2025 Beauty EXPO

2025/3/27 四 - 3/30 日

台北世貿一館 A.D區

展覽首日3/27為專業參觀日

立即報名

台北國際美容保養展
暨美甲美睫博覽會

引爆展會新面貌、展開美麗新時代

聯合線上與德國法蘭克福展覽公司
攜手帶領美業立足台灣、前進國際
共同舉辦國際美容保養展2025!

主辦單位：聯合線上 messe frankfurt

共同主辦：經濟日報

媒體支持：聯合報系 United Daily News Group 聯合新聞網

Beauty Expo 2025

Beauty Expo 2025

美業領頭羊，共創無限可能

2025年聯合線上與法蘭克福集團，攜手引領產業發展。本次展會雙強聯手共同舉辦美容產業最大盛會「台北國際美容保養展暨美甲美睫博覽會」，匯聚全球美業頂尖品牌，共同探索美業未來，此次與全球頂級展覽集團法蘭克福展覽公司強強聯手，將更進一步推動台灣美容產業的國際化發展。

聯合線上

30年深耕，台灣美業的領航者

聯合線上國際美容化妝品展，作為台灣美妝產業的領航者，已深耕超過三十載，每年吸引數萬名專業人士及消費者參觀，是美妝產業不可或缺的年度盛事。

聯合線上美容展是台灣美業發展的見證者，長期深耕美妝產業，掌握市場脈動，為業界人士提供最即時的資訊與商機，透過專業講座、趨勢分享會及新品發表，協助業者洞悉市場先機，提升競爭力。而展會宣傳聯合線上將傾注聯合報系集團資源，以宣傳最大化作為目標，使展會成效與亮點能廣流傳。

messe frankfurt

夢想啟程：法蘭克福集團專業展覽

Beautyworld 系列的展覽會分別在日本的東京，福岡及大阪和中東地區的迪拜和沙烏地阿拉伯舉行，各為當地矚目的香水、化妝品及美容用品展 ，是法蘭克福最成功的展會品牌之一，同時也是消費品產業規模最大、最具國際領導地位的展會。作為東西方交流的重要橋梁的展會，許多展覽會已成為該行業世界一流的盛會，像是指標性消費性展會 Ambiente、Beautyworld等品牌展會順應此趨勢, 為行業提供國際性商貿平台，牢牢把握了未來的潮流機遇。

經典35年

聯合線上美容展作為全台美容產業展會領頭羊
將於2025年引爆展會新面貌、展開美麗新時代

聯合線上美容展歷史最悠久、規模最大，35年來, 美容展一直是台灣美容產業的領航者, **過往累計超過120家廠商、400個攤位**, 帶給美妝生態圈滿滿的能量! 經典35, 成為美容業者心中最專業的指標展會, 並於疫情期間堅挺走過, 後疫情時代, 美容展參與量能年年高升, 每年吸引眾多專業人士參觀, 是美業掌握產業動態、拓展人脈的最佳平台。

聯合線上美容展最豐富的展區，包含美容、彩妝、保養、美甲、美睫、紋繡、SPA沙龍等應有盡有, 滿足您對美的所有想像, 並匯集最具活力的品牌眾多知名品牌, 帶來最新產品、技術與服務, 讓您一次購足!

