

全新四大專區×商務配對升級×綻放美力新紀元

台北國際美容保養品展暨美甲美睫博覽會

beautyworld

TAIPEI

2026.3.20 - 3.23
台北世貿一館

展覽首日3.20為專業參觀日

**Connect.
Create.
Glow.**

<https://expo.udn.com>

年度國際級美業盛會 再創千億商機



2025年，台灣美容保養產業將迎來嶄新的里程碑。聯合線上與全球展覽領導品牌－德國法蘭克福展覽集團（Messe Frankfurt）強強聯手，正式將「台北國際美容保養展暨美甲美睫博覽會」提升為國際級品牌展會「**Beautyworld Taipei 2026**」。2025年為我們帶來了國際合作的新契機，改變了台灣美業從區域展會到全球平台的定位格局，2026年我們更要以此為起點，打造亞太地區最具影響力的美容產業交流樞紐，引領整個產業邁向國際化的嶄新未來。

雙強聯手，打造國際級美業盛會

聯合線上作為台灣美業領航者，深耕美容產業超過35年，每年吸引數萬名專業人士參與，透過專業講座、趨勢分享及新品發表，協助業者洞悉市場先機。結合**德國法蘭克福展覽集團旗下Beautyworld全球頂級展覽品牌**，從東京、大阪、福岡到杜拜、沙烏地阿拉伯，遍布亞洲與中東的國際展覽網絡，為參展商提供跨國商貿平台與無限商機。

雙方強強聯手，整合聯合線上媒體集團資源與法蘭克福展覽的國際專業經驗，不僅延續台灣在地深耕優勢，更將台灣美業推向世界舞台，打造東西方交流的重要橋樑，引領亞太美容產業邁向國際化新格局。

2026 三大升級亮點 開創美業新商機

① 四大創新專區

醫美B2B館、香氛與精油專區、歐洲精品館、健康美力&營養補給

② 精準商務配對

運用聯合線上與經濟日報獨家數據洞察與媒體影響力，邀請國際關鍵市場的指標買家，為參展商量身打造高效商務洽談機會。

③ 跨境商機整合平台

整合來自泰國、歐洲、日韓、大陸、新加坡等地的優質美業品牌，透過線上線下多元展示管道，為台灣市場引進國際頂尖產品與技術。

2025春季 國際展成果展示



2025年春季台北國際美容保養展創下輝煌成果，為2026年Beautyworld Taipei的全新升級奠定了堅實基礎。回顧前屆展會的卓越表現，不僅展現了台灣美容產業的蓬勃發展，更彰顯了國際市場對亞太區域美業平台的高度關注與參與熱情。

參展商反饋



這是我們首次參加此展，整體氛圍非常國際化，來自韓國、中國及台灣的參與者讓我們印象深刻。

This is our first time at the fair, which feels international with participants from Korea, China, and Taiwan.

— Ms. Miyu Yasuda, Overseas Division, Alen International, Japan



這場展會對我們意義重大，讓我們能夠與台灣的消費者互動，甚至吸引對我們色彩繽紛設計感興趣的年輕族群。

This fair is important for us, as it allows to engage with Taiwanese consumers, even the younger crowd drawn to our colourful designs.

— Ms. Hyuna Kim, Assistant Manager, Dr Cellio-Cellio, Korea

關鍵數據



98%

滿意度見證

85%

參展商續展承諾

230

參展企業

來自5個國家和地區的知名品牌與新興企業

455

展位數量

涵蓋美容保養、美甲美睫、美髮沙龍等多元產品類別

4,440

專業觀眾

包含國內外美容院所、公協會、經銷商、買主團等

80,000

總參觀人次

觀眾創歷年新高，顯示展會國際影響力持續提升

美業產業價值 與展區介紹

根據Statista市場預測，2025年全球美容市場規模達677億美元，預計2025-2030年複合年增長率為3.4%。亞太地區作為重要增長引擎，2024年市場規模約245億美元，**預計2030年將達294億美元。**

