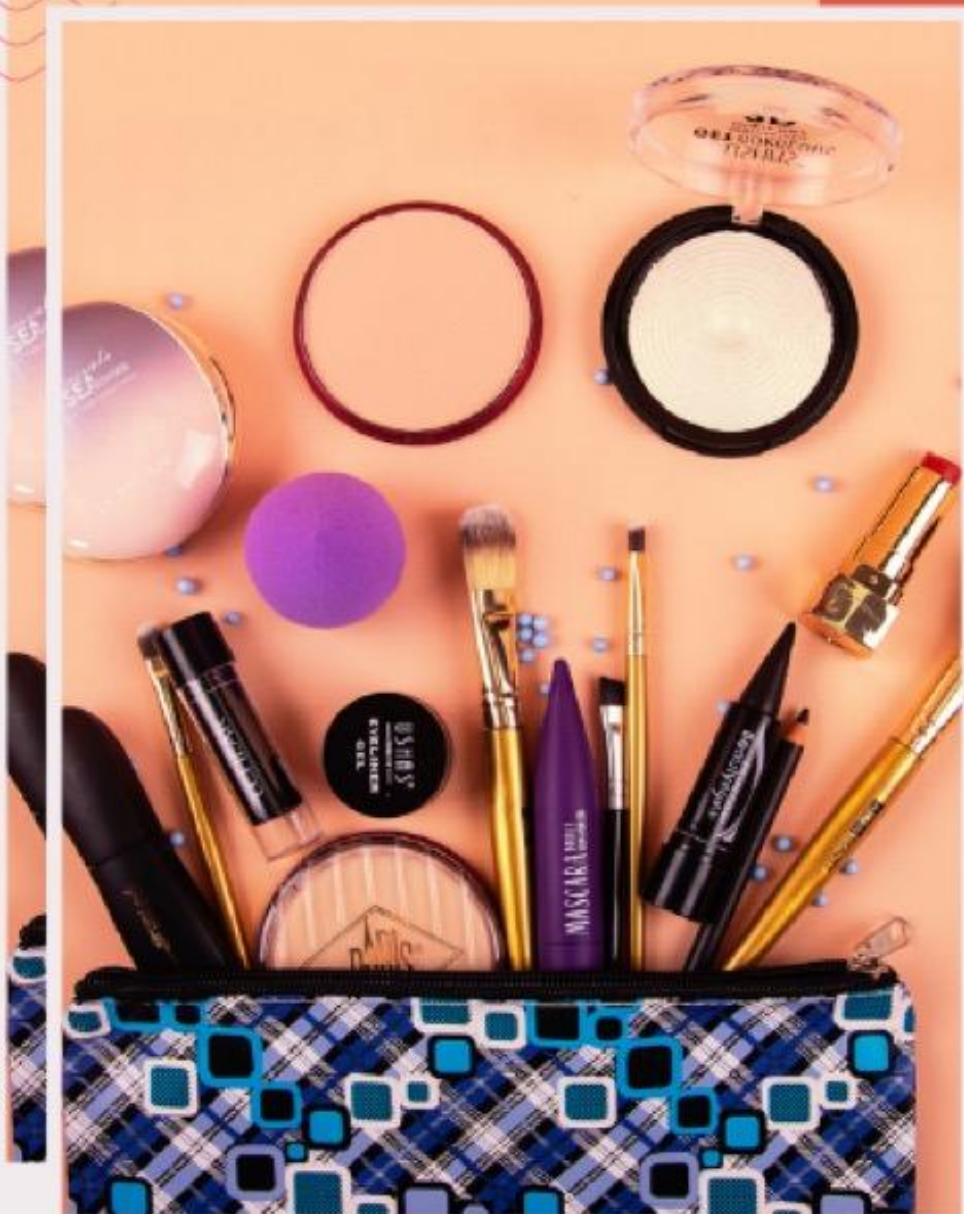


32nd BEAUTY EXPO

國際美容化妝品展



參展企劃書

台北
春季

圓滿落幕

9/14(五)-9/15(二)
台北世貿一館

台北
秋季

9/23(五)-9/26(一)
台北世貿一館

高雄
夏季

7/22(五)-7/25(一)
高雄展覽館

台中
冬季

12/16(五)-12/19(一)
臺中國際展覽館

主辦單位 |



6/13(一)-6/24(五)