展望2025雙強攜手
邁向國際未來

2023北高美容展
花絮記錄

2022春季美容展
後疫情 復甦商機

2024春季美容展
舞台盛典紀錄

2025 蛻變

聯合線上攜手法蘭克福集團

首度匯集國家館，全球美業席捲台灣

圖/美容展主辦單位聯合線上今天（6月7日）宣布，將於2025年攜手法蘭克福展覽集團

35年淬鍊，把世界帶進台灣！

美容產業的未來，從這裡開始！

聯合報美容展35年來不斷創新，引領美力潮流。

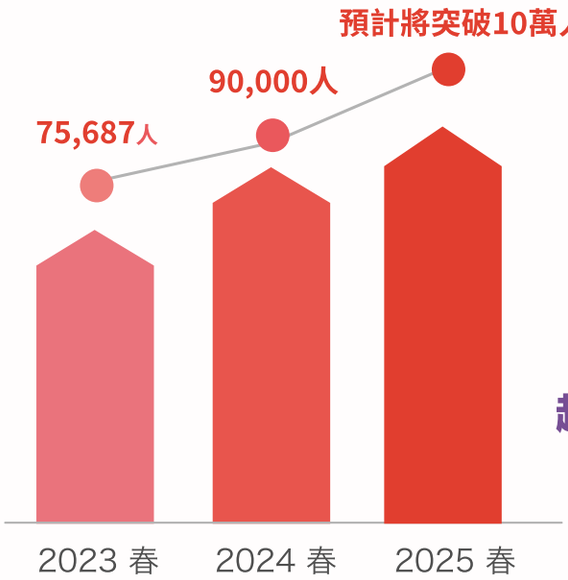
2025年將再次翻轉展會形式，

攜手法蘭克福集團，打造亞洲美容產業的生態圈。

讓35年的深厚積澱，加上國際化的視野

將為美容產業帶來前所未有的商機與突破！

翻轉突破



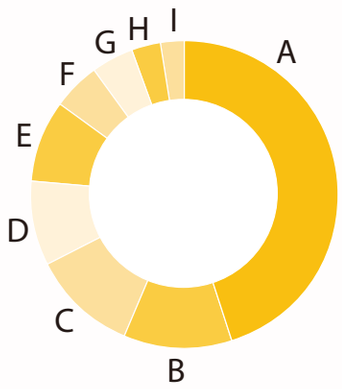
2025預計超過**10萬名**參觀者將湧入展場

超過200家企業、500個攤位近距離互動

共同打造今年最熱門的美妝話題！

台灣美妝產業多元類別

Taiwan‘s beauty market segment breakdown



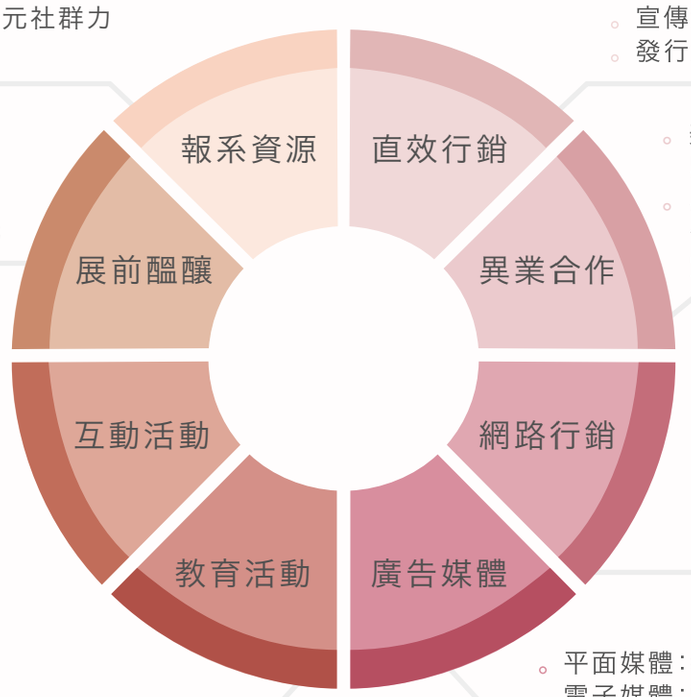
A	45.2%	臉部保養
B	11.2%	身體保養
C	11.2%	髮質呵護
D	8.8%	質感彩妝
E	8.8%	基礎彩妝
F	5%	保健食品
G	4.3%	香氛香水
H	3%	護膚品
I	2.5%	防曬保養

Source: CMRI - Cosmetic Marketing Research Institution (TW Research Institute)

