



BEAUTY WAVE

台
北
春
季

T
A
I
P
E
I
S
P
R
I
N
G

2024
國際

美甲
美睫
博覽
會

美容保養展

4/12 (五)

4/15 (日)

展後報告

Post show report

目錄

展覽資訊 **1**

展覽數據成果 **4**

展覽活動成果 **7**

全媒體宣傳成效 **11**

展覽展出成效 **15**

2025展望及新商機 **18**

報名表 **19**

展覽資訊

時間地點/主軸

◎ 基本資訊

- 展覽名稱：2024第34屆春季國際美容保養展
- 展覽時間：實體展 2024年4月12日至4月15日 10:00-18:00
線上展 2024年4月01日至4月19日
- 展覽地點：台北世貿一館（台北市信義路5段5號）
- 主辦單位：聯合報系、聯合線上股份有限公司
- 協辦單位：THBA 社團法人台灣美髮美容世界協會
TBNF台灣美髮美容化妝品產業全國聯合會
中華民國指甲彩繪睫毛業產業工會全國聯合會
台灣美容醫學產業全國聯合會
社團法人中華亞太頭皮產業發展協會
桃園市生物技術服務商業同業公會

主辦單位



聯合線上

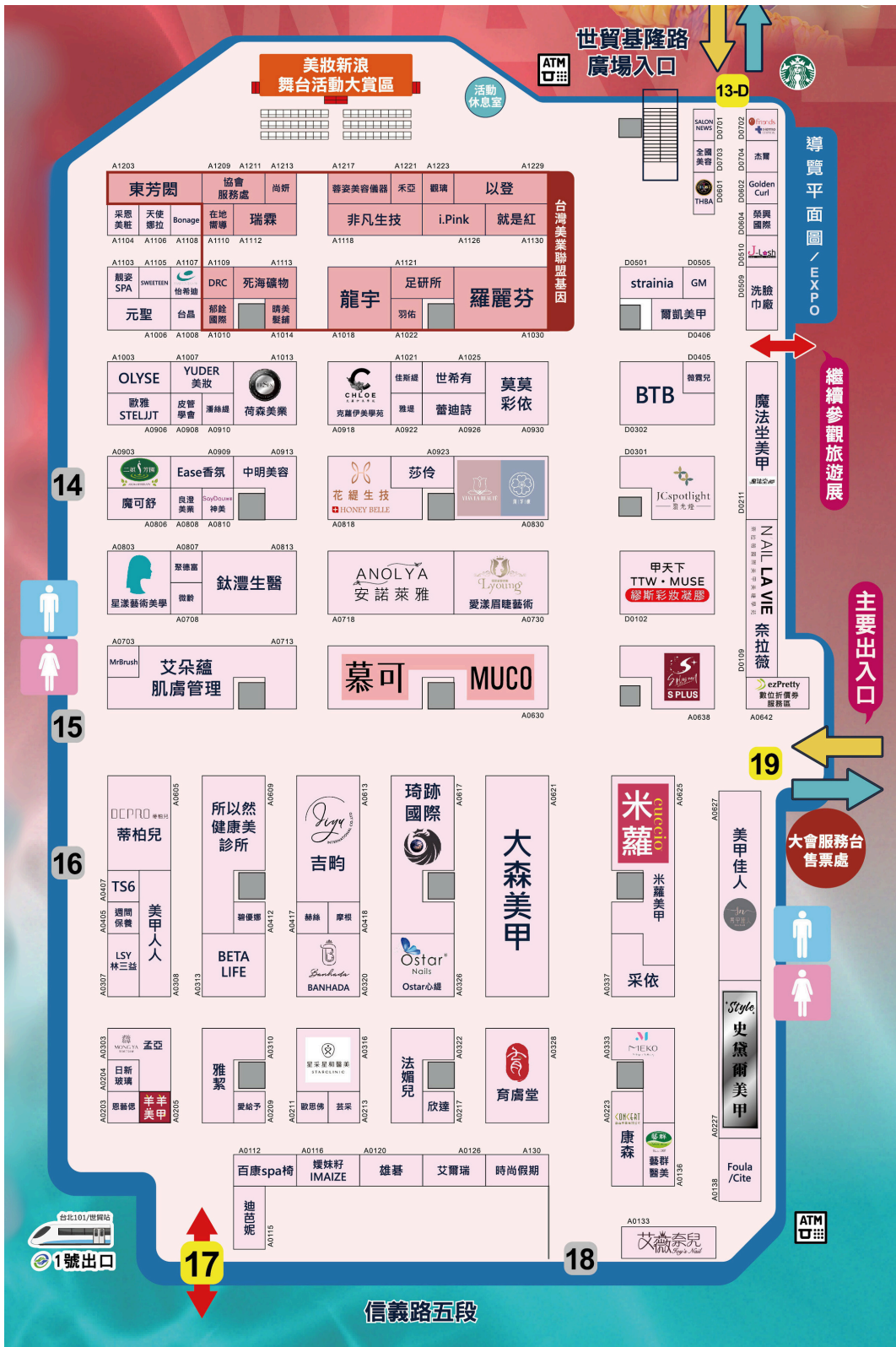


協辦單位



