

2026

全新專區×品牌升級×綻放美力新紀元 香氣旅程 Scent Journey

2026.10.2 - 10.5
台北世貿一館
10:00-18:00



香氣旅程 Scent Journey

嗅覺體驗 | 美學空間 | 品牌互動



展區理念

「香氣」不再只是產品附加價值，而是轉化為情緒體驗與生活品味的核心元素。

隨著消費者對於療癒、儀式感及個人風格的重視，香氛市場逐漸從功能導向，轉向感官體驗與品牌故事的整合。

1. 建立「香氛＝生活風格」的消費認知
2. 提供品牌沉浸式展示場域
3. 提升展區差異化與質感定位
4. 創造高黏著度的體驗式消費

展區亮點

1 | 香氣體驗區 (Scent Experience Zone)

透過不同調性香氣（木質、花香、東方調等）
打造沉浸式嗅覺旅程，增加停留時間與記憶點

2 | 品牌展示區 (Brand Showcase)

精選香氛品牌進駐香水、居家香氛、擴香、精油
等，強化品牌形象與產品曝光

3 | 互動體驗區 (Interactive Area)

客製化香氛調製體驗
香氣與情緒連結體驗
提升參與感與社群分享率

4 | 風格拍照區 (Visual Spot)

結合光影、霧感與低飽和色系
打造「可拍攝、可分享」的美學空間
創造社群自然擴散曝光

目標族群

美感與生活品質導向
25-45歲女性及男性為主
重視療癒感、質感生活的族群
對香氛、美容、身心靈有興趣者
喜歡拍照、分享社群內容的消費者

預期效益

香氛不只是氣味，而是一種生活語言
提升展覽質感與差異化
增加停留時間與回訪率

強化品牌形象

提高產品體驗轉換率，建立消費者情感連結

獲得沉浸式感官體驗

建立個人風格與香氣連結

香氣旅程 Scent Journey

香氛不只是氣味，而是一種生活語言



攤位規格

2X2米展示空間

廣告曝光

大會整體新聞稿露出

社群貼文

展覽官網LOGO 露出

早鳥優惠價 42,000

※ 以上金額為含稅價格



攤位規格

3X3米展示空間

廣告曝光

大會整體新聞稿露出

新聞專稿露出

社群貼文

展覽官網LOGO 露出

早鳥優惠價 58,800

※ 以上金額為含稅價格

主辦單位  **聯合線上**  揆眾展覽事業股份有限公司 KUEI JUNG EXHIBITION CO., LTD.  **國際香氛藝術協會** International Scent & Senses Association

聯合線上股份有限公司 業務：張瀨文 Wonnie Chang

聯絡電話：+886-2-8692-5588 ext:6275

Mobile: +886-988-656-478

E-mail: wonnie.chang@udngroup.com.tw

