次



近三多商圈

台鋁生活商圈

輕軌路線



搶佔後疫情  
復甦商機



需求回暖升溫

12.17  
12.20  
冬季美容展  
高雄展覽館

媚力高雄  
國際美容化妝品展  
BEAUTY EXPO 2021  
美甲美睫博覽會

緯來綜合HD

逛展  
抽大禮

一票看兩展！還有機會刮出機票、住宿券、保養品等大獎！



愛美心理學，解封見人美容  
保養不能等，內需消費潮！

# 商品曝光X數位導流X線上線下串連

## 超大吸睛版位 創造最佳曝光度



### 效益延伸

品牌強化  
加深連結

- ◆ 品牌露出
- ◆ 商品名稱
- ◆ 特價資訊
- ◆ 展場攤位編號
- ◆ 類別分類
- ◆ 行動號召
- ◆ 產品特色介紹

**春媚力 保養殿堂**  
春季線上美妝展 03.22~04.04

魅力彩妆美甲 | 女王保養殿堂 | 精選好物特權 | 更多活動

**流行趨勢大賞**

<b>安諾萊雅</b> 活顏護膚霜30ml 原價\$480 特價\$1386	<b>法蘭兒</b> 激光深斑美白修護霜950ml+50g 原價\$480 特價\$9480
<b>VVIP美學</b> Herskin潔白C糖霜4ml*5支 原價\$280 特價\$2000	<b>澳寶</b> 新寶淨膚水活保乳霜50g 原價\$448 特價\$449
<b>睡老雷</b> 美白肌因活色牌光鮮草30ML 原價\$480 特價\$4800	<b>MASKING膜精</b> Masking面膜系列(買2送1) 原價\$2640 特價\$1760
<b>TT家特嬌</b> 抗痘金盞花黑面膜 原價\$76 特價\$38	<b>華麗</b> BLACK BLAZE 澳洲天然黑莓唇油17ml 原價\$820 特價\$820

**超值好康享折扣**

<b>1.2折</b> 宜格奧SPA 立即領取	<b>3.3折</b> 冷新電池399元專區 立即領取	<b>3.2折</b> 3D倍真磁貼後貼-調整頭飾 立即領取	<b>3.8折</b> VOGUE三草草編織髮毛 立即領取
<b>3.2折</b> 美美麗童裝系列-VV-毛 立即領取	<b>3.8折</b> 純油海狗精膠粒身體油角瓶 立即領取	<b>2.9折</b> 桂子金2效粉餅 立即領取	<b>2.4折</b> 光加科德翠髮絲精華30ml 立即領取

## 展出亮點

### 搭起產學平台

美容產業的年度盛會提供美容、藝術、設計學界展演舞台，運用媒體宣傳能量發布廣大訊息提升美容教育科系的能見度，落實產學結盟的領導先鋒，成為各大專院校，帶隊時尚走秀之必要舞台



### 玩美研究所

結合手作、皮雕、調香、攝影等各項美學，有別於一般舞台，高質感規格吸引人潮。



### 垂直性平台

聯合新聞網旗下全新myBeauty 2021年12月盛大開站主打美妝保養為重點，提供優質內容、專業知識，結合豐富創新活動，一站滿足您所有美的要求。



### 直播觸及擴散

以直播方式進行活動介紹及抽獎，讓展覽活動得到更多曝光及擴散，吸引更多民眾進場參觀



## 整合行銷策略

★具專業完善媒體力!

★擁有巨量精準客群!

★創造話題影響效力!

