



BEAUTY WAVE

台
北
春
季

T
A
I
P
E
I
S
P
R
I
N
G

2024
國際

美甲
美睫
博覽
會

美容保養展

4/12 (五)

4/15 (日)

展後報告

Post show report

目錄

展覽資訊 **1**

展覽數據成果 **4**

展覽活動成果 **7**

全媒體宣傳成效 **11**

展覽展出成效 **15**

2025展望及新商機 **18**

報名表 **19**

展覽資訊

時間地點/主軸

◎ 基本資訊

- 展覽名稱：2024第34屆春季國際美容保養展
- 展覽時間：實體展 2024年4月12日至4月15日 10:00-18:00
線上展 2024年4月01日至4月19日
- 展覽地點：台北世貿一館（台北市信義路5段5號）
- 主辦單位：聯合報系、聯合線上股份有限公司
- 協辦單位：THBA 社團法人台灣美髮美容世界協會
TBNF台灣美髮美容化妝品產業全國聯合會
中華民國指甲彩繪睫毛業產業工會全國聯合會
台灣美容醫學產業全國聯合會
社團法人中華亞太頭皮產業發展協會
桃園市生物技術服務商業同業公會

主辦單位



聯合線上

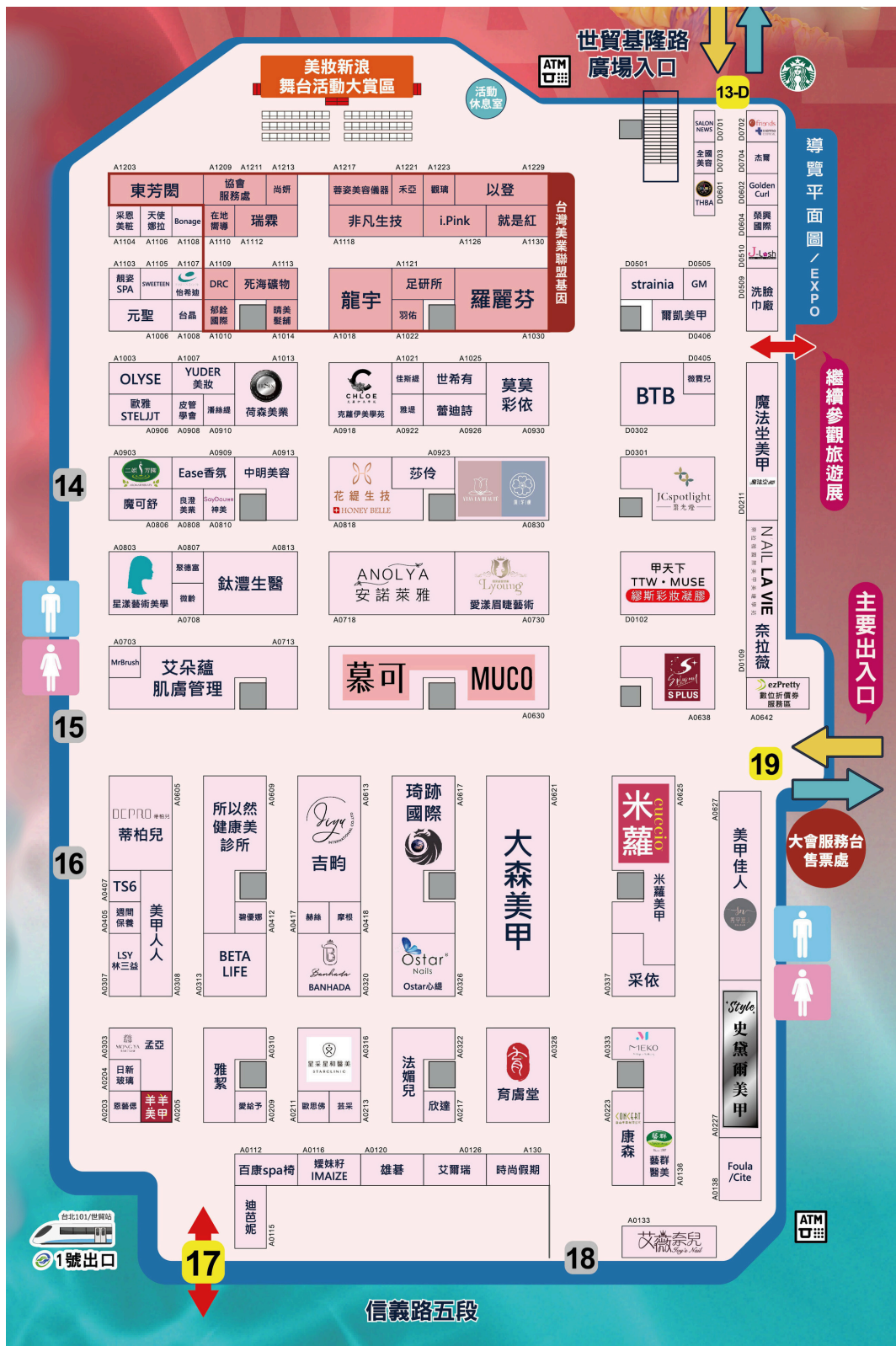


協辦單位



展覽資訊

平面圖



美甲美睫紋繡
佔比48%

美容保養
佔比30%

加盟/OEM/ODM
佔比13%

彩妝造型美髮
佔比9%



展覽數據成果

廠商數據統計

全台唯一！最具專業指標性代表美容展
全台最大！品牌齊全，超過120家廠商
400攤以全新面貌展出，內容豐富！

第34屆美容展為歷史最悠久的美容展會，注入了多元化和無限活力，邁向國際舞台，突顯了美容展品牌的獨特性和指標性。現場設有六大展區，滿足所有美容產業趨勢需求。

攤位數較去年成長4成，展會涵蓋範圍廣泛，包括美容、彩妝、保養、美甲、美睫、紋繡、SPA沙龍等商品，一次展現最新潮流與專業服務。

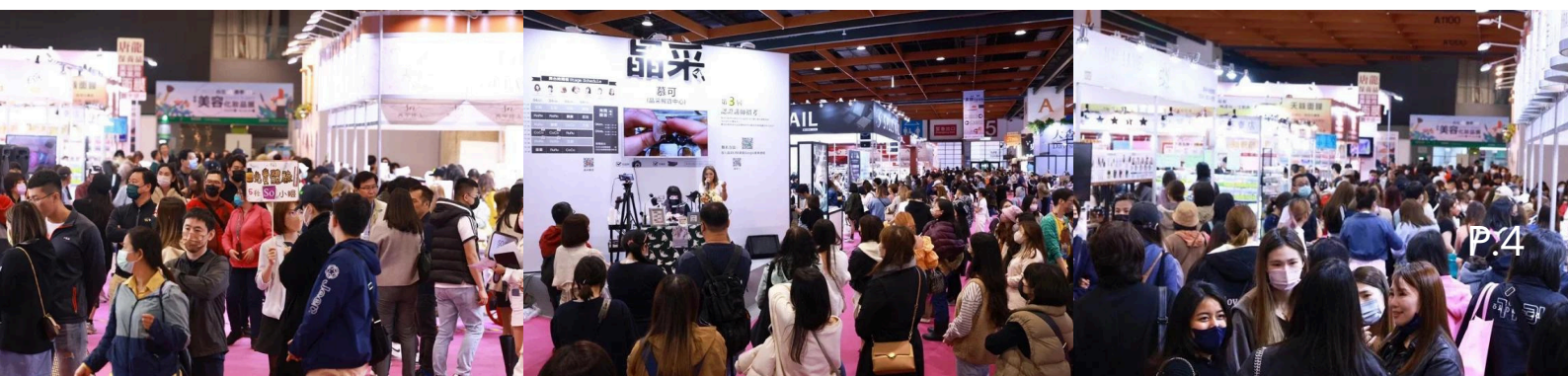
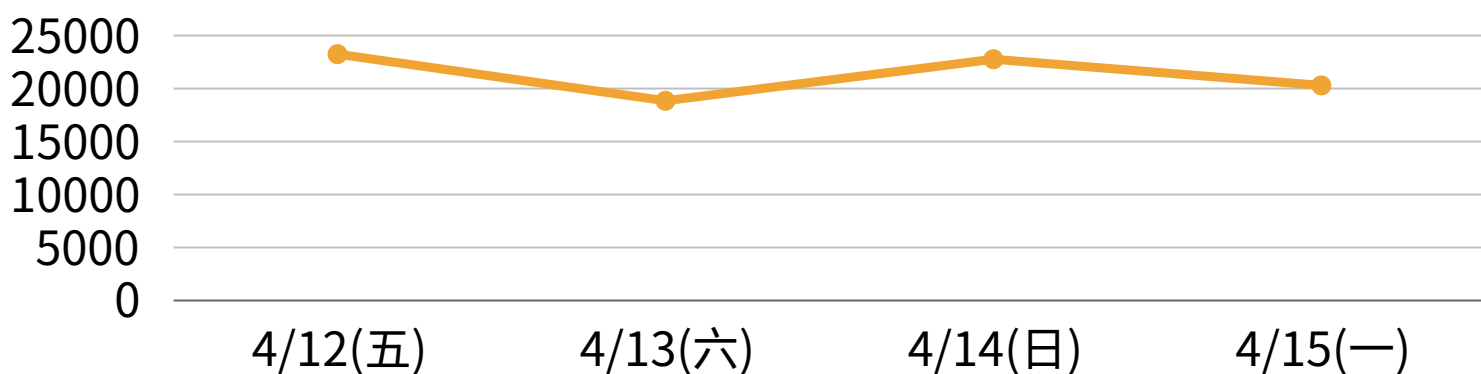