獨享回饋
僅此一檔

限時專案

報名

2022
台北秋季展
2攤
(含以上)

搶佔後疫情復甦商機
需求回暖升溫

+\$10,000送
(未稅)

2022
高雄夏季展
1攤
(淨地)

愛美心理學，解封見人美容
保養不能等，內需消費潮！



注意事項：

- 所有廠商皆不累贈，上限為一攤位
- 贈送攤位僅限2022高雄展使用，不得更換現金或調整檔次
- 贈送高雄展一攤位皆為淨地

2021北高兩檔次

締造超過10萬參觀人潮



臺灣防疫有成，2021國際美容化妝品展突破疫情困境交出漂亮成績單，不只在台北、高雄兩地順利開展，更展出近500個攤位，吸引超過10萬進場觀展。

2021年全年更是串連線上美容展，線下看展線上導流，500品項數近12萬次瀏覽數，發揮極致效益創造佳績。

透過線上線下虛實整合，打造一個業界最優質的美妝交流舞台，激發更多創新能量，開拓更多商機。



互動
交流



批發
採購



教學
體驗



參觀
洽談

2021年3月台北春季

台北春季展**展覽五天5.8**
萬人次參觀，目標族群精
準有消費力

三大展區六大媚力

結合公協會

(OMC世界美髮美容協會)

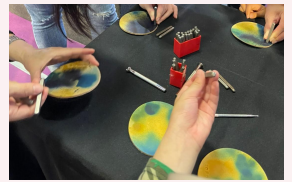
3天14場超精彩舞台展演
打造THBA2021春魅髮妝時尚
週



手作課程與DIY體 驗再升級

(包括香氛蠟燭、皮雕及手作乾
燥花、絹印)

2天12場超精彩舞台展演



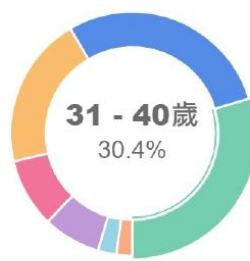
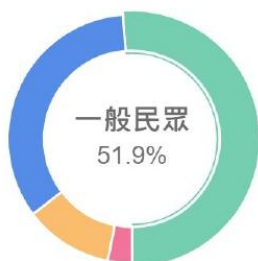
時事創意 結合展覽

口罩話題行銷、吸睛裝置結合活
動、媚力市集



女性占比高達87.2%，分為一般參觀者51.9%及美容
專業參觀者48.1%，年齡區間落最高為31-40歲占比
30.4%其次為21-30歲29.6%、40歲以上占比29%

看展輪廓分析



2022台北美容展

民眾逛展及消費回溫

參展廠商滿意度高達



展覽五天進場約6萬5000人次

98%

締造萬人參觀



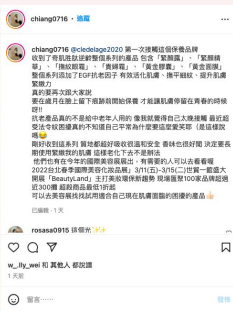
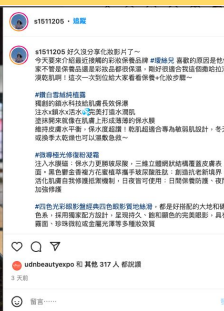
藝人出席站台



各媒體宣傳全面擴散

接觸到目標人群超過16,500,000次曝光

網紅直效行銷



KOL向下扎根喜歡彩妝、保養等近10萬女性受眾

展場活動精彩



O2O線上串連線下



現在立即報名搶攻最精準的客群

2022美容盛會預告

高雄夏季展

6.10 (五) - 6.13 (一)