整合最有力！打造全方位宣傳內容

- 深耕長遠品牌力
- 專業的影音團隊
- 完善專業數據力
- 精實團隊企劃力
- 百萬多元社群力

- 寄發邀請券
- 宣傳海報
- 發行大會專刊



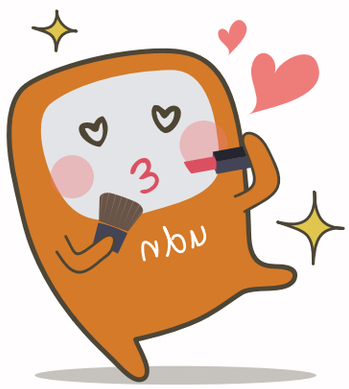
- FB客製化文章曝光

- 美容校系、美容公協會緊密合作
- 與客群相同之品牌合作(通路、平台)，增加宣傳廣度

- 官方網站
- 百萬臉書粉絲團
- 寄發電子報
- LINE、FB、IG

- 平面媒體：報紙、雜誌
- 電子媒體：電視、網路、EDM
- 戶外廣告：公車、捷運、路燈旗、廣播

- 手作質感課程



美妝產業風向球
BEAUTY EXPO助您搶先佈局！

海內外買主 一同拼商機

商機無限~ 歷年最大國際展將集結海外美業及國家館前來盛大展出。

提升品牌形象 促進產業交流

藉由展會增加品牌知名度並可直接性推廣產品及銷售產品，進而吸引潛在客戶。

建立國際化 合作夥伴關係

首屆國際海內外美容展會能使企業從中建立夥伴資料庫，並累積合作夥伴數量，促進合作機會。

BEAUTY EXPO
一站式服務，解決您的需求

拓展海外市場 搶佔商機

參加國際展覽協助
提升品牌國際能見度
抓住拓展外銷市場機會

掌握產業脈動 引領美妝潮流

提供最新產業資訊
及市場趨勢分析
了解競品動態
制定差異化行銷策略

精準掌握 市場反應 優化產品策略

透過市場調查了解
消費者對品牌的期待
調整產品策略
提升市場競爭力

建立品牌形象 塑造獨特風格

提供多元化的行銷手法
提升品牌知名度

全媒體規劃布局

平網雙管齊下

各宣傳露出報導及上刊
多管道強而有力宣傳曝光

於全國版報紙、網路、電視、旗幟露出展覽，全方位行銷多管齊下精準鎖定客群，展覽活動議題展前及展期發酵曝光，並於NO.1聯合新聞網重點宣傳。

短影音趨勢

短影音迅速吸引觀眾注意力

透過短影音展示產品特色和亮點為品牌加深印象，同時傳遞展覽資訊，讓更多消費者及美業知道優惠活動與課程，吸引觀眾目光，提升到場觀展效果。

掃描觀看影音

美妝專題露出

參展廠商採訪文章露出
展現品牌價值

透過採訪報導呈現專業內容及技術領域發表介紹，展現品牌價值與信任，吸引更多潛在消費者認識並關注。

掃描觀看文章

2025 Beauty EXPO Taipei

2025年Beauty Expo趨勢特色

作為台灣歷史最悠久的美容展(第35屆), Beauty Expo 2025 擁有許多參觀者資料庫和卓越的成果。透過其全面的活動範圍, 此展會將會吸引到業界和學界的關注, 是一場不容錯過的美妝產業展會盛典。包含多元領域 / 美髮、護膚、化妝品、美甲、美睫、醫學 美容、頭皮護理、和、生物技術等等多個領域。

國家館
Country pavilions in focus

- 中國大陸國家館
- 日本國家館
- 韓國國家館
- 泰國國家館

展出產業類別
Product Groups

- 香氛香水
- 護膚及保養品
- 化妝品及彩妝
- 美髮產品配件及設備
- 美髮沙龍
- 美甲美睫
- 包裝及原料
- 美容科技相關
- 加盟及教育類
- OEM / ODM

精準參展受眾
Product Groups Target visitors

- 美容院、美髮沙龍、美甲美睫、醫美診所、物理治療中心等
- 飯店、水療中心、健身俱樂部、按摩工作室、休閒設施
- 經銷商、代理商
- 批發、零售、生物技術、貿易、製造
- 醫療機構
- 教育及培育訓練