台灣美容市場現況與優勢

台灣美容產業融合東方美學與西方科技，形成獨特的市場優勢。根據Statista市場預測，**2025年台灣美容市場2025年規模預估60.3億美元，年複合增長率約5%**，展現穩健成長動能。台灣不僅是亞洲重要的美容保養品生產基地，更是創新技術與品牌孵化的關鍵樞紐。特別是在**醫學美容、生技保養與客製化美容**方案等領域，台灣企業展現出強大的創新能力與國際競爭力。根據財政部統計，台灣美容產品主要出口至中國大陸、美國、香港等市場，顯示產業具備穩健的國際拓展實力。

Beautyworld Taipei 2026展會規劃精緻完善，以參展商與觀眾需求為核心，打造最具針對性與高效率的商貿平台。展會位於台北世貿一館，設有十一大主題展區，另有四大全新亮點專區，涵蓋美容產業全價值鏈，為參展商提供最精準的市場定位與最優質的展示環境。

11大 主題展區



護膚&保養品



美髮產品配
件&設備



美甲美睫



包裝&原料



加盟&教育類



化妝品&彩妝



美髮沙龍



香氛香水



美容科技



OEM/ODM



國家館

四大 全新亮點專區

① 醫美B2B館

Medical Aesthetics B2B Pavilion

集結醫學美容領域的創新技術與產品，打造醫美產業的專業交流與合作平台。

② 香氛與精油專區

Aromatherapy & Essential Oils Zone

展示高端香水、擴香、香氛蠟燭、精油及芳療設備，呈現感官美學與身心靈健康的完美融合。

③ 歐洲精品館

First Edition EU Pavilion

由德國法蘭克福展覽集團特別策劃，為亞洲買家帶來獨家歐洲頂級彩妝與保養品牌。

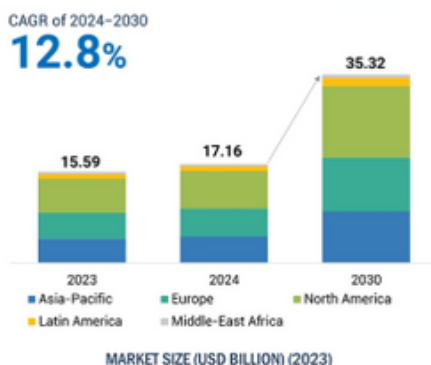
④ 健康美力&營養補給

Fitness Beauty & Supplement

聚焦保健食品、運動營養補給、天然有機保養品、女性調理補給品、機能服飾，打造從內到外的完整健康美麗解決方案。

*展區規劃以現場實際狀況為準。

醫美商機爆發 數據力證設立正當時



根據國際權威市場研究機構 **MarketsandMarkets** 報告，全球醫學美容市場在 2023 年規模達 155.9 億美元，預計以 **12.8% 的年複合成長率** 快速擴張，於 **2030 年達到 353.2 億美元**。微創和非侵入式美容治療的普及、人口老齡化及技術創新，是推動市場高速成長的主要動力。北美市場位居全球領先地位，而亞太新興市場則因醫療旅遊興盛呈現顯著增長潛力。

台灣醫美市場規模爆炸性成長

台灣作為亞太地區重要的醫美中心，其產業發展持續展現強勁的成長動能。在技術創新、法規完善以及消費者需求不斷提升的多重因素驅動下，**台灣醫美市場正迎來黃金發展的黃金時期**。

根據 **Allied Market Research** 《Taiwan Medical Aesthetic Devices Market – Growth, Trends, and Forecasts (2024–2035)》報告，2023 年台灣醫美儀器市場規模約為 0.07 億美元，**預計到 2035 年將增長至 0.26 億美元，2024–2035 年期間複合年增長率 (CAGR) 達 10.9%**。高速成長主要受社群媒體影響、人口老齡化與技術創新，凸顯台灣醫美領域的強勁發展潛力。

