



國際美容  
Beauty Expo  
化妝品展

31th

31屆誠摯邀約

31th Beauty Expo

# 徵展 企畫書

2021 Taipei. Kaohsiung. Taichung

- |       |  |                               |
|-------|--|-------------------------------|
| 台北春季展 |  | 03/25 (四) - 29 (一)<br>台北世貿一館  |
| 高雄夏季展 |  | 05/28 (五) - 31 (一)<br>高雄展覽館   |
| 台北秋季展 |  | 09/23 (四) - 27 (一)<br>台北世貿一館  |
| 台中冬季展 |  | 12/17 (五) - 20 (一)<br>台中國際展覽館 |

主辦單位：



聯合報系  
United Daily News Group



聯合線上





國際美容化妝品展  
Beauty Expo 31屆誠摯邀約

## 主辦單位

聯合報舉辦的國際美容化妝品展，以推廣國內外美妝相關產業為宗旨。2019-2020年度創造超高人次60萬、現場多達450家廠商、1079個攤位。衷心感謝各界長年的支持，國際美容化妝品展展望31年一路走來越發壯大，唯一不變的是我們對專業的堅持。

我們長年以來致力於打造一個業界最優質的美妝交流舞台  
以實體通路為主的消費體驗，努力的找尋優質商品  
超品質服務結合豐富的創新活動，讓本展的話題性十足  
更成為台灣美容展的唯一指標。

經典盛會-美容展誠摯邀請

## 展覽資訊

展出時間：2021年3月25日（四）-3月29日（一）  
展出地點：台北世貿一館

展出時間：2021年5月28日（五）-5月31日（一）  
展出地點：高雄展覽館

展出時間：2021年9月23日（四）-9月27日（一）  
展出地點：台北世貿一館

展出時間：2021年12月17日（五）-12月20日（一）  
展出地點：台中國際展覽館

## 展出類別



展出亮點

搭起

產學

平台



聯合報美容展除了是產業的年度盛會  
更提供美容、藝術、設計學界展演舞台  
運用媒體宣傳能量發布廣大訊息  
提申美容教科系的能見度

落實產學結盟的領導先鋒  
成為各大專院校，帶隊時尚走秀之必要舞台



## 玩美研究所

結合手作、皮雕、調香、攝影等各項美學  
別於一般舞台，高質感規格吸引人潮。



2019 11.29<sup>五</sup> ▶ 12.12<sup>四</sup>

# 冬季線上美容展



同場加映

11.29<sup>五</sup> ▶ 12.02<sup>四</sup>

10:00 ▶ 18:00

K-ARENA高雄巨蛋實體同步展出



## O2O策展

## 眼球吸金 成功增加轉換率

線下經濟、線上重演，在線購物體驗變得更好  
在最短的時間內有效的傳達產品及品牌的特色

為促銷廠商銷售  
於網路共同進行  
線上美容展  
達成實體活動的延續

廠商提供全館優惠  
可憑截圖至現場享有折扣



結合聯合報各項資源，於聯合新聞網露出  
同時也是新聞網站中，P C及mobile雙平台第一名

## - Top 10(不分類) -

## - Top 10 News site -

排名	Media
1	Verizon Media
2	UDN Group
3	ETtoday & EMI Group
4	PIXNET Digital Media Corporation
5	Want Media Group
6	TVBS.COM.TW
7	Next Media Interactive Ltd.
8	Liberty Times Group
9	Sanlih Media Group
10	Google Sites