美容展過往成效展現

參展最佳效益

進場類別以**專業人士**
到場人數最多

展出品牌最多
商品類別齊全

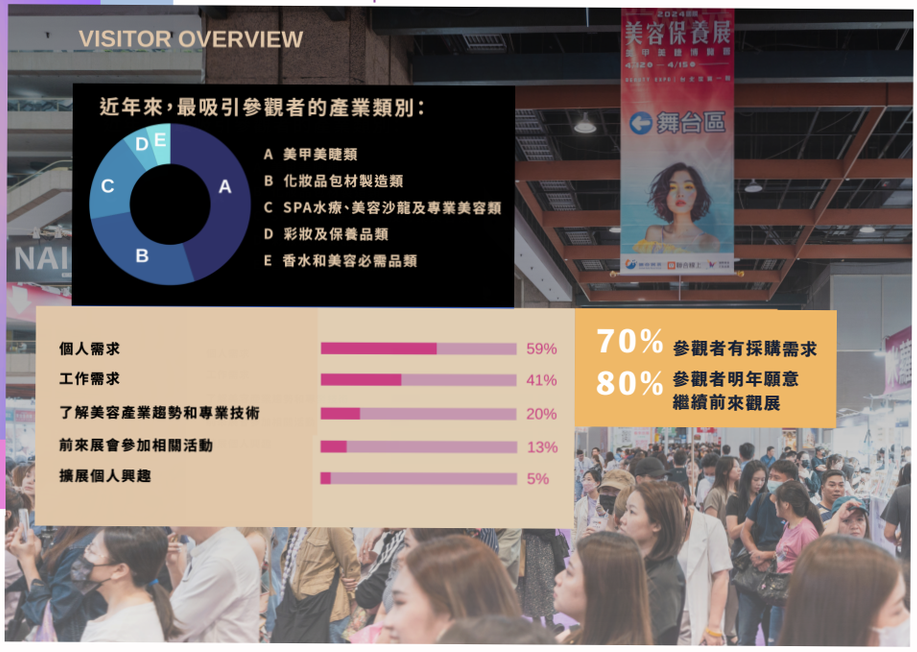
全方位行銷策略
促進人潮到場

參加實體展
再加碼線上展

2024年春季展成效

Beauty Expo 2025

2024年春季展成效



美妝產業的國際舞台，創新無限

美業行銷最前線，各品牌及產品分享會

2025台北國際美容保養展暨美甲美睫博覽會（BEAUTY EXPO）不僅是一場展覽，更是一個匯聚全球美妝產業菁英的交流平台。展會期間，將於大小舞台舉辦一系列精彩紛呈的活動，包括產品發表會、技術展示、國際競賽等，為參展商提供展示品牌、分享經驗的舞台。同時，也邀請業界專家分享最新趨勢和專業知識，為與會者帶來豐富的收穫。透過展會，不僅促進了產業交流，更為台灣美妝產業的發展注入新的活力，助力台灣美妝品牌走向國際。

參與論壇，好處多多

- 增強品牌知名度
- 專業力展示
- 藉趨勢提升流量
- 增加業界交流機會

美業展望論壇，將會邀請美業大咖齊聚

專業人士可以藉此了解在趨勢流量的聲浪中，需如何同步提升做技術能力與創造流量，消費者端更可以在技術者與廠商的同步提升過程中，感受到全新的服務內容與方式，營造嶄新的消費模式，同步創造三贏的局面！

美容展周邊活動

論壇及產品發表會

想掌握美容產業最新趨勢？展期間將會有系列免費提供您最前沿的知識與技術！透過參與論壇和產品試用，您將能拓展人脈、發掘商機，讓您的品牌在全球美容市場脫穎而出。

TAIWAN CUP 國家冠軍盃錦標賽

OMC，自1946年成立以來，始終是全球美髮界最具影響力的國際組織之一。作為一個連結世界各國頂尖髮型師、理髮師和化妝師的平台，OMC致力於促進美髮產業的交流與發展，共同推動美髮藝術的創新與卓越。

攤位說明

展期時間：2025年3月27日(四)至3月30日(日)

展覽地點：台北世貿一館

主辦單位：聯合線上股份有限公司

官方網站

標準3X3攤位 示意圖

標準攤位基本配備	淨地攤位(不含隔間攤位配備)
1. 招待桌一張(寬100cm高75cm) 2. LED投射燈三盞(13W黃光X3) 3. 折疊椅一張 4. 淺灰地毯一格 5. 參展單位名稱看板一組(寬300*高33cm) 6. 獨立插座一個(110V)	1.不含左列表任何配備之空地。

1. 電力須另行申請用電，請洽大會特約廠商費用另計

BEAUTY EXPO 2025
亞洲最具影響力的美容盛事!

早鳥優惠進行中, 報名即享優惠!

4 攤位

數位廣告 或 短影音 (二選一)

新聞網 (PC+手機)延伸閱讀圖文廣告
-第三則 / 200萬次
新聞網 手機首頁圖文廣告(B區) / 1週
or
短影音乙支

6 攤位

數位廣告 + 短影音

新聞網 (PC+手機)延伸閱讀圖文廣告
-第三則 / 140萬次
短影音乙支

8 攤位

數位廣告 + 短影音

新聞網 (PC+手機)延伸閱讀圖文廣告
-第三則 / 200萬次
新聞網 手機首頁圖文廣告(B區) / 1週
短影音乙支

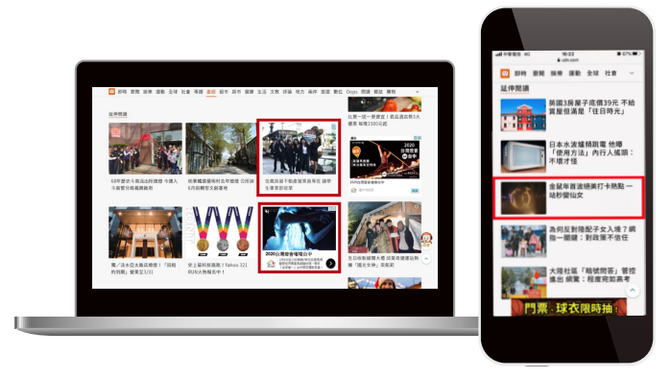
10 攤位

數位廣告 + 短影音

新聞網 (PC+手機)延伸閱讀圖文廣告
-第三則 / 200萬次
新聞網 手機首頁圖文廣告(B區) / 1週
新聞網 手機文末原生廣告 / 100萬次
短影音乙支

