34th 2024

國際美容化妝品展
參展報名表

請提交正本

※遞交或投郵前，請務必檢查，是否已附以下資料

□ 報名表一式

□ 產品型錄一份

□ 公司登記證影本一份（首次參展必附）

※若檢附報名資料文件、偽造、變造，本單位將不受理報名，並由廠商自付法律責任。

報名時間：　　年　　月　　日

公司資訊					
公司名稱		公司統編			
地址					
公司負責人		電話		傳真	
參展負責人		手機			
公司網址		EMAIL			

參展資訊		
經營類別	□工廠　□貿易商　□自營品牌　□國外產品代理商/經銷商　□其他：_____	
展出類別 (限選一項)	□10 攤位(含)以上　□美容、保養　□彩妝、造型　□美髮　□美甲、美睫、紋繡	
	□OEM、ODM、儀器 □包材、瓶器、原物料 □加盟教學 □SPA 沙龍、美體顧問 □芳療、香氛	
	各展區分配係由主辦單位依貴公司展出類別分配，恕無法指定，展區排定後亦不可更換，請依展出項目選擇最適類別。	
參展產品		產品 品牌名稱
大會平面圖刊登名稱	□公司名或 □品牌名 □其他_____	

參展報名(含稅價)			
報名場次(複選)		□台北春季展 113/4/12(五)-4/15(一)	□台北秋季展 113/9/27(五)-9/30(一)
地點		台北世貿一館	台北世貿一館
攤位 類型 (含稅/攤位)	標準	□NT63,000	□ NT63,000
	標準早鳥	□ NT56,700(113/1/31 前報名)	□ NT56,700(113/7/15 前報名)
	淨地	□ NT60,900	□NT60,900
	淨地早鳥	□ NT54,600(113/1/31 前報名)	□ NT56,700(113/7/15 前報名)
攤位數量		格	格
攤位費用		$　　元　整	$　　元　整
支票兌現截止日		113/3/5	113/8/5

擴大參展效益 數位加購專案	級別	費用(未稅)	項目
	鑽石級	□NT $150,000	聯合新聞網女性頻道影音(一支) + 專訪(一篇) + 產品報導 (一篇)
	白金級	□NT$100,000	聯合新聞網女性頻道專訪(一篇) + 產品報導 (一篇)
	黃金級	□NT$60,000	聯合新聞網女性頻道產品報導 (一篇)

攤位費：20%定金(必繳，即期支票或匯款)，尾款 80%未繳清參展費用，不得參與選位，所訂攤位視同自動放棄。
保證金：NT$10,000/攤(無違規事項，展後原票無息退還)　保證金支票號碼：
參展定金一經繳納，概不退還，攤位分配後退出參展者，其所繳納之參展費用充作本展覽會宣傳經費支出，不予退還。
展覽期間因天災等不可抗力之事件以致廠商權益受損，已繳費恕不退還。
匯款至：台灣銀行 004 松山分行，帳號：064-031-000-029（聯合報股份有限公司）。
特別注意：①標準攤位含基本隔間/配備　②淨地攤位（限承租四攤位以上）

參展廠商公司章：　　負責人章：　　經辦人章：

報名表(請提交正本)填寫完畢連同支票及右上方 3 個附件 郵寄地址：22161 新北市汐止區大同路一段 369 號	聯合報業務/手機	