展覽資訊

平面圖

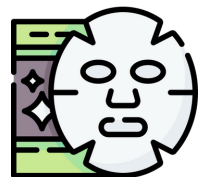
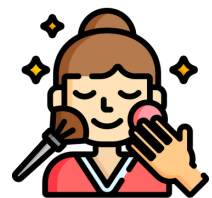


美甲美睫紋繡
佔比48%

美容保養
佔比30%

加盟/OEM/ODM
佔比13%

彩妝造型美髮
佔比9%



展覽數據成果

廠商數據統計

全台唯一！最具專業指標性代表美容展
全台最大！品牌齊全，超過120家廠商
400攤以全新面貌展出，內容豐富！

第34屆美容展為歷史最悠久的美容展會，注入了多元化和無限活力，邁向國際舞台，突顯了美容展品牌的獨特性和指標性。現場設有六大展區，滿足所有美容產業趨勢需求。

攤位數較去年成長4成，展會涵蓋範圍廣泛，包括美容、彩妝、保養、美甲、美睫、紋繡、SPA沙龍等商品，一次展現最新潮流與專業服務。

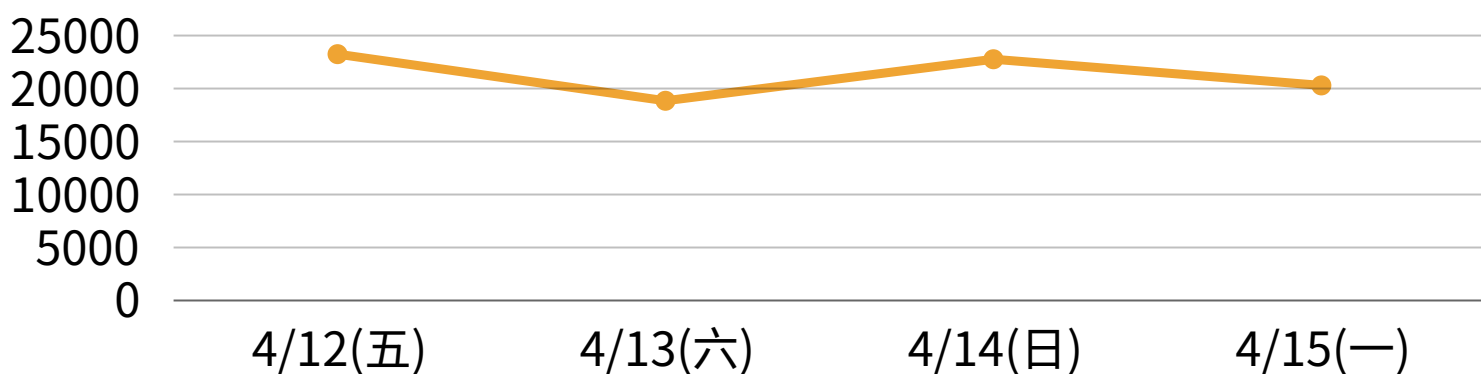


展覽資訊

參觀數據統計

美容展共吸引近9萬人次參觀 創造近三年展覽新高

展出首日人潮湧現，顯示本展專業性強，吸引專業人士及一般消費者到訪，專業人士看展率最高，對於本會展黏著度佳，創造首日及周日人潮最高峰。相關科系學生族群平日進場參觀，業者大量採購美甲美睫、美容保養材料品，銷售量創下歷史新高。



