

2023 台北 春季 33rd
國際美容化妝品展
BEAUTY PLANET
04.07 五 → 04.10 一

展後報告
Show Report

目錄

展覽資訊	1
------	---

展覽數據成果	3
--------	---

展覽活動成果	7
--------	---

廣告公關成效	10
--------	----

展覽資訊

時間地點/主軸

◎ 基本資訊

- 展覽名稱：第33屆2023台北春季國際美容化妝品展
- 展覽時間：實體展 2023年4月7日至4月10日 10:00-18:00
線上展 2023年3月30日至4月30日
- 展覽地點：台北世貿一館（台北市信義路5段5號）
- 主辦單位：聯合報系、聯合線上股份有限公司

♥ 展覽主軸

生活日常



保養日常



專業服務



OEM/ODM



展覽資訊

平面圖



展覽數據成果

廠商數據統計

美業唯一！閃耀國際、引領潮流
全台最大！超過100家廠商，近300攤
聚焦美麗、時尚、焦點、潮流

歷史最悠久的美容展已邁入第33屆，現場有六大展區是全台唯一指標一站式購足的美麗平台，美麗又時尚趨勢在展場一次滿足，包含：美容、彩妝、保養、保健、美甲、美睫等商品

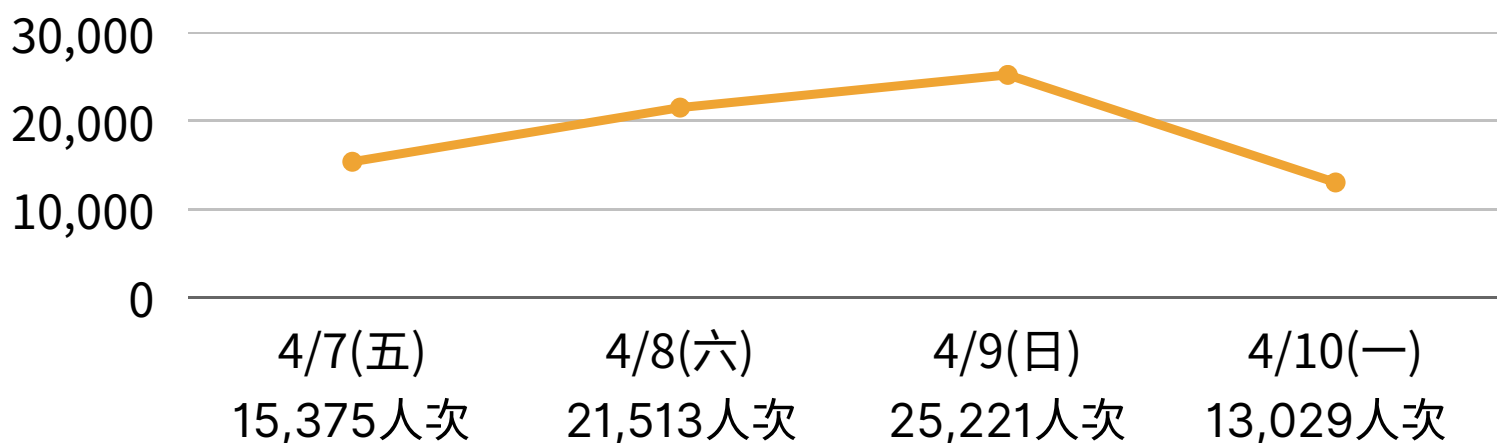


展覽資訊

參觀數據統計

美容展共吸引75,138人次參觀 創造疫情解封後展覽新高

假日人潮較平日略多，顯示本展以BtoC消費性展覽為主，平日是美容業者採買材料及工具的時間，客單價平日較假日高。此外，本展學生族群皆落在平日進場參觀，共有2500人次，國際參觀者高達20國突破800人。