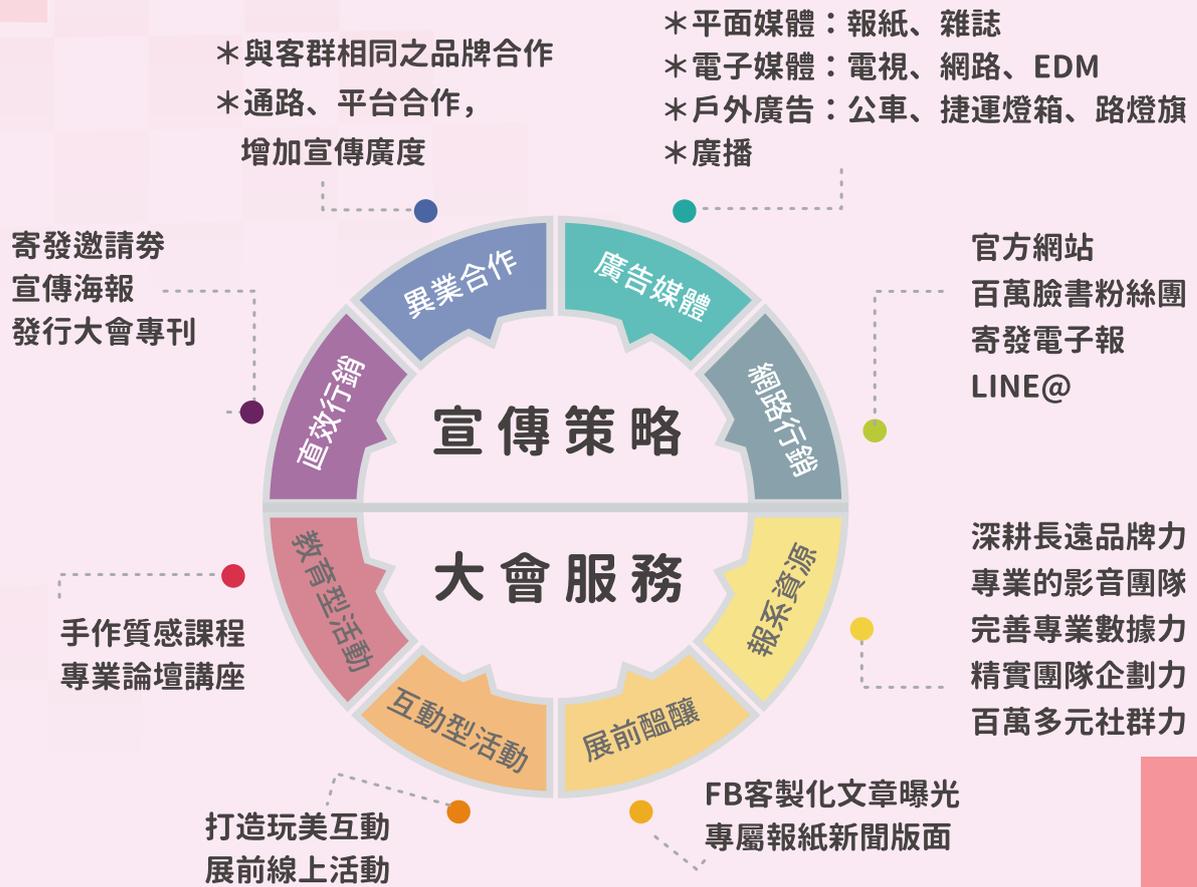
NO	新聞類網站	UV (000)	到達率 (%)	流量 (MM)
1	UDN Group	14,029	84.3	267
2	ETtoday & EMI Group	13,888	83.4	359
3	Yahoo-HuffPost News Network	13,249	79.6	1,431
4	China Times Group	12,407	74.5	177
5	TVBS.COM.TW	12,162	73.1	121
6	Next Media Taiwan	11,720	70.4	160
7	Liberty Times Group	11,713	70.4	162
8	Sanlih Media Group	11,491	69	154
9	Eastern Multimedia Group	8,769	52.7	65
10	Storm Media Group	6,886	41.4	24

# 整合行銷策略

★具專業完善媒體力!

★擁有巨量精準客群!

★創造話題影響效力!





## 攤位規格、租金、配備



標準攤位基本配備	淨地攤位(不含隔間攤位配備)
<b>A. 配備</b> 1. 招待桌一張(寬100cm高75cm) 2. LED投射燈三盞(13W黃光X3) 3. 折疊椅一張 4. 淺灰地毯一格 5. 參展單位名稱看板一組(寬300*高33m) 6. 獨立電箱插座一個(110V)	1. 不含左列表任何配備之空地，電力供應須由大會指定承包商承辦。 2. 大會僅提供基本電力(每格500W)，如需其他的動力用電或自行加裝照明設備，須另行申請用電，請洽大會特約廠商
<b>B. 電力供應須由大會指定承包商承辦</b>	
<b>C. 攤位使用動力用電、廿四小時用電、網路線及電話線請另行申請</b>	

## 攤位費用

區域	展覽地點	時間	參展費用(含稅)	支票抬頭	票期開立時間
台北	台北世貿一館	3/25(四)-3/29(一)	NT\$69,300元/格	聯合報股份有限公司	2/5(二)前
高雄	高雄展覽館	5/28(五)-5/31(一)	NT\$42,000元/格	聯合報股份有限公司	4/5(五)前
台北	台北世貿一館	9/23(四)-9/27(一)	NT\$69,300元/格	聯合報股份有限公司	8/5(三)前
台中	臺中國際展覽館	12/28(五)-5/31(一)	NT\$36,750元/格	聯合報股份有限公司	11/5(四)前

以上報價為每一標準攤位3M x 3M(含基本裝潢及5%營業稅)

- \* 訂金：參展廠商報名時需先付訂金支票，訂金為每一攤位應繳金額20%，一經繳納，概不退還。審核參展資格不通過者，不在此限。
- \* 尾款：請依照參展費用表定尾款票期支付完成。若未於規定期限內繳清尾款者，視同退展，所訂攤位視同自動放棄。
- \* 說明：參展訂金及參展費尾款一經繳納概不退還，如退訂部分攤位，不得要求以所繳訂金抵繳任何費用。