短影音廣告影片示意

網路廣告畫面示意
聯合新聞網(PC+手機)延伸閱讀



網路廣告畫面示意
聯合新聞網 首頁手機 圖文廣告

圖文廣告
Mobile web首頁

圖文廣告
udn News app首頁

網路廣告畫面示意
聯合新聞網 手機 文末 原生廣告

2025

國際美容化妝品展
參展報名表

請提交正本

※遞交或投郵前，請務必檢查，是否已附以下資料

□ 報名表一式

□ 產品型錄一份

□ 公司登記證影本一份（首次參展必附）

(官網 QRCode)

※若檢附報名資料文件、偽造、變造，本單位將不受理報名，並由廠商自付法律責任。

報名時間：　　年　　月　　日

公司/攤位資料							
公司名稱		公司統編		公司負責人		公司電話	
公司地址				公司網址			
參展聯絡人		部門/職稱		手機		EMAIL	
業務性質	□製造商 □進出口商 □分銷商/批發商 □政府機構/協會 □技術服務 □零售商 □電商 □其他，請具體說明：_____						
參展產品		攤位橫招/品牌	(可使用公司名、品牌名，一攤位不超過 4 字、兩攤位不超過 6 字)				

參展資訊	
銷售賣點	□新品推薦 □提供小額訂單 □ 提供 OEM 服務 □臺灣製 □先進科技 □尋求經銷商 □其他，請具體說明：_____
展出類別(請勾選最多3個項目)	□香氛 □保養/健康 □美容經營服務與教育 □美容科技□沙龍用品 □美髮 □美甲美睫 □化妝及彩妝 □包裝及原料 □OEM/ODM □協會與組織 □健康有機 □其他，請具體說明: _____
	各展區分配係由主辦單位依貴公司展出類別分配，恕無法指定，展區排定後亦不可更換，請依展出項目選擇最適類別。

參展報名(含稅價)			
2025 報名場次(複選)		□台北春季展 2025/03/27(四)-03/30(日)	□台北秋季展 2025/09/26(五)-09/29(一)
地點		台北世貿一館	台北世貿一館
攤位類型(含稅/攤位)	標準攤位	□NT$ 115,000	□NT$ 63,000
	標準攤位(早鳥優惠)	□NT$ 86,250 (2024/10/31 前報名)	□NT$ 56,700 (2025/07/15 前報名)
	空地攤位	□NT$ 109,250	□NT$ 60,900
	空地攤位(早鳥優惠)	□NT$ 81,938 (2024/10/31 前報名)	□NT$ 54,600 (2025/07/15 前報名)
攤位數量		格	格
攤位費用		NT$ 元整	NT$ 元整
支票兌現截止日		2025/01/24 (五)	2025/08/05(二)

攤位費：20%定金(必繳，即期支票或匯款)，尾款 80%未繳清參展費用，不得參與選位，所訂攤位視同自動放棄。
保證金：NT$10,000/攤(無違規事項，展後原票無息退還)　保證金支票號碼：
參展定金一經繳納，概不退還，攤位分配後退出參展者，其所繳納之參展費用充作本展覽會宣傳經費支出，不予退還。
展覽期間因天災等不可抗力之事件以致廠商權益受損，已繳費恕不退還。
匯款至：台灣銀行 004 松山分行，帳號：064-031-000-029（聯合報股份有限公司）。
標準攤位配備：招待桌一張(寬 100cm 高 75cm)、LED 投射燈三盞(13w 黃光)、摺疊椅一張、淺灰地毯、橫式招牌一組(寬 300cm 高 33cm)、110 插座一個
特別注意：①淨地攤位（限承租兩攤位以上勾選）② 標攤與淨地報名費皆不含基本用電，電力申請需洽大會特約服務商。

參展廠商公司章：	負責人章：	經辦人章：
報名表(請提交正本)填寫完畢連同支票及右上方 3 個附件 郵寄地址：22161 新北市汐止區大同路一段 369 號	聯合報系業務人員/手機	