醫美主題論壇 三大核心議題

① 再生醫學與新療法

外泌體再生療法應用解析
PRP、外泌體、膠原增生劑療效比較。

② 非侵入式療程新趨勢

2025 年最受歡迎「零修復期」療程排行，皮秒雷射、音波拉提差異與適用族群。

③ 針劑療程：從選擇到美感

帶您了解各類針劑的適應症與族群、不同部位的下注深淺與技巧等，如何創造自然立體的美感。

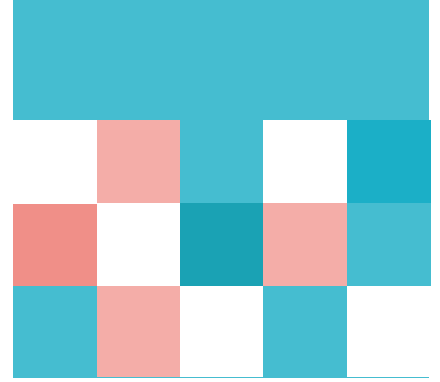
👉 權威合作夥伴

特別邀請產業公協會共同主辦，集結「產、官、學、研」專業力量，打造最具權威性的醫美產業交流平台

📅 活動資訊

時間：
2026 年 3 月 20 日 (展會首日)
地點：
台北世貿一館 2 樓會議室

* 議題規劃以現場實際狀況為準。



重磅活動 引爆展會熱潮

精心策劃四大重磅活動，從產業趨勢論壇到專業競技賽事，從商務媒合洽談到人才培育講座，全方位滿足不同參與者的專業需求。



❶ 亞太美業高峰論壇

匯聚美業專家與產業領袖，深度探討產業發展趨勢與創新機遇。論壇將涵蓋技術創新、市場趨勢、數位轉型等核心議題，為與會者提供專業產業洞察與交流平台。



❷ TAIWAN CUP 國家冠軍盃錦標賽

專業選手同場競技，展現美業頂尖技藝與創新實力，促進技術交流與產業發展。



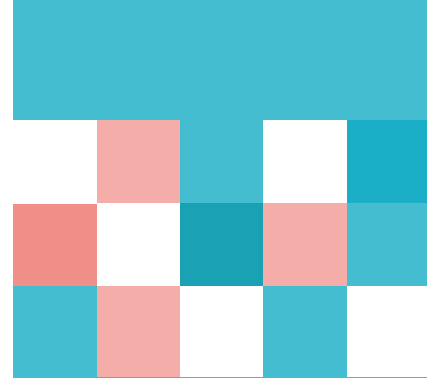
❸ 商務對接會

特別為買家與參展商安排的專業媒合活動，透過結構化的一對一會談與小組交流，精準配對商業需求，有效促進合作洽談與貿易機會開發。



❹ 美業職涯發展論壇

為美容教育機構學生與年輕從業者提供的專業發展平台，邀請行業標竿分享成功經驗，連結人才與企業。



影響力製造機 360度聲量擴散



多角化投放策略

結合傳統與戶外媒體優勢，在黃金時段的電視頻道投放品牌形象片段，透過大型戶外看板與數位看板鋪陳核心訊息，並於便利商店內部與門口展示聯合宣傳廣告，全面覆蓋消費者的日常生活場域，打造無縫接觸體驗，有效提升展會與參展商的品牌能見度。



數據驅動的精準投放

運用聯合線上獨家的美業受眾數據庫，結合行為標籤與興趣分析，在Google、Meta等平台進行精準廣告投放，確保資源有效觸達人群。



社群媒體矩陣

構建覆蓋Facebook、Instagram、Threads、LINE、YouTube等平台的社群矩陣，通過差異化內容策略與互動活動，培養活躍的展會社群生態。



價值內容策略

策劃「美業前瞻」系列專業內容，包括趨勢報告、專家訪談、案例分析等，通過展會官網、EDM、社群媒體持續分享，建立展會的專業權威形象。



KOL/KOC合作計劃

與多元化意見領袖建立策略合作，涵蓋醫美專家、美容教育者及美妝網紅、生活風格達人等具有廣泛社群影響力的KOL和KOC，擴大展會聲量與品牌影響力。

參展商行銷支持包

為最大化參展效益，Beautyworld Taipei 2026將為參展商提供全方位的行銷支持，幫助參展商在展前、展中及展後實現品牌曝光與商機開發。

① 展前推廣資源

- 參展商專訪機會：在聯合報系媒體平台發布企業專訪
- 新品預告展示：在展會官網與社群媒體發布新品預告
- EDM曝光：在展會官方EDM中展示參展亮點
- KOL網紅行銷：邀請美業相關意見領袖與網紅進行展會預告與產品推薦