與客群相同之品牌合作  
(通路、平台), 增加宣傳廣度

平面媒體: 報紙、雜誌  
電子媒體: 電視、網路、EDM  
戶外廣告: 公車、捷運、路燈旗、廣播

寄發邀請券  
宣傳海報  
發行大會專刊

官方網站  
百萬臉書粉絲團  
寄發電子報  
LINE、FB、IG

手作質感課程  
專業論壇講座

深耕長遠品牌力  
專業的影音團隊  
完善專業數據力  
精實團隊企劃力  
百萬多元社群力

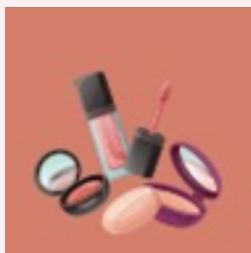
打造玩美互動  
展前線上活動

FB客製化文章曝光



## 展出類別

### 生活日常



- 彩妝
- 整體造型

### 保養日常



- 美容、保養、護膚、醫學美容
- 美髮、頭皮養護

### 專業服務



- 手足護理、SPA沙龍、美體顧問
- 美甲、美睫、紋繡
- 芳療、香芬產品

### OEM/ODM



- 加盟、教學
- OEM/ODM
- 包材、瓶器原物料
- 檢測美容儀器

## 攤位規格、租金、配備



攤位大小：3M x 3M

標準攤位基本配備	淨地攤位 (不含隔間攤位配備)
<p>A. 配備</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 招待桌一張 (寬100cm高75cm)</li> <li>2. LED投射燈三盞 (13W黃光X3)</li> <li>3. 折疊椅一張</li> <li>4. 淺灰地毯一格</li> <li>5. 參展單位名稱看板一組(寬300*高33m)</li> <li>6. 獨立電箱插座一個(110V)</li> </ol>	<p>台北展：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 不含左列表任何配備之空地，電力供應須由大會指定承包商承辦。</li> <li>2. 大會僅提供基本電力 (每格500W)，如需其他的動力用電或自行加裝照明設備，須另行申請用電，請洽大會特約廠商</li> </ol> <p>地方展 (高雄 / 台中)：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 無提供500W電力</li> </ol>
<p>B. 電力供應須由大會指定承包商承辦</p>	
<p>C. 攤位使用動力用電、廿四小時用電、網路線及電話線請另行申請</p>	

\*詳細資訊歡迎電洽主辦單位

# 報名獨享免費宣傳

1-2攤位 3攤以上 4攤以上

網路新聞稿

Banner廣告曝光

聯合報報紙廣告

享

新聞稿

全報名廠商

- 尺寸規格：800字+3圖 / 家
- 走期：一周
- 次(則)數：一次

再享

廣告曝光

3攤(含)以上

- 尺寸規格：300px\*250px / 家
- 走期：一周
- 次(則)數：一次

加碼

報紙廣告

4攤(含)以上

- 尺寸規格：請洽負責業務
- 次(則)數：一次
- 不指定日期

報名越多享越多

myBeauty 彩妝保養、美體時尚！一站滿足所有美的需求

<https://mybeauty.udn.com/>



myBeauty



## 參展辦法

### 一、報名流程

自即日起開始報名，額滿即提前截止。完整填寫報名表並確認詳讀企畫書後，蓋公司大小章。

#### (一) 報名應檢附資料：

1. 報名表一式、安全衛生承諾書或海外品牌代理授權書
2. 公司登記證影本一份(首次參展必附)
3. 產品型錄一份(首次參展廠商)

#### (二) 繳費注意：報名時需先付定金支票，定金為每一攤位應繳金額20%，餘款請依照攤位規格、租金表定時間繳納，逾期視同退展，所訂攤位視同自動放棄。

\*審核方式：主辦單位有權就展出品質及報名廠商其他參展紀錄，決定接受或拒絕受理報名。

### 二、付款方式：開立支票：抬頭「聯合報股份有限公司」，註明「禁止背書轉讓」

銀行	台灣銀行_松山分行
帳號	064-031-000-029
戶名	聯合報股份有限公司
匯款後請通知主辦單位服務窗口	

請匯款後立即通知  
主辦單位服務窗口

### 三、取消與退費

(一) 參展定金一經繳納，展覽期間因天災等不可抗力之事件以致廠商權益受損，已繳費數不退還。攤位分配後退出之參展者，其所繳納之參展費用充作本展覽會經費支出，不予退還。

(二) 逾期未繳參展定金或參展費尾款者，視同退展，所訂攤位視同自動放棄。

### 四、攤位分配登記：於報名截止或攤位額滿時，由主辦單位擇定展前適當日期召開，於十天前發送電子郵件通知協調會行前資訊予每家參展單位與廠商。

### 五、舞台及燈光音響設立

(一) 需租用四格攤位(含)以上方得申請，舞台搭建需內縮1.5米不得占用公用走道，音量不得超過85分貝(擴音喇叭及麥克風使用不得影響其他攤位)，違反規定者依廠商協調會之公告辦理。

### 六、廣告版面回饋凡參展享有聯合報系多項免費曝光廣告回饋。

### 七、其他說明

(一) 主辦單位保有調整或變更參展單位申請之攤位數與縮小位面積之決定權。如遇不可抗力之突發狀況，主辦單位有變更日期或變更展出場地之權力，參展單位不得有異議。

(二) 展期通行之工作證規定：每一攤位核發5張工作證，每增加一攤位加5張，超出此需求者，請向大會申請加購，每一張新台幣300元整(含稅)，數量須經大會審核後核發。





®

# 國際美容 Beauty Expo 化妝品展

32nd

32屆誠摯邀約

## CONTACT US



新北市汐止區大同路一段369號



02-86925588



美容展官網:<https://expo.udn.com/>



myBeauty:<https://mybeauty.udn.com/>

facebook



美容展官方網站



Instagram



myBeauty