展覽資訊

參觀數據統計

美容展共吸引近9萬人次參觀 創造近三年展覽新高

展出首日人潮湧現，顯示本展專業性強，吸引專業人士及一般消費者到訪，專業人士看展率最高，對於本會展黏著度佳，創造首日及周日人潮最高峰。相關科系學生族群平日進場參觀，業者大量採購美甲美睫、美容保養材料品，銷售量創下歷史新高。



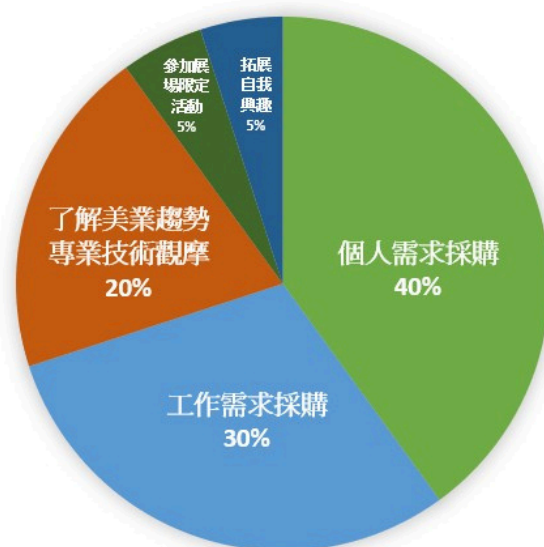
展覽資訊

參觀者目的分析

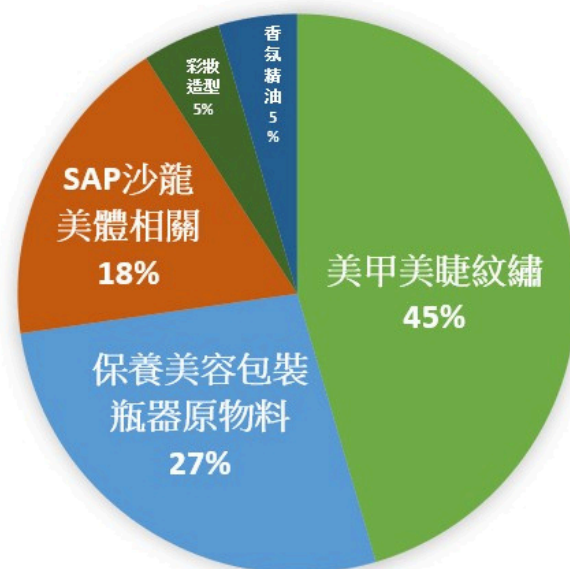
8成以上的參觀者表示願意再次參觀美容展，主要參觀目的包含採購營業用產品、自用產品及了解產業趨勢，一般消費者以個人彩妝及保養品為主，佔4成。綜觀今年參觀者目的組成，對於購買工作上的產品需求量大，從數據中可以中可以看到展會成為美業最重要的採購平台，也能滿足一般民眾採購需求。

採購商品以美甲美睫紋繡、美容保養相關為主，展出項目齊全，滿足消費者展覽現場一站式採購需求。

看展動機



採購哪些產品



線上美容展

實體展出X線上導流！雙重效益

百萬流量新聞網平台女性頻道露出



線上展於聯合新聞網女子漾頻道241萬流量展示參展商眾多種類商品，結合線上線下串聯，不僅能夠創造展前預熱效應，引導更多流量到參展商官網，並且在展後繼續延續長尾效益。提升參展商曝光率，有效地提升整體活動的影響力和參與度，為參展商和顧客創造雙贏。