高雄展覽館

台北秋季展

9.22 (四) - 9.26 (一)

台北世貿一館

台中冬季展

12.16 (五) - 12.19 (一)

臺中國際展覽館

2021年12月高雄冬季

展館新穎 雙展加乘

高雄旅行公會同步登場！
展覽四天5.6萬人次



近三多商圈

台鋁生活商圈

輕軌路線



12.17. | 12.20. | 媚力高雄
國際美容化妝品展
BEAUTY EXPO 2021
美甲美睫博覽會

冬季美容展
高雄展覽館

繪來綜合HD

逛展
抽大禮

一票看兩展！還有機會刮出機票、住宿券、保養品等大獎！

2022再度攜手
高雄市旅行公會國際旅展

一票看兩展

高雄夏季 國際美容化妝品展 2022 Beauty&Nails EXPO 高雄展覽館 | 7/22(五) - 7/25(一)

美甲美睫博覽會

視覺設計 | 57 art s

整合行銷策略

★具專業完善媒體力!

★擁有巨量精準客群!

★創造話題影響效力!

與客群相同之品牌合作
(通路、平台)，增加宣傳廣度

平面媒體：報紙、雜誌
電子媒體：電視、網路、EDM
戶外廣告：公車、捷運、路燈旗、廣播

寄發邀請券
宣傳海報
發行大會專刊

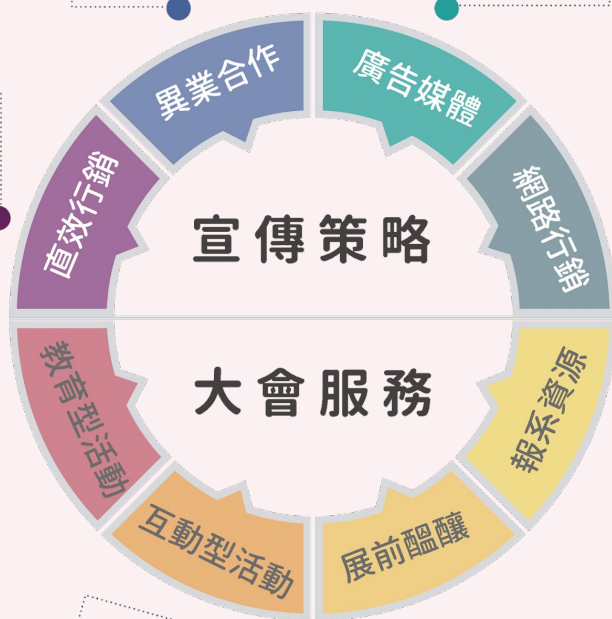
官方網站
百萬臉書粉絲團
寄發電子報
LINE、FB、IG

手作質感課程
專業論壇講座

深耕長遠品牌力
專業的影音團隊
完善專業數據力
精實團隊企劃力
百萬多元社群力

打造玩美互動
展前線上活動

FB客製化文章曝光



商品曝光X數位導流X線上線下串連

超大吸睛版位 創造最佳曝光度



效益延伸

品牌強化
加深連結

- ◆ 品牌露出
- ◆ 商品名稱
- ◆ 特價資訊
- ◆ 展場攤位編號
- ◆ 類別分類
- ◆ 行動號召
- ◆ 產品特色介紹

春媚力 保養殿堂
春季線上美妝展 03.22~04.04

魅力彩妆美甲 | 女王保養殿堂 | 精選好物特報 | 更多活動

流行趨勢大賞

- 安諾妮雅** 活顏嫩膚無瑕霜 30ml 原價\$4980 特價\$1386
- 法蘭兒** 嫩光淡斑美白修護乳霜 50ml+50g 原價\$8480 特價\$9480
- VVIP藥學** Herson康白C維他命Amf'S克 原價\$2000 特價\$2000
- 沛寶** 特潤淨潔水活保乳霜 50g 原價\$440 特價\$449
- 瑾老蘭** 亮白肌及透滑亮澤精華 30ML 原價\$4800 特價\$4800
- MASKING 膜蘭** Masking面膜 6片 (膏2包+1) 原價\$2640 特價\$1760
- TT安特雅** 強韌金屬花萃面膜 原價\$74 特價\$38
- 華貴** BLACK BLAZE 澳洲天然雪菊精油 17ml 原價\$820 特價\$820

