

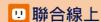
20 34地 台北春季 國際美容保養展 美甲美睫博覽會

Beauty Expo

主辦單位|



縣合教系



媒體協辦|

□ 聯合新聞網

協辦單位|



參展優勢



聯合報集團所舉辦之「國際美容保養展」暨「美甲美睫博覽會」,至今已舉辦33年,2024邁入第34屆,自2020年起數位領軍策略,由集團下所屬數位媒體公司「聯合線上股份有限公司」承接主辦。一直以來秉持著專業的策展力結合精準數據力、豐富的展覽內容,並透過平面、數位大流量行銷渠道、多樣化的創新策略和數位科技的成熟數據應用,打造線上融合線下,持續為美容產業持續創新變革,打造「有感」耳目一新的展覽。

「國際美容保養展」暨「美甲美睫博覽會」業界指標性專業展覽

美容

彩妝

保養

美甲

美睫

紋綉

美髮







廣<mark>邀專業人士齊聚一堂</mark> 舉辦多場沙龍、工作坊共同探討美業未來發展

參觀者輪廓清晰精準、消費力強,個人需求與產品採購皆能在四天展期達成需求並創造良好商機,我們致力美容產業市場擴大與轉型,策展團隊將集結聯合報系媒體資源與所有參展單位創造經濟效益。



聯合報集團主要事業體有聯合報,聯合新聞網udn.com、聯合知識庫、噓新聞、udnSTYLE、經濟日報...等,所經營的大型粉絲團超過680萬粉絲數,社群經營多元觸角,針對展覽挹注豐沛的媒體資源,從平面報紙、聯合新聞網及2023年全新女性頻道《女子漾》,安排多元新聞行銷與露出。

2024年起《女子漾》更增設產業頻道,將與美容產業的發展締造深度鏈結,內容產生力量、讓媒體集團與大美容產業共同開創美的領域新風貌!



深度合作透過專題文章廣編、影音擴大客群服務,增加曝光機會

參加「聯合線上股份有限公司」主辦的展覽,除了實體展出外,更能享有數位網路行銷資源,做到100%虛實融合OMO,以人為本的產業,實體化更有說服力,展覽提供面對面溝通與互動的場域、UDN提供您展覽前的預熱與展後的長尾效應,是其他展覽公司所無法取代的優勢!

大美容產業來臨,實體數位化加速轉型! 由UDN來陪伴所有美業參展商共同成長!

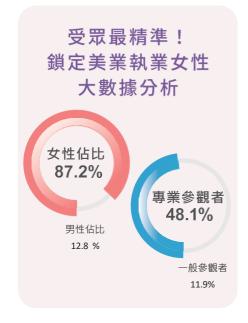
廣度與深度兼具的全頻道



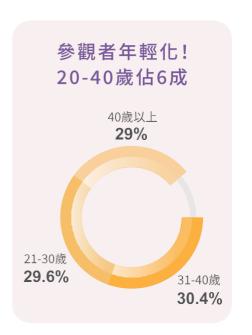
- 即時、要聞、社會、產經、地方等,五大類公信力新聞
- 娛樂時尚生活系列·最逗趣且具高商業價值的頻道
- **健康(元氣網)**,具公信力的健康知識傳遞者
- 遊戲角落,屬於玩家的角落,修練成絕世高手
- 500輯 500 Times,質感青年最有感的態度故事&觀點!
- 倡議家,企業與全民共同局負社會責任,公益的傳遞
- 橘世代,打造退休準備第一站,熟齡的精彩人生2.0!
- **寵物部落**,給百萬毛爸媽們最豐富完整的寵物資訊
 - 女子漾,陪伴女孩們愛自己的每個樣子