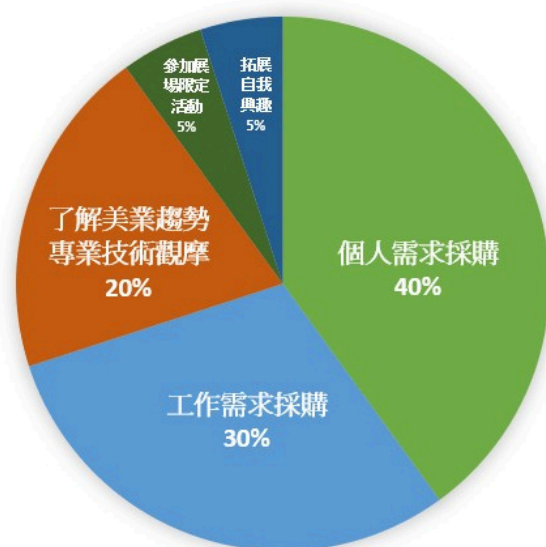
展覽資訊

參觀者目的分析

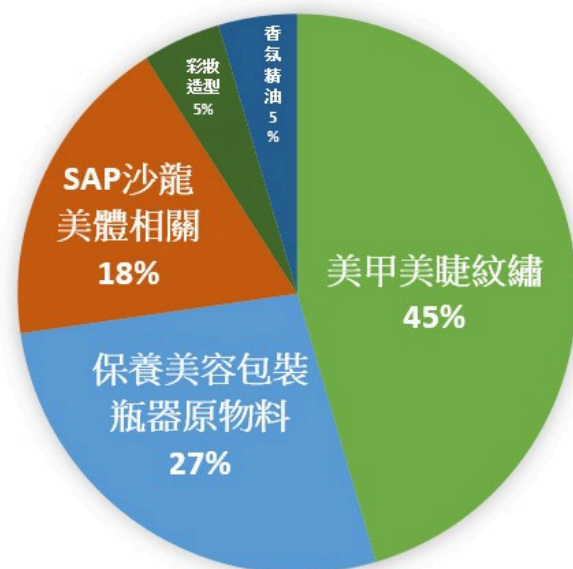
8成以上的參觀者表示願意再次參觀美容展，主要參觀目的包含採購營業用產品、自用產品及了解產業趨勢，一般消費者以個人彩妝及保養品為主，佔4成。綜觀今年參觀者目的組成，對於購買工作上的產品需求量大，從數據可以中可以看到展會成為美業最重要的採購平台，也能滿足一般民眾採購需求。

採購商品以美甲美睫紋繡、美容保養相關為主，展出項目齊全，滿足消費者展覽現場一站式採購需求。

看展動機



採購哪些產品



線上美容展

實體展出X線上導流！雙重效益

百萬流量新聞網平台女性頻道露出



線上展於聯合新聞網女子漾頻道241萬流量展示參展商眾多種類商品，結合線上線下串聯，不僅能夠創造展前預熱效應，引導更多流量到參展商官網，並且在展後繼續延續長尾效益。提升參展商曝光率，有效地提升整體活動的影響力和參與度，為參展商和顧客創造雙贏。