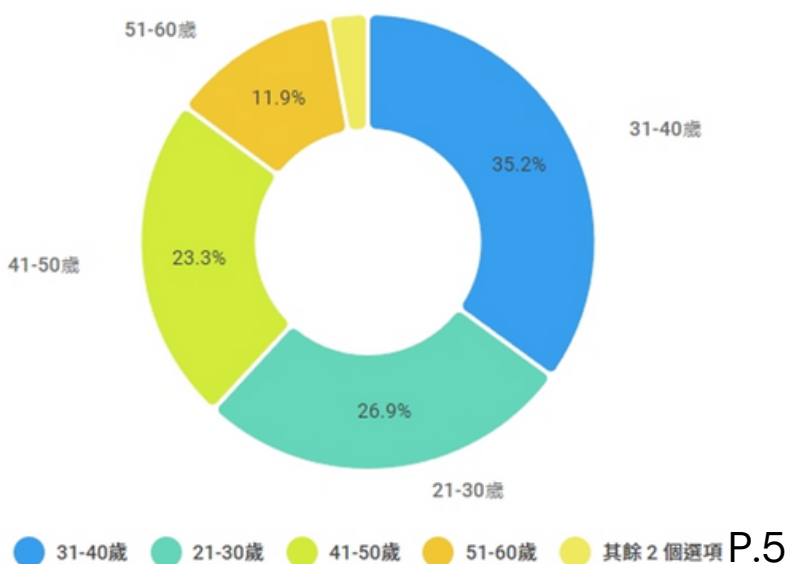
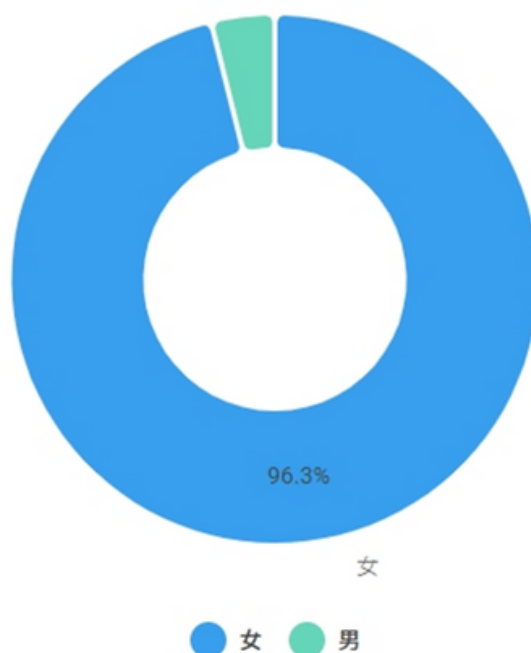


展覽資訊

參觀者目的分析

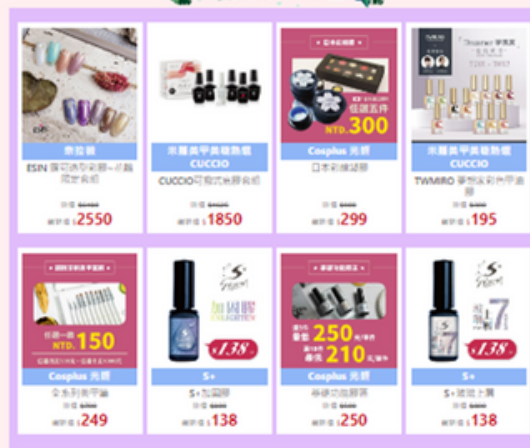
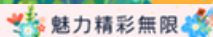
5成以上的參觀者以【工作需求採購】為目的，一般消費者以個人彩妝及保養品為主，佔近4成。綜觀今年參觀者目的組成，因疫情解封對於購買工作上的產品需求量大，從數據中可以中可以看到展會成為美業最重要的採購平台，也能滿足一般民眾採購需求。

女性族群高達96.3%，年齡區間落在21-40歲有62.1%，可以說明本展會廣受年輕女性的歡迎，且愛好美麗有一定經濟基礎。



線上美容展

呈現頁面及效益



越來越多創業者以美睫美甲為主，也會找尋供應這幾類的廠商。加上參展廠商的種類美甲美睫廠商較多。

搭配每季的不同風格，也會有新商品或是設備可以購買，讓更多顧客可以在線上美容展找到適合自己的廠商

展覽活動成果

大會主舞台開幕式

UDN美容展XTHBA春魅髮妝時尚周



展覽第一天

4/7(五)11:00開幕儀式，由萬能科大時尚造型設計系帶來開場熱舞，由OMC TAIWAN會長 陳德雄及THBA世界協會理事長 孫蕙芬為展覽開場致詞，並邀請來賓市議員林珍羽、黃靜瑩給予展會支持與鼓勵，現場進行產業資源整合聯盟，並宣告2023春魅髮妝時尚周正式開始。

展覽活動成果

美業展望論壇

現場邀請美業大咖齊聚

疫情不再衝擊，百業回復生機。美業該如何找回過去的榮耀，並在大環境轉變的情況下再創高峰。本次特別安排，美業最直接關聯的四大主軸面向：經營管理、心靈導向、技術層面、網路多媒體運用。完整切入精闢分析，帶領大家贏回過去，再創新高峰。

論壇內容

- ESG是什麼？為什麼企業越來越重視？
- 贏回過去，嶄新未來



展覽活動成果

創意伸展台

THBA攜手 產X官X學 各界引爆

THBA連結莊敬高職美容科、萬能科技大學時尚造型設計系於4/9(日)帶來一系列精采的舞台展演，美業最具指標的設計師包含：簡國忠 JACKY、廖佳盈 JOY、林王麗雪 YUKI、陳永偉 KENNY、陳博生、陳鳳冠、林玲、鄭衣展、Co Co Wu、Nonno Wu等多達20幾組重量級髮妝造型師，一同打造最精采的創意伸展台