## 參展辦法

### 一、報名流程

自即日起開始報名，額滿即提前截止。完整填寫報名表並確認詳讀企劃書後，蓋公司大小章。

#### (一) 報名應檢附資料：

1. 報名表一式、安全衛生承諾書或海外品牌代理授權書
2. 公司登記證影本一份（首次參展必附）
3. 產品型錄一份（首次參展廠商）

#### (二) 繳費注意：報名時需先付訂金支票，訂金為每一攤位應繳金額20%，餘款請依照本企劃書前一頁攤位規格、租金表定時間繳納，逾期視同退展，所訂攤位視同自動放棄。

\* 審核方式：主辦單位有權就展出品質及報名廠商其他參展紀錄，決定接受或拒絕受理報名。

### 二、付款方式：開立支票：抬頭「聯合報股份有限公司」，註明「禁止背書轉讓」

銀行	台灣銀行_松山分行
帳號	064-031-000-029
戶名	聯合報股份有限公司
匯款後請通知主辦單位服務窗口	

請匯款後立即通知  
主辦單位服務窗口

### 三、取消與退費

- (一) 參展訂金一經繳納，概不退還，攤位分配後退出之參展者，其所繳納之參展費用充作本展覽會經費支出，不予退還。
- (二) 逾期未繳參展訂金或參展費尾款者，視同退展，所訂攤位視同自動放棄。

### 四、攤位分配登記：於報名截止或攤位額滿時，由主辦單位擇定展前適當日期召開，於十天前發送電子郵件通知協調會行前資訊予每家參展單位與廠商。

### 五、舞台及燈光音響設立

- (一) 需租用四格攤位（含）以上方得申請，舞台搭建需內縮1.5米不得占用公用走道，音量不得超過85分貝（擴音喇叭及麥克風使用不得影響其他攤位），違反規定者依場商協調會之公告辦理。

### 六、廣告版面回饋：凡參展享有聯合報系多項免費曝光廣告回饋。

### 七、其他說明

- (一) 主辦單位保有調整或變更參展單位申請之攤位數與縮小攤位面積之決定權。如遇不可抗力之突發狀況，主辦單位擁有變更日期或變更展出場地之權力，參展單位不得有異議。
- (二) 展期通行之工作證規定：每一攤位核發5張工作證，每增加一攤位加5張，超出此需求者，請向大會申請加購，每一張新台幣300元整（含稅），數量須經大會審核後核發）。



## 參展規範

- 一、參展廠商所承租攤位，不得私自轉讓或以非報名時申請之公司名稱(包括贊助廠商或關係企業)參加展出。如有違反，主辦單位除立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出外，有權扣除該參展廠商之全額保證金並不得異議，而轉讓者及受讓者，主辦單位有權取消該公司選位權利並禁止在二年內參加本展覽。如為「同一關係企業/集團企業」，請另行檢附商業登記文件向大會提出申請。
- 二、參展廠商所展示之產品，必須與本展主題相關產品，如有矇混報名進場展出者，經發現除立即停止其展出外，所收費用概不退還，並禁止其二年內參加本項展覽。展品是否符合展覽主題由主辦單位認定。主辦單位有權視展品性質及廠商以往參加本展覽及各類推廣活動之紀錄，決定是否接受報名參展及調整報名展區。
- 三、請於展覽期間(含進、出場)投保產險、竊盜險，主辦單位對於參展廠商於展覽期間之財務損壞、遭竊等情事，依據國際展覽慣例恕不負賠償責任。
- 四、展場內使用麥克風、音響、小蜜蜂、大聲公等擴音設備，音量不得超過85分貝，違者當場沒收器材另扣除保證金，屢勸不聽者，大會有權直接將該攤位斷電。
- 五、參展廠商請遵守「化妝品衛生管理條例及其相關法規」之規定，依法辦理貨品進口、商品展出、廣告刊登等相關作業，更詳細資料請上衛生福利食品藥物管理署網站下載，如有違反，參展廠商除須負法律責任外，主辦單位有權依展出協議書規定內容扣除保證金。
- 六、參展廠商所提供之資料，將視為爾後本展各項刊物宣傳推廣之依據，嚴禁參展廠商於展覽期間陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作之產品，及發生侵害商標、專利或著作權糾紛而涉訟中之產品，涉及產品廣告或療效者需檢附衛妝廣字號方可刊登，如有違反，除立即停止其展出外，所繳費用概不退還，參展廠商不得異議。倘主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償或訴訟責任。
- 七、我國政府限制進口地區或政府禁止進口之產品，均不得在本展展出。
- 八、主辦單位保有調整或變更參展單位申請之攤位數與縮小攤位面積之決定權。如遇不可抗力之突發狀況，主辦單位擁有變更日期或變更展出場地之權力，參展單位不得有異議。
- 九、展覽日期及地點之變更：本會保留變更展出日期及地點之權利，如因天災或其他不可抗力因素而須變更展覽日期或地點，本會已收之費用概不退還，亦不負其他賠償責任。