美漾潮流色彩

艾朵 種肌膚管理

頰美儀 | 便攜微電導入儀

網路價 **\$2080** 展場價 **\$1580**

Bioyona 碧優娜

【急救修復】海洋胚顏肌活修護精華安瓶

網路價 **\$2490** 展場價 **\$2196**

SWEETEEN

韓國Sweeteen 酸櫻桃積雪草鎮靜精華

網路價 **\$570** 展場價 **\$570**

羅麗芬

Easybio黑鑽霜(奇肌緊緻亮顏修護乳霜)50mL

網路價 **\$2280** 展場價 **\$1280**

exseds taiwan

MAJOR美肌育氨基酸雙效潔顏凝膠

網路價 **\$1800** 展場價 **\$0**

安諾萊雅

冰感冰沙面膜

網路價 **\$284** 展場價 **\$85**

美漾美肌保養

<p>醫學界權威Healthy Care</p> <p>澳洲天然維他命E</p> <p>網路價 \$680 展場價 \$190</p>	<p>TSG</p> <p>熟齡-毛孔管理水+中瓶</p> <p>網路價 \$990 展場價 \$990</p>	<p>艾朵 晶肌透骨霜</p> <p>卸妝霜 卸妝霜+卸妝液</p> <p>網路價 \$7480 展場價 \$6980</p>	<p>exseds taiwan</p> <p>MAJOR 美肌育 中瓶+卸妝霜</p> <p>網路價 \$2900 展場價 \$2900</p>
<p>ALTHEA 歐萊雅</p> <p>ALTHEA 雙效潔顏乳-全日型</p> <p>網路價 \$5580 展場價 \$4100</p>	<p>瑋麗</p> <p>瑋麗-山神神效卸妝卸妝霜</p> <p>網路價 \$6800 展場價 \$5440</p>	<p>瑋麗 Beauty</p> <p>全效卸妝卸妝霜</p> <p>網路價 \$3990 展場價 \$3990</p>	<p>瑋麗 Beauty</p> <p>全效卸妝卸妝霜</p> <p>網路價 \$990 展場價 \$199</p>
<p>YES 伊素</p> <p>YES 伊素</p> <p>網路價 \$1590 展場價 \$1590</p>	<p>OLYSE 醫學界乳霜</p> <p>ADD 絲綢潤膚乳霜</p> <p>網路價 \$2750 展場價 \$1600</p>	<p>瑋麗 Beauty</p> <p>La Cure 卸妝卸妝霜</p> <p>網路價 \$799 展場價 \$799</p>	<p>瑋麗 Beauty</p> <p>安瓶系列</p> <p>網路價 \$1620 展場價 \$1200</p>
<p>瑋麗 Beauty</p> <p>瑋麗 Beauty</p> <p>網路價 \$2000 展場價 \$2000</p>	<p>瑋麗 Beauty</p> <p>瑋麗 Beauty</p> <p>網路價 \$180 展場價 \$200</p>	<p>Bioyona 碧優娜</p> <p>海神紅顏卸妝卸妝霜</p> <p>網路價 \$1390 展場價 \$1368</p>	<p>瑋麗 Beauty</p> <p>瑋麗 Beauty</p> <p>網路價 \$2860 展場價 \$2860</p>
<p>瑋麗 Beauty</p> <p>瑋麗 Beauty</p> <p>網路價 \$480 展場價 \$144</p>	<p>TSG</p> <p>瑋麗 Beauty</p> <p>網路價 \$1280 展場價 \$1280</p>	<p>瑋麗 Beauty</p> <p>瑋麗 Beauty</p> <p>網路價 \$18000 展場價 \$14400</p>	<p>瑋麗 Beauty</p> <p>瑋麗 Beauty</p> <p>網路價 \$2200 展場價 \$399</p>

展覽活動成果

盛大開幕重磅登場

六大產業協會與三大技職教育校系 攜手打造美容產業最佳平台



今年主題「美妝新浪潮Beauty Wave」聯合線上美容展將帶起全新浪潮，帶著產業朝向多元共融，永續經營、國際發展前行。投入專業資源帶領美容產業放眼國際跨足全亞洲，提供精準對接、促進媒合，展開新一波共創共榮「美業經濟新浪潮」。

