

2026 全新專區 美體生活展 Body & Lifestyle Expo

2026.10.2 - 10.5
台北世貿一館
10:00-18:00



Beauty®
Expo

美體生活展 Body & Lifestyle Expo

科技美體 | 健康管理 | 品牌互動



展區理念

「美」已不再只是外在保養，更是一種健康、自信與生活態度的展現。

以「美體 × 健康 × 生活美學」為核心理念，Body & Lifestyle Expo 將從美體出發，串聯食衣住行育樂六大生活面向，打造亞洲最具話題性的 Wellness Lifestyle 美學平台。

展區聚焦現代消費者對於「身心平衡」與「健康美學」的需求，透過專業品牌展示、沉浸式體驗、趨勢論壇，呈現美體產業的新世代趨勢與未來樣貌。

我們期望不只是展示產品與技術，更透過展覽傳遞一種「由內而外、自信健康」的美學生活價值，讓美體成為現代人追求質感生活的重要日常。

展區亮點

1 | 美體 × 食衣住行跨產業合作

突破傳統美容展框架，從單一保養產業延伸至「食·衣·住·行·育·樂」六大生活面向，打造全新的 Wellness Lifestyle 美學展區

2 | 結合健康美學新市場

聚焦現代消費者最關注的：體態管理、健康保養、身心平衡、睡眠療癒、女性保健、Wellness 生活，打造美容產業的新藍海市場。

3 | 科技美體趨勢整合

AI 健康科技、智能美體儀器、體雕設備、穿戴科技、運動恢復設備，呈現未來美體與健康科技新趨勢。

目標族群

健康與生活品質導向

25-45 歲女性及男性為主

重視療癒感、質感生活的族群

對健康、注重內在外在的狀態及對身心靈

有興趣者

預期效益

「串聯美體產業與健康生活消費市場」

透過「食·衣·住·行·育·樂」六大生活面向，導入健康食品、機能服飾、香氛居家、穿戴科技、教育培訓與療癒體驗等品牌，開拓更多元的參展產業

提升展區差異化與專業度

將美體相關產業從原美容展中獨立出來，建立清楚的展區定位，讓參展商與買主更容易理解展區價值，提高招商說服力

強化異業合作商機

結合健康、運動、居家、香氛、飲食、教育與生活風格產業，創造跨品牌合作、通路媒合與聯名企劃機會。

2026 美體生活展

重點招商產業藍圖



為了創造展覽的高話題性與沉浸式體驗，我們特別鎖定以下四大核心產業，並針對其行銷痛點提供相應的展示解決方案：

產業類別	目標展示重點與行銷場景	潛在參展品牌類型
 <p>科技美體儀器</p>	<p>強調「數據化」與「居家專業感」，將展位打造為體驗式的「智能檢測站」。</p> 	<p>家用美容儀、體脂/體態管理設備、AI健康穿戴裝置。</p> 
 <p>頂級 SPA 與芳療</p>	<p>聚焦「身心療癒」與「儀式感」，打造舒適的「香氛沈浸空間」，提升品牌的高級質感。</p> 	<p>精油保養品牌、高端 SPA 會館、身心紓壓療癒服務。</p> 
 <p>內在調養保健</p>	<p>強調「由內而外」的健康美學，連結「女子漢」的受眾關注點(如肌膚光澤、體內平衡)。</p> 	<p>女性保健食品、膠原蛋白飲、機能性益生菌、天然有機保養品。</p> 
 <p>風格選物與美學</p>	<p>連結「生活風格」趨勢，透過展示具備設計感的產品，強調生活方式的提升。</p> 	<p>質感保養小物、美體周邊配備、居家香氛與生活療癒用品。</p> 