31th  
2021

# 國際美容化妝品展 參展報名表

請提交正本

※遞交或投郵前，請務必檢查，是否已附以下資料

- 報名表一式  
 產品型錄一份  
 公司登記證影本一份 (首次參展必附)

※若檢附報名資料文件、偽造、變造，本單位將不受理報名，並由廠商自付法律責任。

報名時間： 年 月 日

公司資訊					
公司名稱		公司統編			
地址					
公司負責人		電話	傳真		
參展負責人		手機			
公司網址		EMAIL			
參展資訊					
經營類別		<input type="checkbox"/> 工廠 <input type="checkbox"/> 貿易商 <input type="checkbox"/> 自營品牌 <input type="checkbox"/> 國外產品代理商/經銷商 <input type="checkbox"/> 其他：_____			
展出類別 (限選一項)		<input type="checkbox"/> 10攤位(含)以上 <input type="checkbox"/> 美容、保養 <input type="checkbox"/> 彩妝、造型 <input type="checkbox"/> 美髮 <input type="checkbox"/> 美甲、美睫、紋繡			
		<input type="checkbox"/> OEM、ODM、儀器 <input type="checkbox"/> 包材、瓶器、原物料 <input type="checkbox"/> 加盟教學 <input type="checkbox"/> SPA沙龍、美體顧問 <input type="checkbox"/> 芳療、香氛			
各展區分配係由主辦單位依貴公司展出類別分配，恕無法指定，展區排定後亦不可更換，請依展出項目選擇最適切別。					
參展產品		產品品牌名稱			
參展報名					
報名場次		台北春季展 展期五天		高雄夏季展 展期四天	
展覽地點		110/03/25(四)-110/03/29(一) 台北世貿一館		110/05/28-110/05/31 高雄展覽館	
價格		原價	早鳥價(109/12/31前報名)	原價	早鳥價(110/03/15前報名)
攤位 類型 (含稅)	標準(含基本 隔間/配備)	<input type="checkbox"/> NT69,300	<input type="checkbox"/> NT66,150	<input type="checkbox"/> NT42,000	<input type="checkbox"/> NT37,800
	淨地(限承租 四攤位以上)	<input type="checkbox"/> NT67,200	<input type="checkbox"/> NT64,050	<input type="checkbox"/> NT39,900	<input type="checkbox"/> NT35,700
攤位數量		攤位		攤位	
攤位費用		NT\$	元整	NT\$	元整
報名場次		台北秋季展 展期五天		台中冬季展 展期四天	
展覽地點		110/09/23(四)-110/09/27(一) 台北世貿一館		110/12/17-110/12/20 臺中國際展覽館	
價格		原價	早鳥價(110/07/15前報名)	原價	早鳥價(110/10/15前報名)
攤位 類型 (含稅)	標準(含基本 隔間/配備)	<input type="checkbox"/> NT69,300	<input type="checkbox"/> NT66,150	<input type="checkbox"/> NT36,750	<input type="checkbox"/> NT33,600
	淨地(限承租 四攤位以上)	<input type="checkbox"/> NT67,200	<input type="checkbox"/> NT64,050	<input type="checkbox"/> NT34,650	<input type="checkbox"/> NT31,500
攤位數量		攤位		攤位	
攤位費用		NT\$	元整	NT\$	元整
同時報名春+夏展 or 秋+冬展，即享有兩檔期優先選位(限與相同攤位比較)					
保證金(必繳)：NT\$10,000/攤 (無違規事項，展後原票無息退還) 保證金支票號碼：					
● 參展訂金一經繳納，概不退還，攤位分配後選出參展商，其所繳納之參展費用充作本展覽會宣傳經費支出，不予退還。					
● 未繳清參展費用，不得參與選位，所訂攤位視同自動放棄			● 展覽期間因天災等不可抗力之事件以致廠商權益受損，已繳費用不退還。		
● 匯款至：台灣銀行 松山分行 (聯合報股份有限公司)			帳號：064-031-000-029		
參展廠商公司章		負責人簽章		經辦人簽章	
報名表(請提交正本)填寫完畢連同支票及右上方3個附件 郵寄地址: 22161 新北市汐止區大同路一段 369 號		聯合報業務		手機	



CONTACT US

 新北市汐止區大同路一段369號

 02-86925588

 <http://www.udngroup.com/>