論壇內容

- 元宇宙魅惑時空&百花紅妝
- VINTAGE MEET FASHION ART



媒體公關成效

自媒體曝光

展前廠商自媒體曝光展覽擴散

搜尋關鍵字【美容展】或【台北世貿一館】超過百則貼文及限動，內容皆由廠商自發性tag並說明展覽活動，展前達到宣傳曝光效果。



媒體公關成效

媒體採訪露出報導

媒體報導強而有力曝光展覽

全國版報紙記者露出展覽，開展前一天連結產業第一的經濟日報進行消息露出報導，讓新聞議題展前擴散



C3消費

國際美容化妝品展

首日吸破萬人

早鳥優惠吸引民眾排隊
明「2023 春魅髮妝時尚週」
5場走秀看到飽

【記者劉小川／台北報導】人潮大量湧現，第33屆國際美容化妝品展台北首站，昨天在台北世貿一館盛大登場。由於主辦單位祭出早鳥優惠，前100位購票入場的民眾可以獲得美妝展與贈品好禮，吸引不少人提早排隊搶入場，昨天湧入超過萬人，品牌也賣出好佳績，即日起至4月10日都有機會入場搶購。

本屆國際美容化妝品展以「Beauty Planet (美妝星球)」為主題，台北先登場首戰，之後將巡迴至台中與高雄。本次集結眾多的刷具、保養品、彩妝、美甲、美睫等品牌，還祭出一票看兩展，包括美容展與台北國際春季旅展，超過650個攤位，讓大衆盡情的買與逛。今天主辦單位仍祭出早鳥優惠，前100名購票入場的民眾，有機會獲得「雙重好禮」：美妝展、雞蛋組。

美容展期間，還有T.H.B.A.舉辦的OMC世界盃國手權選拔賽，以及國際名師技術發表會，帶來最新的各式美妝潮流。

明天則有「2023 春魅髮妝時尚週」的創藝時尚伸展台，從13:30起將連有5場走秀，包括T.H.B.A.國際藝術團隊帶來兩場的「VINTAGE MEET FASHION ART」，莊敬高職美容科帶來「元宇宙感時空 & 百花紅妝」，SUN U HAIR DESIGNER舉辦「假」「真」「髮」「真」，以及萬能科技大學時尚造型設計系「YES I DO !!!」等精彩走秀。

消費者最不能錯過的則是各種好康，包括米羅美甲美睫熱蠟CUCCIO指緣油保養液現場特價260元；喜臨門萬用膏特價450元；買JENNYA婕妮雅極地精華液送旅行組特價3,600元。現場消費滿額抽SPA券、Jo Malone香水等多項好禮。