超值好康享折扣

- 1.2折 宣格奧彩SPA 立即領取
- 3.3折 冷熱電磁貼 399元專用 立即領取
- 3.2折 3D修鼻貼 雙排排貼-頂級修鼻 立即領取
- 3.8折 米羅 MELCHON 3D修鼻貼 雙排排貼-頂級修鼻 立即領取
- 3.2折 亮采靈靈果面膜 V-ME 立即領取
- 3.8折 精純高純度玻尿酸自體再生角質 立即領取
- 2.9折 特享金箔修飾 立即領取
- 2.4折 光 Cosplus 光 3D修鼻貼 雙排排貼 30ml 立即領取

展出亮點

搭起產學平台

美容產業的年度盛會提供美容、藝術、設計學界展演舞台，運用媒體宣傳能量發布廣大訊息提升美容教科系的能見度，落實產學結盟的領導先鋒，成為各大專院校，帶隊時尚走秀之必要舞台



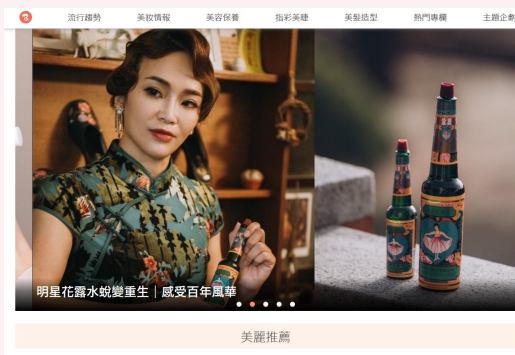
玩美研究所

結合手作、皮雕、調香、攝影等各項美學，有別於一般舞台，高質感規格吸引人潮。



垂直性平台

聯合新聞網旗下全新myBeauty 2021年12月盛大開站主打美妝保養為重點，提供優質內容、專業知識，結合豐富創新活動，一站滿足您所有美的要求。



直播觸及擴散

以直播方式進行活動介紹及抽獎，讓展覽活動得到更多曝光及擴散，吸引更多民眾進場參觀



展出類別

生活日常



- 彩妝
- 整體造型

保養日常



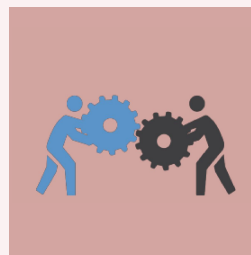
- 美容、保養、護膚、醫學美容
- 美髮、頭皮養護

專業服務



- 手足護理、SPA沙龍、美體顧問
- 美甲、美睫、紋繡
- 芳療、香芬產品

OEM/ODM



- 加盟、教學
- OEM/ODM
- 包材、瓶器原物料
- 檢測美容儀器

攤位規格、租金、配備



攤位大小: 3M x 3M

標準攤位基本配備	淨地攤位 (不含隔間攤位配備)
<p>A. 配備</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 招待桌一張(寬100cm高75cm) 2. LED投射燈三盞(13W黃光X3) 3. 折疊椅一張 4. 淺灰地毯一格 5. 參展單位名稱看板一組(寬300*高33m) 6. 獨立電箱插座一個(110V) 	<p>台北展:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 不含左列表任何配備之空地, 電力供應須由大會指定承包商承辦。 2. 大會僅提供基本電力(每格500W), 如需其他的動力用電或自行加裝照明設備, 須另行申請用電, 請洽大會特約廠商 <p>地方展(高雄/台中):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 110V/5A插座一個(不含電箱) 2. 電力如超過基本配備500W以上的電力使用須另付費。
<p>B. 電力供應須由大會指定承包商承辦</p>	
<p>C. 攤位使用動力用電、廿四小時用電、網路線及電話線請另行申請</p>	