四大核心產業 × 沉浸式體驗 × 精準行銷

打造 2026 美體生活展的高話題、高體驗、高商機！

附加媒體價值

udn聯合新聞網-女子漾美體專屬頁籤

udn聯合新聞網-女子漾專屬綜合報導

從視障調香師到AI香氛科技：SCENT Taipei的創新力量

SCENT Taipei 報導



香氣產業正在被重新定義。

不是靠更華麗的包裝、更昂貴的原料，而是靠一群願意用不同方式思考的人——他們打破框架，讓香氣不只是香氣。

在SCENT Taipei，你會遇見全台灣首位視障調香師，用嗅覺證明「看不見」也能創造美；會遇到AI科技如何為每個人建構專屬的嗅覺DNA；會認識堅持精製全球小眾的精油釀人；還有與世界頂尖調香大師合作、堅守持守香氣人為價得起的新銳品牌。

這些品牌代表的，是香氣產業的創新力量。

MONDE × 青洲學院 一看不見，卻讓靈魂聞到了光

「剛格拉斯的第一天，我賺上了我的電燈牌。」

這是新穎到顛覆調香師的第一個印記。

他是全台灣首位取得法國格拉斯香水學院 (GIP) 證照的視障調香師，擁有超過30年專業培調與學徒經驗的他，在2023年將其獨特且語言的靈動編織，集身於那位被稱為「世界香水之師」的視障小師。

在複雜的視界裡，他無法讀取上百種原料的標籤，只能憑著靈敏的嗅覺，靠著嗅覺一紙一風地辨識、記憶，最終調配出世界最難得且極致的香氣作品。

回到台灣，他創立了香氣品牌MONDE與青洲學院，MONDE的經典香水系列「純真 Innocence」與「盼望 Return Hope Returns」分別榮獲2025年國際比金獎與銀牌，而格羅蒙女魂牌內含最難得的自在與溫柔勇氣。

他對新穎採採，得獎不是終點，他正在推動「視障香氣計劃」，目標在2026年培訓15位視障者，讓每一份香氣都成為溫暖社會的橋樑。

這套感官的創新——是一種感官的突破，另一種感官被觸發到極致。他想證明的是：「觸」並非局限，而是另一種感知世界的深度。

BYAN PERFUME — 當AI遇見格拉斯工藝

「讓科技讓你的嗅覺，讓香氣成為記憶的載體。」

如果說傳統調香是藝術，BYAN PERFUME想做的，是讓調香藝術變得更容易、更個人化。

創辦人顏怡 (Emma Yan) 將人工智慧、數據分析與嗅覺科學帶入香氣創作流程。透過系統化分析，品牌為每個人建立獨特的「嗅覺輪廓」——你的情緒、記憶、氣味偏好，都能被轉化為可理解、可實現的專屬香氣。

這是技術的創新——資料科技不是用來取代工藝，而是讓工藝走得更遠。

BYAN PERFUME深信依循法國Grosse香水工藝精神，專業經銷香調結構與原料使用邏輯，在技術輔助下，品牌延續了調香的藝術性與情感深度，實現傳統工藝與未來科技的交會。

每一款作品都源自真實感受與生活片刻。這不是冰冷的演算法，而是用科技為你的記憶找到最精準的香氣註解。

台灣首屆專業香氛展 SCENT Taipei 登場 串聯產業鏈搶攻200億嗅覺經濟

SCENT Taipei 報導



台灣首屆專業香氛展「SCENT Taipei 台北專業美展」3月20日至23日在台北世貿一館登場，這是全台灣第一在四天內場上百家香氣、與數十位調香師對話、一次認識最多台灣原創香氣品牌的機會，展現展現吸引大量觀者前往。

「SCENT Taipei 台北專業美展」匯集超過20家海內外廠商、逾百款香水、精油與香薰產品，為台灣首度以「嗅覺經濟」為核心的專業展覽，展覽整合原料、調香、製造與品牌通路等完整產業鏈，期望推動台灣香氣產業與國際市場接轨。

文章目錄

根據市場資料，台灣香水市場規模已達約200億元，預估2025至2030年複合成長率達6.4%，顯示嗅覺經濟已從個人香水延伸至空間與生活應用，成為美妝產業重要成長動能。