美漾潮流色彩

艾朵 種肌膚管理

頰美儀 | 便攜微電導入儀

網路價 展場價

原價 \$2490 **\$2080** \$1580

Bioyona 碧優娜

【急救修復】海洋胚顏肌活修護精華安瓶

網路價 展場價

原價 \$3660 **\$2490** \$2196

SWEETEEN

韓國Sweeteen 酸櫻桃積雪草鎮靜精華

網路價 展場價

原價 \$570 **\$570**

羅麗芬

Easybio黑鑽霜(奇肌緊緻亮顏修護乳霜)50mL

網路價 展場價

原價 \$2960 **\$2280** \$1280

exseds taiwan

MAJOR美肌育氨基酸雙效潔顏凝膠

網路價 展場價

原價 \$1990 **\$1800** \$0

安諾萊雅

冰感冰沙面膜

網路價 展場價

原價 \$294 **\$284** \$85

美漾美肌保養

<p>醫學界權威Healthy Care</p> <p>澳洲天然維他命E</p> <p>網路價 展場價</p> <p>原價 \$680 \$990 \$190</p>	<p>TSG</p> <p>熟齡-毛孔管理水+中瓶</p> <p>網路價 展場價</p> <p>原價 \$990 \$990</p>	<p>艾朵 種肌膚管理</p> <p>頰美儀 便攜微電導入儀</p> <p>網路價 展場價</p> <p>原價 \$7480 \$6980</p>	<p>exseds taiwan</p> <p>MAJOR 美肌育 氨基酸雙效潔顏凝膠</p> <p>網路價 展場價</p> <p>原價 \$2900 \$2900</p>
<p>ALTHEA 歐萊雅</p> <p>ALTHEA 雙效淨白乳霜</p> <p>網路價 展場價</p> <p>原價 \$5580 \$4100</p>	<p>艾朵 種肌膚管理</p> <p>頰美儀 便攜微電導入儀</p> <p>網路價 展場價</p> <p>原價 \$6800 \$5440</p>	<p>艾朵 種肌膚管理</p> <p>頰美儀 便攜微電導入儀</p> <p>網路價 展場價</p> <p>原價 \$3990 \$3990</p>	<p>艾朵 種肌膚管理</p> <p>頰美儀 便攜微電導入儀</p> <p>網路價 展場價</p> <p>原價 \$990 \$199</p>
<p>艾朵 種肌膚管理</p> <p>頰美儀 便攜微電導入儀</p> <p>網路價 展場價</p> <p>原價 \$1590 \$1590</p>	<p>OLYSE 醫學界</p> <p>ADD 鎖水潤膚乳霜</p> <p>網路價 展場價</p> <p>原價 \$2750 \$1600</p>	<p>艾朵 種肌膚管理</p> <p>頰美儀 便攜微電導入儀</p> <p>網路價 展場價</p> <p>原價 \$799 \$799</p>	<p>艾朵 種肌膚管理</p> <p>頰美儀 便攜微電導入儀</p> <p>網路價 展場價</p> <p>原價 \$1620 \$1200</p>
<p>艾朵 種肌膚管理</p> <p>頰美儀 便攜微電導入儀</p> <p>網路價 展場價</p> <p>原價 \$2000 \$2000</p>	<p>艾朵 種肌膚管理</p> <p>頰美儀 便攜微電導入儀</p> <p>網路價 展場價</p> <p>原價 \$180 \$200</p>	<p>Bioyona 碧優娜</p> <p>海洋胚顏肌活修護精華安瓶</p> <p>網路價 展場價</p> <p>原價 \$1390 \$1368</p>	<p>艾朵 種肌膚管理</p> <p>頰美儀 便攜微電導入儀</p> <p>網路價 展場價</p> <p>原價 \$2860 \$2860</p>
<p>艾朵 種肌膚管理</p> <p>頰美儀 便攜微電導入儀</p> <p>網路價 展場價</p> <p>原價 \$480 \$144</p>	<p>TSG</p> <p>熟齡-毛孔管理水+中瓶</p> <p>網路價 展場價</p> <p>原價 \$1280 \$1280</p>	<p>艾朵 種肌膚管理</p> <p>頰美儀 便攜微電導入儀</p> <p>網路價 展場價</p> <p>原價 \$1800 \$14400</p>	<p>艾朵 種肌膚管理</p> <p>頰美儀 便攜微電導入儀</p> <p>網路價 展場價</p> <p>原價 \$2200 \$399</p>

展覽活動成果

盛大開幕重磅登場

六大產業協會與三大技職教育校系 攜手打造美容產業最佳平台



今年主題「美妝新浪潮Beauty Wave」聯合線上美容展將帶起全新浪潮，帶著產業朝向多元共融，永續經營、國際發展前行。投入專業資源帶領美容產業放眼國際跨足全亞洲，提供精準對接、促進媒合，展開新一波共創共榮「美業經濟新浪潮」。

展會匯聚強而有力公協會及豐富的品牌展示和內容，為民眾帶來了一場視覺盛宴和美業交流盛會。

展覽活動成果

時尚展演熱鬧開場

跨校產學聯手打造「異時空」時尚秀



透過「異時空」未來主義、幻想世界、時空穿梭三大主題呈現多元宇宙的美妝造型設計開啟展覽序幕。不僅展現了臺灣在自由創意文化和彩妝造型技術方面的卓越成就，對彩妝藝術充滿熱情並渴望學習的各界社會人士、彩妝專業和跨領域學生們，體驗觀摩這些彩妝造型展示，不僅能夠親炙彩妝造型技術的最新發展以及產業發展趨勢。



展覽活動成果

講座與專業競賽活動

美業行銷最前線、TAIWAN CUP 各品牌分享會



專家講座、技術展示和論壇等舞台活動，傳遞專業知識和最新資訊，為業界專業人士提供了一個交流的平台，有助於促進業界合作、建立人脈關係，並為未來的商業合作奠定基礎。並將國際賽事引進台灣，讓大家在台灣就能夠感受國際技術交流，創造國際視野。

展覽活動成果

美業展望論壇

現場邀請美業大咖齊聚

專業人士可以藉此了解在趨勢流量的聲浪中，需如何同步提升做技術能力與創造流量，消費者端更可以在技術者與廠商的同步提升過程中，感受到全新的服務內容與方式，營造嶄新的消費模式，同步創造三贏的局面！