*詳細資訊歡迎電洽主辦單位

參展辦法

一、報名流程

自即日起開始報名，額滿即提前截止。完整填寫報名表並確認詳讀企畫書後，蓋公司大小章。

(一) 報名應檢附資料：

1. 報名表一式、安全衛生承諾書或海外品牌代理授權書
2. 公司登記證影本一份（首次參展必附）
3. 產品型錄一份（首次參展廠商）

(二) 繳費注意：報名時需先付定金支票，定金為每一攤位應繳金額 20%，餘款請依照攤位規格、租金表定時間繳納，逾期視同退展，所訂攤位視同自動放棄。

*審核方式：主辦單位有權就展出品質及報名廠商其他參展紀錄，決定接受或拒絕受理報名。

二、付款方式：開立支票：抬頭「聯合報股份有限公司」，註明「禁止背書轉讓」

銀行	台灣銀行_松山分行
帳號	064-031-000-029
戶名	聯合報股份有限公司
匯款後請通知主辦單位服務窗口	

請匯款後立即通知
主辦單位服務窗口

三、取消與退費

(一) 參展定金一經繳納，展覽期間因天災等不可抗力之事件以致廠商權益受損，已繳費數不退還。攤位分配後退出之參展者，其所繳納之參展費用充作本展覽會經費支出，不予退還。

(二) 逾期未繳參展定金或參展費尾款者，視同退展，所訂攤位視同自動放棄。

四、攤位分配登記：於報名截止或攤位額滿時，由主辦單位擇定展前適當日期召開，於十天前發送電子郵件通知協調會行前資訊予每家參展單位與廠商。

五、舞台及燈光音響設立

(一) 需租用四格攤位(含)以上方得申請，舞台搭建需內縮1.5米不得占用公用走道，音量不得超過85分貝(擴音喇叭及麥克風使用不得影響其他攤位)，違反規定者依廠商協調會之公告辦理。

六、廣告版面回饋凡參展享有聯合報系多項免費曝光廣告回饋。

七、其他說明

(一) 主辦單位保有調整或變更參展單位申請之攤位數與縮小位面積之決定權。如遇不可抗力之突發狀況，主辦單位有變更日期或變更展出場地之權力，參展單位不得有異議。

(二) 展期通行之工作證規定：每一攤位核發 5張工作證，每增加一攤位加 5張，超出此需求者，請向大會申請加購，每一張新台幣 300元整(含稅)，數量須經大會審核後核發。