國際美容保養展、美甲美睫博覽會







▮整合最有力!打造全方位宣傳內容

- 深耕長遠品牌力
- 精實團隊企劃力
- 完善專業數據力
- 專業的影音團隊 • 百萬多元社群力
- 報系資源

- 寄發激請券
- 宣傳海報
- 發行大會專刊

·FB客製化貼文曝光

展前醞釀

直效行銷

異業合作

美容校系、美容公協緊密合作 與客群相同之品牌合作 (通路、平台)增加宣廣度



教育活動

• 手作質感課程

網路行銷

- 官方網站
- 。百萬臉書粉絲團
- 。寄發電子報
- · LINE · FB · IG

廣告媒體

。平面媒體:報紙、雜誌

- 。電子媒體:電視、網路、EDM
- 。戶外廣告:公車、捷運、路燈旗、廣播

展出類別

生活日常

- · 彩妝
- · 整體造型



專業服務

- · 手足護理、SPA沙 龍、美體顧問
- . 美甲、美睫、紋繡
- · 芳療、香氛產品





保養日常

- · 美容、保養、護膚 醫學美容
- · 美髮、頭皮養護



OEM/ODM

- · 加盟、教學
- · OEM/ODM
- 包材、瓶器原物料
- · 檢測美容儀器

攤位規格 租金配備



3 H250 cm (含鎖片)

1 攤位大小: 3M x 3M

標準攤位基本配備

- 1. 招待桌一張 (寬100cm高75cm)
- 2. LED投射燈三盞 (13W黃光X3)
- 3. 折疊椅一張
- 4. 淺灰地毯一格
- 5. 參展單位名稱看板一組(寬300cm高33cm)
- 6. 獨立電箱插座一個 (110V)

淨地攤位(不含隔間攤位配備)

台北展:

- 1. 不含左列表任何配備之空地·電力供應須由大會 指定承包商承辦
- 2. 大會僅提供基本電力 (每格 500w)如需其他的動力用電或自行加裝照明設備 · 須另行申請用電 · 請洽大會特約廠商

電力供應須由大會指定承包商承辦

攤位使用動力用電、廿四小時用電、網路線及電話線請另行申請

國際美容化妝品展

請提交正本

- ※ 遞交或投郵前,請務必檢查,是否已附以下資料
- □報名表一式

 - □公司登記證影本一份(首次參展必附)
- ※ 若檢附報名資料文件、偽造、變造,本單位將不受理報名,並由廠商自付法律責任。

			報名時間:		牛	F	7	H		
		Ź	公司 資 訊		-					
公司名稱				公司統編						
地址										
公司負責人			電話			傳真				
參展負責人			手機							
公司網址			EMAIL							
		多	展 資 訊							
經營類別		□工廠 □貿易商 □自營品牌 □國外產品代理商/經銷商 □其他:								
展出類別 (限選一項)		□10 攤位(含)以上 □美容、保養 □彩妝、造型 □美髮 □美甲、美睫、紋繡								
		□OEM、ODM、儀器□包材、瓶器、原物料□加盟教學□SPA 沙龍、美體顧問□芳療、香氛								
		各展區分配係由主辦單位依貴公司	展出類別分配,恕無法	指定,展區排足	定後亦不己	可更換,請依例	展出項目選擇最	遗類別。		
參展產品				產品						
				品牌名稱						
大會平面圖刊	登名稱	□公司名或 □品牌名 □其他	-913001190119191							
		參月	展報名(含稅價)							
報名場次(複選)		口台北春季展 113/4/12(五)-4/15(一)		口台北秋季展 113/9/27(五)-9/30(一)						
地點		台北世貿一館		台北世貿一館						
攤位 類型 (含稅/攤位)	標準	□NT63,000	□ NT63,000							
	標準早鳥	□ NT56,700(113/1/3	□ NT56,700(113/7/15 前報名)							
	淨地	□ NT60,900	□NT60,900							
	淨地早鳥	□ NT54,600(113/1/3	□ NT54,600(113/7/15 前報名)							
攤位數量			格							
攤位費用		\$ 元整		8						
支票兌現截止日 		113/3/5		113/8/5						
	級別	費用(未稅)				項目				
擴大參展效益	鑽石級	□NT \$150,000	聯合新聞網女性頻道影音(一支)+專訪(一篇)+產品報導(一篇)							
數位加購專案	白金級	□NT\$100,000	聯合新聞網女性頻道專訪(一篇) + 產品報導 (一篇)							
	黄金級 □NT\$60,000				聯合新聞網女性頻道產品報導 (一篇)					
保證金: NT\$10,000 參展定金一經繳納 展覽期間因天災等不 匯款至: 台灣銀行00	/攤(無違規事功概不退還,攤可抗力之事件。 04 松山分行,	(或匯款),尾款 80%未繳清參展費用頁,展後原票無息退還) 保證金支票額 成分配後退出參展者,其所繳納之參 以致廠商權益受損,已繳費恕不退還帳號:064-031-000-029(聯合報服/配備 ②淨地攤位(限承租四攤位以	號碼: 展費用充作本展覽會宣 。 设份有限公司)。			經辦人章	t :			
報名表(請提交正本)填寫完畢連同支票及右上方 3 個附件					/手機					
郵寄地址:22161 新北市汐止區大同路一段 369 號						I				

Beauty Expo

打造彩妝保養、美容美髮、美甲美睫、紋繡產業鍊, 創造商業循環新契機,線上+線下+媒體數據力, 宣傳最大化,唯一指定主辦單位是您最佳選擇!