第33屆國際美容化妝品展在世貿一館登場，帶來最新美妝資訊。記者王聰賢／攝影

喜臨門萬用膏，特價450元。圖／美容展提供

買JENNYA婕妮雅極地精華液送旅行組，特價3,600元。圖／美容展提供

第33屆國際美容化妝品展，吸引眾多民眾到場參觀。圖／王聰賢攝

媒體公關成效

網路、電視、報紙

展前30天報紙全
版曝光

電視廣告觸及率
15.7%

網路廣告曝光超
過300萬



媒體公關成效

官網成效

57.5%民眾透過
官網得知展覽

超過10萬瀏覽量

超過20個國家瀏
覽網站



媒體公關成效

戶外旗幟

雙北懸掛超過
100組

重點路段吸引民
眾目光

創造展覽氣勢

透過展前一個月的時間進行雙北路燈旗幟懸掛，鎖定熱門商圈，包含：西門、中山、信義等大型路段創造展覽氣勢，加深民眾對展覽的印象，進而提升看展人潮。



媒體公關成效

EDM電子報

300萬會員名單

95%成功寄達率

篩選興趣喜好、
地區精準投遞



廠商特價資訊包裝



大會活動及展覽亮點



展前最後倒數及平面圖 P.15

媒體公關成效

全球流量第一名新聞網站上架

曝光200萬次

超過50天連續曝光
加深印象

聯合新聞網流量
NO.1



媒體公關成效

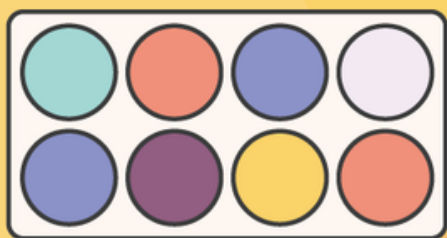
社群媒體廣告投放

關鍵字點擊率
41.9%

曝光率高達500
萬次

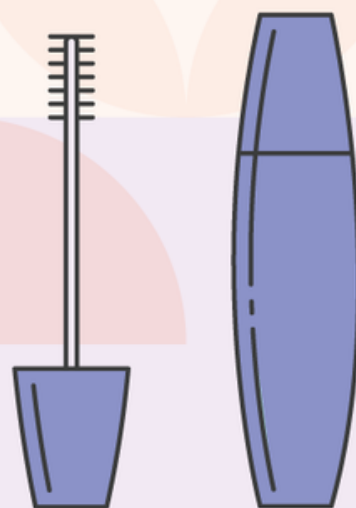
多管齊下
精準鎖定客群





2024 34th 國際美容化妝品展 Beauty Expo

展 期



上半年

台北春季

4.12(五) — 4.15(一)
台北世貿一館

台中夏季

6月中旬
台中國際展覽館

下半年

台北秋季

9.27(五) — 9.30(一)
台北世貿一館

高雄冬季

12月中旬
高雄展覽館



主辦單位



聯合報系
United Daily News Group



聯合線上

34th

2024

國際美容化妝品展 參展報名表

請提交正本

※ 遞交或投郵前，請務必檢查，是否已附以下資料

- ☐ 報名表一式
- ☐ 產品型錄一份
- ☐ 公司登記證影本一份（首次參展必附）

※ 若檢附報名資料文件、偽造、變造，本單位將不予受理報名，並由廠商自付法律責任。

報名時間： 年 月 日

公 司 資 訊					
公司名稱				公司統編	
地址					
公司負責人		電話		傳真	
參展負責人		手機			
公司網址		EMAIL			
參 展 資 訊					
經營類別		☐ 工廠 ☐ 貿易商 ☐ 自營品牌 ☐ 國外產品代理商/經銷商 ☐ 其他：_____			
展出類別 (限選一項)		☐ 10 攤位(含)以上 ☐ 美容、保養 ☐ 彩妝、造型 ☐ 美髮 ☐ 美甲、美睫、紋繡			
		☐ OEM、ODM、儀器 ☐ 包材、瓶器、原物料 ☐ 加盟教學 ☐ SPA 沙龍、美體顧問 ☐ 芳療、香氛			
各展區分配係由主辦單位依貴公司展出類別分配，恕無法指定，展區排定後亦不可更換，請依展出項目選擇最適類別。					
參展產品		產品品牌名稱			
大會平面圖刊登名稱		☐ 公司名或 ☐ 品牌名 ☐ 其他_____			
參 展 報 名 (含稅價)					
報名場次 (複選)		☐ 台北春季展 113/4/12(五)-4/15(一)	☐ 台中夏季展 (6月中旬)	☐ 台北秋季展 113/9/27(五)-9/30(一)	☐ 高雄冬季展 (12月上旬)
地點		台北世貿一館	臺中國際展覽館	台北世貿一館	高雄展覽館
攤位 類型 (含稅/ 攤位)	標準	☐ NT63,000	☐ NT36,750	☐ NT63,000	☐ NT42,000
	標準 早鳥	☐ NT56,700 (113/1/31 前報名)	☐ NT33,600 (113/4/30 前報名)	☐ NT56,700 (113/7/15 前報名)	☐ NT37,800 (113/10/30 前報名)
	淨地	☐ NT60,900	☐ NT34,650	☐ NT60,900	☐ NT39,900
	淨地 早鳥	☐ NT54,600 (113/1/31 前報名)	☐ NT31,500 (113/4/30 前報名)	☐ NT54,600 (113/7/15 前報名)	☐ NT35,700 (113/10/30 前報名)
攤位數量		格	格	格	格
攤位費用		\$ 元 整	\$ 元 整	\$ 元 整	\$ 元 整
支票兌現 截止日		113/3/5	113/5/5	113/8/5	113/11/5
● 攤位費：20%定金(必繳，即期支票或匯款)，尾款 80%未繳清參展費用，不得參與選位，所訂攤位視同自動放棄。 ● 保證金：NT\$10,000/攤(無違規事項，展後原票無息退還) 保證金支票號碼： ● 參展定金一經繳納，概不退還，攤位分配後退出參展者，其所繳納之參展費用充作本展覽會宣傳經費支出，不予退還。 ● 展覽期間因天災等不可抗力之事件以致廠商權益受損，已繳費恕不退還。 ● 匯款至：台灣銀行 004 松山分行，帳號：064-031-000-029 (聯合報股份有限公司)。 ● 特別注意：①標準攤位含基本隔間/配備 ②淨地攤位 (限承租四攤位以上) ③地方展 (高雄、台中)：另收電箱費用					
參展廠商公司章：		負責人章：		經辦人章：	
報名表(請提交正本)填寫完畢連同支票及右上方 3 個附件 郵寄地址：22161 新北市汐止區大同路一段 369 號			聯合報業務/ 手機		