② 展期推廣資源

- 舞台演講機會：在主題舞台進行專業分享
- 媒體採訪：安排展會官方媒體現場採訪
- 展會日報：參展亮點收錄進每日展會日報



③ 展後延伸價值

- 成果報導：在展後報導中呈現參展成果與亮點
- 影音集錦：企業精彩瞬間錄進展會視頻集錦
- 買家數據：展後觀眾數據分析報告

女子漾提供女性優質生活的體驗與想像，最棒美食旅遊、美妝穿搭、娛樂話題、運動健康、情慾愛情分享，都能在這裡看到！

爆款案例解密

掃QR code看更多



女子漾展後報導 ↑

與KOL合作 ↓



紋髮師



愛爾麗



美甲

社群影音操作 ↑

贊助方案

類別	項目	內容說明	曝光效益	贊助金額(未稅)
數位廣告	官網Banner廣告	首頁橫幅1920x545 px 1個月	展期所有參觀者第一入口 大量曝光	NT\$ 100,000
	EDM電子報廣告	EDM廣告版位 發送1次	直達3.5萬專業買家信箱	NT\$ 60,000
	社群行銷推廣	官方Facebook/Instagram 貼文推廣共3則	社群粉絲8萬觸及率	NT\$ 100,000
	網紅行銷合作	美業KOL開箱/推薦影片 1支	真實口碑，提升品牌信任度	NT\$ 150,000
展場廣告	展場提袋贊助	8,000個	所有參觀者	NT\$ 350,000
	展覽地圖廣告	展覽平面圖廣告版位		NT\$ 50,000
	展場掛旗廣告	主要通道懸掛旗幟 尺寸1.6 X 1.5m	展期4天高頻次曝光	NT\$ 150,000
	展場入口電子廣告	LED電子看板 15秒廣告輪播	展期4天持續輪播	NT\$ 200,000
	展場戶外廣告	信義路大門牆面廣告	入場者必經之地	NT\$ 200,000
	入口拱門	展館入口處兩側柱子全版面		NT\$ 220,000
	信義路牆面輸出帆布廣告	信義路大門口左側牆面		NT\$ 580,000
	報到服務台	入場報到區Logo展示		NT\$ 200,000
	識別繩	參觀證, 正/反面主體部分	國內外商業買家及VIP	NT\$ 250,000
	識別證	參觀證, 正面下方版位		NT\$ 100,000
	瓶裝水	大會報到處	專業買家	NT\$ 180,000
	化妝包贊助	大會報到處		NT\$ 500,000

永續美學設計獎

Sustainable Aesthetics Awards



為激勵參展商融入永續設計理念，Beautyworld Taipei 2026 舉辦「永續美學設計獎」，鼓勵參展商在追求美麗的同時實踐環保責任。透過創新的永續攤位設計，展現美容產業對環境保護的承諾，共同打造綠色會展新標竿。

活動機制與參與資格

所有參展商均可免費報名參加，展位面積不設限制，我們將依展位規模進行分組評選，確保評比的公平性。參賽展位須於展覽開始前2週提交其設計理念與佈局，方可納入評選範圍。

報名方式：請至展覽官方網站線上報名，並提交以下文件

❶ 永續設計說明(200字內)：

簡述攤位的環保亮點與創意概念，可包含永續材料使用、節能措施、循環利用等永續實踐作為。

❷ 展位設計圖

評選方式

專業評審團 (60%)：由展覽、永續及美業產業領袖組成評審團，將從多維度進行評分。

人氣投票 (40%)：結合現場參觀者投票與線上人氣票選，讓廣大觀眾共同參與，選出最具人氣的展位。

時程與獎項

報名截止

展覽開始前2周

評選期間

展覽第1~2天

得獎公告

展覽後1周

🏆 金獎 (1名)