報名獨享免費宣傳

1-2攤位 3攤以上 4攤以上

網路新聞稿



Banner廣告曝光



聯合報報紙廣告



myBeauty 彩妝保養、美體時尚！一站滿足所有美的需求

<https://mybeauty.udn.com/>



myBeauty



新聞稿

全報名廠商

- 尺寸規格:800字+3圖/家
- 走期:一周
- 次(則)數:一次



廣告曝光

3攤(含)以上

- 尺寸規格:300px*250px /家
- 走期:一周
- 次(則)數:一次



報紙廣告

4攤(含)以上

- 尺寸規格:請洽負責業務
- 次(則)數:一次
- 不指定日期

報名越多享越多



新聞稿
示意圖



32nd

2022

國際美容化妝品展 參展報名表

請提交正本

※遞交或投郵前，請務必檢查，是否已附以下資料

- 報名表一式
 產品型錄一份
 公司登記證影本一份（首次參展必附）

※若檢附報名資料文件、偽造、變造，本單位將不受理報名，並由廠商自付法律責任。

報名時間： 年 月 日

公司資訊

公司名稱				公司統編			
地址							
公司負責人			電話			傳真	
參展負責人			手機				
公司網址			EMAIL				

參展資訊

經營類別	<input type="checkbox"/> 工廠 <input type="checkbox"/> 貿易商 <input type="checkbox"/> 自營品牌 <input type="checkbox"/> 國外產品代理商/經銷商 <input type="checkbox"/> 其他： _ _ _ _ _					
展出類別 (限選一項)	<input type="checkbox"/> 10攤位(含)以上 <input type="checkbox"/> 美容、保養 <input type="checkbox"/> 彩妝、造型 <input type="checkbox"/> 美髮 <input type="checkbox"/> 美甲、美睫、紋繡					
	<input type="checkbox"/> OEM、ODM、儀器 <input type="checkbox"/> 包材、瓶器、原物料 <input type="checkbox"/> 加盟教學 <input type="checkbox"/> SPA 沙龍、美體顧問 <input type="checkbox"/> 芳療、香氛					
各展區分配係由主辦單位依貴公司展出類別分配，恕無法指定，展區排定後亦不可更換，請依展出項目選擇最適類別。						
參展產品			產品品牌名稱			

參展報名

報名場次	3月台北展(展期五天)			7月高雄展(展期四天)		
展期地點	111/3/11(五)-111/3/15(二)台北世貿一館			111/7/22(五)-111/7/25(一)高雄展覽館		
攤位 類型 (含稅)	標準	原價	早鳥價(111/1/31前報名)	原價	早鳥價(111/5/31前報名)	
	淨地	□ NT69,560	□ NT66,150	□ NT42,000	□ NT37,800	
		□ NT67,200	□ NT64,050	□ NT39,900	□ NT35,700	
攤位數量/費用	格		NT\$_____元	格	NT\$_____元	
支票兌現/匯款截止日	111/2/5			111/6/5		
報名場次	9月台北展(展期四天)			12月台中展(展期四天)		
展期地點	111/9/23(五)-111/9/26(一)台北世貿一館			111/12/16(五)-111/12/19(一)臺中國際展覽館		
攤位 類型 (含稅)	標準	原價	早鳥價(111/7/31前報名)	原價	早鳥價(111/10/30前報名)	
	淨地	□ NT60,000	□ NT56,700	□ NT36,750	□ NT33,600	
		□ NT57,900	□ NT54,600	□ NT34,650	□ NT31,500	
攤位數量/費用	格		NT\$_____元	格	NT\$_____元	
支票兌現/匯款截止日	111/8/5			111/11/5		

● 攤位費：20%定金(必繳，即期支票或匯款)，尾款80%未繳清參展費用，不得參與選位，所訂攤位視同自動放棄。

● 保證金：NT\$10,000/攤(無違規事項，展後原票無息退還) 保證金支票號碼：

● 參展定金一經繳納，概不退還，攤位分配後退出參展者，其所繳納之參展費用充作本展覽會宣傳經費支出，不予退還。

● 展覽期間因天災等不可抗力之事件以致廠商權益受損，已繳費恕不退還。

● 匯款至：台灣銀行 004 松山分行，帳號：064-031-000-029 (聯合報股份有限公司)。

● 標準：含基本隔間/配備 ● 淨地(限承租四攤位以上) ● 地方展(高雄、台中)含110V/5A插座一個(不含電箱)，電力如超過基本配備500W以上的電力使用，須另付費。

參展廠商公司章：

負責人章：

經辦人章：

報名表(請提交正本)填寫完畢連同支票及右上方3個附件
郵寄地址：22161 新北市汐止區大同路一段369號

聯合報業務

手機



國際美容
Beauty Expo
化妝品展
32屆誠摯邀約

32nd

CONTACT US



新北市汐止區大同路一段369號



02-86925588



美容展官網:<https://expo.udn.com/>



myBeauty:<https://mybeauty.udn.com/>

facebook



美容展官方網站



Instagram



myBeauty



全台唯一最專業
國際美容化妝品展