論壇內容

- 追求世界金牌，創造個人行銷話題性
- 流量時代中打造嶄新的技術與服務模式
- 紋繡如此多，如何打造專屬品牌



全媒體宣傳成效

採訪報導，強力曝光

參展廠商採訪文章露出，展現品牌價值

透過採訪報導呈現專業內容及技術領域發表介紹，展現品牌價值與信任，吸引更多潛在消費者認識並關注。

增強品牌知名度

展示專業知識

美食旅遊 愛漂亮 生活娛樂 有肌動 情慾愛情 影音專區

 <p>養出超柔嫩仙女好命手！7大居家手部保養步驟，告別乾裂粗糙婆婆手！ #保養品 #乳液</p> <p>女子漾 / 編輯張念慈 2024.02.27</p>	 <p>學愛紗養出逆生長美肌！女孩必備3款心機美顏小物，皮膚不打燈就ㄉㄨㄨㄨㄨㄨ發亮！ #美容展 #彩妝保養</p> <p>女子漾 / 編輯張念慈 2024.03.22</p>
 <p>美甲控必看！軟甲、灰甲、嵌甲等問題、受傷指甲怎麼修護？美甲達人一篇帶你看 #美甲 #保養</p> <p>女子漾 / 編輯張念慈 2024.02.26</p>	 <p>Heart Palette 睫毛管理、接睫毛、種睫毛哪裡不一樣？一篇看懂美睫手法，打造素顏也亮眼的捲翹睫毛！ #睫毛 #美睫師</p> <p>女子漾 / 編輯張念慈 2024.03.08</p>
 <p>國外旅客來台指定找他！型男美甲師推薦6款情境指彩，約會、面試、節慶一網打盡，招來好人緣！ #美容展 #美甲美睫</p> <p>女子漾 / 編輯張念慈 2024.02.16</p>	 <p>穿戴甲夯什麼？在家也可以做美甲！6個步驟學會穿戴甲，教你實現指彩自由！ #美甲 #美容展</p> <p>女子漾 / 編輯張念慈 2024.02.27</p>
 <p>跟上2024春天彩妝流行大勢！推薦7款必敗彩妝，超甜價格小資女也可以輕鬆入手 #彩妝 #防曬</p> <p>女子漾 / 編輯張念慈 2024.02.01</p>	 <p>愛美不再是件昂貴的事？在家輕鬆享受SPA級保養！三款美容家電推薦 #保養品 #善肌</p> <p>女子漾 / 編輯張玟妍 2024.01.26</p>
 <p>2024美甲5大選色秘技+彩繪範本：柔和桃純愛感、金屬風超搶眼，甜度、氣質滿分！ #美甲美睫 #美容展</p> <p>女子漾 / 編輯張念慈 2024.01.31</p>	
 <p>FARMELL 女神都在用！高效養成撫紋煥亮水光肌，8款醫美、沙龍推薦保養品 #美容展 #彩妝保養</p> <p>女子漾 / 編輯張念慈 2024.03.07</p>	



掃QRcode觀看內容

點擊觀看文章

全媒體宣傳成效

短影音迅速吸引觀眾注意力

參展廠商短影音曝光品牌及展覽

透過短影音展示產品特色和亮點為品牌加深印象，同時傳遞展覽資訊，讓更多消費者及美業知道優惠活動與課程，吸引觀眾目光，提升到場觀展效果。

口碑傳播

創造品牌認知



點擊觀看



點擊觀看



點擊觀看



點擊觀看

全媒體宣傳成效

短影音加強受眾互動與參與

參展廠商短影音曝光品牌及展覽

受眾在短時間內獲取所需的資訊，迅速擴大品牌曝光，跨平台曝光擴大品牌的影響力和認可度。

增加互動參與

真實性與親近感



點擊觀看

點擊觀看

點擊觀看

點擊觀看

全媒體宣傳成效

各宣傳露出報導及上刊

多管道強而有力宣傳曝光

於全國版報紙、網路、電視、旗幟露出展覽，全方位行銷多管齊下精準鎖定客群，展覽活動議題展前及展期發酵曝光，並於NO.1聯合新聞網重點宣傳。



展覽展出成效

展場精彩人潮照

精準TA到場 人潮絡繹不絕



展覽展出成效

展場現場成果展示

展場互動
促進交易
商機無限



參展最佳效益

展出呈現效益

專業人士
到場人數最多

展出品牌最多
商品類別齊全

全行銷宣傳
促進人潮到場

參加實體展
再加值線上展



邁向國際展望未來

Beauty by Innovation

聯合線上與德國法蘭克福展覽集團合作將共同主辦「2025 Beauty Expo 台北國際美容保養展」暨「美甲美睫博覽會」，跨國攜手開創展會新商機！



(聯合線上與法蘭克福展覽有限公司記者會合影)

為台灣美業建構完整經貿平台，力邀國際資源加入，Beauty Expo將結合臺灣美業領域本土與國際優勢資源，進一步推動台灣美業與國際接軌。