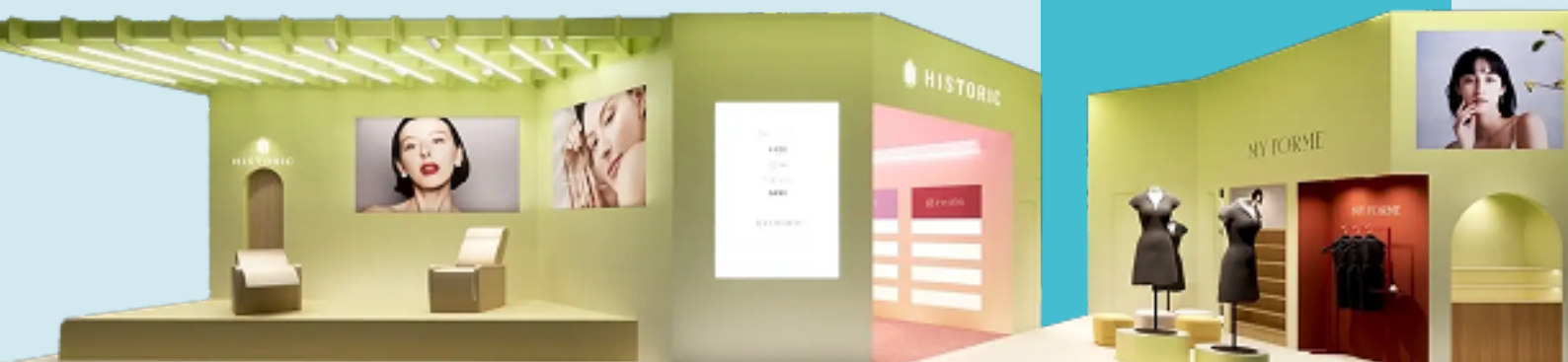
2027年參展折抵30,000元

🥈 銀獎 (1名)

2027年參展折抵20,000元

🥉 綠獎 (1名)

2027年參展折抵10,000元



早鳥優惠！2025年12月31日前報名並完成首期款項支付的參展商，可享受早鳥優惠。
優惠方案請洽業務專員。

參展規格和費用

標準攤位基本配備			
招待桌一張(寬100cm高75cm)、LED投射燈三盞(13W黃光X3)、折疊椅一張、淺灰地毯一格、參展單位名稱看板一組(寬300*高33cm)、110V插座一個、 不包含任何電力			
空地攤位			
不含上列任何配備之空地且 不包含任何電力			
			
2026報名場次 (複選)		台北春季展 2026.3.20(五) - 3.23(一)	台北秋季展 2026.10.2(五) - 10.5(一)
地點		台北世貿一館	台北世貿一館
攤位類型 (含稅/攤位)	標準攤位	NT\$ 115,000	NT\$ 65,100
	標準攤位 (早鳥優惠)	NT\$ 86,250	NT\$ 58,800
	空地攤位	NT\$ 109,250	NT\$ 60,900
	空地攤位 (早鳥優惠)	NT\$ 81,938	NT\$ 54,600
早鳥優惠截止日期		2025.12.31前	2026.7.24前

參展企業應注意事項

- 攤位費：20%定金(必繳，即期支票或匯款)，尾款 80%未繳清參展費用，不得參與選位，所訂攤位視同自動放棄。
- 保證金：NT\$10,000/攤(無違規事項，展後原票無息退還) 保證金支票號碼：
- 參展定金一經繳納，概不退還，攤位分配後退出參展者，其所繳納之參展費用充作本展覽會宣傳經費支出，不予退還。
- 展覽期間因天災等不可抗力之事件以致廠商權益受損，已繳費恕不退還。

如需了解更多參展詳情或預訂展位，請聯繫我們的參展服務團隊：