從原料到品牌端一次到位 展現完整香氣產業鏈



「SCENT Taipei 台北專業美展」由聯發上公司、法蘭克展覽有限公司台灣分公司共同主辦，ISSA國際香水藝術協會協辦，強調產業整合，首度將原料商、調香師、製造商與品牌端集中呈現。

展出內容涵蓋香水、精油與精油與日化護膚產品，提供品牌主與通路商一站式綜合平台，同時讓一般消費者理解香氣從原料到產品的完整流程，有助於強化台灣香氣產業鏈連結，並提升國際市場的競爭力。

品牌分層展出 從創作調香到市場品牌全面呈現

千億市場終於有王者！台灣「香氣界金馬獎」首屆金獎揭曉 這2款香味直接封神

SCENT Taipei 報導



台灣香氣界迎來里程碑！在美妝市場年產值突破千億規模之際，高年缺乏「以香氣作品為核心」的專業評選機制，如今終於補上最後一塊拼圖。首屆「金獎獎」(SCENT Taipei Award) 正式揭曉，由觀眾投票、評審團與專家評選共同選出，為台灣原創香氣降下全新篇章。

本屆金獎獎採取專業評審團與大眾投票並行的雙軌制度，由15位跨領域專業評審佔七成，搭配現場觀眾投票佔三成，展覽期間共累積1,561張有效票數，讓評選結果同時具備專業深度與市場共鳴。

揭曉得獎

- 2026精品香水送禮指南：嬌蘭、香兒兒、Diptyre夢幻清涼 從春日花香到巴黎夜色，一次獻到高級香氣
- 為什麼香味越強越特別？掌握這4個「噴香水細節」，買幾瓶貴牌一整天



兩大得獎作品出爐 從宗教藝術到森林氣息，台灣香氣創作全面進化

首屆金獎獎分為兩大類別，分別表彰藝術創作與生活應用：

- 「藝術與美學香品」由《觀音焚香》GUANYIN INCENSE (MONDE 青洲學院有限公司) 奪得，觀音焚香以高比例天然精油為基底，把傳統焚香轉化為可穿戴的香水形式。
- 評審認為，作品從東方宗教與藝術的噴霧經驗出發，以敏工藝重新定義了焚香在當代生活中的角色，香調結構在沉穩的木質與樹脂基底上融入細膩的草本與花香層次，既莊嚴又親近。品牌 MONDE 創辦人顏怡為全台灣首位取得法國格拉斯香水學院 (GIP) 證照的視障調香師，三十年的身體經驗成為其調香師的核心基礎。

參展規格和費用

3X3 攤位基本配備		
<p>招待桌一張(寬100cm高75cm)、LED投射燈三盞(13W黃光X3)、折疊椅一張、淺灰地毯一格、參展單位名稱看板一組(寬300*高33cm)、110V插座一個、不包含任何電力</p>		
空地攤位		
<p>不含上列任何配備之空地 且不包含任何電力</p>		
2026報名場次		台北秋季展 2026.10.2(五) - 10.5(一)
地點		台北世貿一館
攤位類型 (含稅/攤位)	標準攤位	NT\$ 65,100
	標準攤位 (早鳥優惠)	NT\$ 58,800
	淨地攤位	NT\$ 60,900
	淨地攤位 (早鳥優惠)	NT\$ 54,600
早鳥優惠截止日期		2026.7.24前

參展企業應注意事項

- 攤位費：20%定金(必繳，即期支票或匯款)，尾款 80%未繳清參展費用，不得參與選位，所訂攤位視同自動放棄。
- 保證金：NT\$10,000/攤(無違規事項，展後原票無息退還) 保證金支票號碼：
- 參展定金一經繳納，概不退還，攤位分配後退出參展者，其所繳納之參展費用充作本展覽會宣傳經費支出，不予退還。
- 展覽期間因天災等不可抗力之事件以致廠商權益受損，已繳費恕不退還。

如需了解更多參展詳情或預訂展位，請聯繫我們的參展服務團隊：