展會匯聚強而有力公協會及豐富的品牌展示和內容，為民眾帶來了一場視覺盛宴和美業交流盛會。

展覽活動成果

時尚展演熱鬧開場

跨校產學聯手打造「異時空」時尚秀



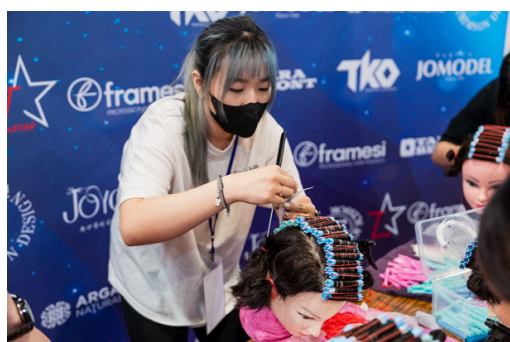
透過「異時空」未來主義、幻想世界、時空穿梭三大主題呈現多元宇宙的美妝造型設計開啟展覽序幕。不僅展現了臺灣在自由創意文化和彩妝造型技術方面的卓越成就，對彩妝藝術充滿熱情並渴望學習的各界社會人士、彩妝專業和跨領域學生們，體驗觀摩這些彩妝造型展示，不僅能夠親炙彩妝造型技術的最新發展以及產業發展趨勢。



展覽活動成果

講座與專業競賽活動

美業行銷最前線、TAIWAN CUP 各品牌分享會



專家講座、技術展示和論壇等舞台活動，傳遞專業知識和最新資訊，為業界專業人士提供了一個交流的平台，有助於促進業界合作、建立人脈關係，並為未來的商業合作奠定基礎。並將國際賽事引進台灣，讓大家在台灣就能夠感受國際技術交流，創造國際視野。

展覽活動成果

美業展望論壇

現場邀請美業大咖齊聚

專業人士可以藉此了解在趨勢流量的聲浪中，需如何同步提升做技術能力與創造流量，消費者端更可以在技術者與廠商的同步提升過程中，感受到全新的服務內容與方式，營造嶄新的消費模式，同步創造三贏的局面！

論壇內容

- 追求世界金牌，創造個人行銷話題性
- 流量時代中打造嶄新的技術與服務模式
- 紋繡如此多，如何打造專屬品牌



全媒體宣傳成效

採訪報導，強力曝光

參展廠商採訪文章露出，展現品牌價值

透過採訪報導呈現專業內容及技術領域發表介紹，展現品牌價值與信任，吸引更多潛在消費者認識並關注。

增強品牌知名度

展示專業知識

美食旅遊 愛漂亮 生活娛樂 有肌動 情慾愛情 影音專區

 <p>養出超柔嫩仙女好命手！7大居家手部保養步驟，告別乾裂粗糙婆婆手！ #保養品 #乳液</p> <p>女子漾 / 編輯張念慈 2024.02.27</p>	 <p>學愛紗養出逆生長美肌！女孩必備3款心機美顏小物，皮膚不打燈就ㄉㄨㄨㄨㄨㄨ發亮！ #美容展 #彩妝保養</p> <p>女子漾 / 編輯張念慈 2024.03.22</p>
 <p>美甲控必看！軟甲、灰甲、嵌甲等問題、受傷指甲怎麼修護？美甲達人一篇帶你看 #美甲 #保養</p> <p>女子漾 / 編輯張念慈 2024.02.26</p>	 <p>睫毛管理、接睫毛、種睫毛哪裡不一樣？一篇看懂美睫手法，打造素顏也亮眼的捲翹睫毛！ #睫毛 #美睫師</p> <p>女子漾 / 編輯張念慈 2024.03.08</p>
 <p>國外旅客來台指定找他！型男美甲師推薦6款情境指彩，約會、面試、節慶一網打盡，招來好人緣！ #美容展 #美甲美睫</p> <p>女子漾 / 編輯張念慈 2024.02.16</p>	 <p>穿戴甲夯什麼？在家也可以做美甲！6個步驟學會穿戴甲，教你實現指彩自由！ #美甲 #美容展</p> <p>女子漾 / 編輯張念慈 2024.02.27</p>
 <p>跟上2024春天彩妝流行大勢！推薦7款必敗彩妝，超甜價格小資女也可以輕鬆入手 #彩妝 #防曬</p> <p>女子漾 / 編輯張念慈 2024.02.01</p>	 <p>愛美不再是件昂貴的事？在家輕鬆享受SPA級保養！三款美容家電推薦 #保養品 #善肌</p> <p>女子漾 / 編輯張玟妍 2024.01.26</p>
 <p>2024美甲5大選色秘技+彩繪範本：柔和桃純愛感、金屬風超搶眼，甜度、氣質滿分！ #美甲美睫 #美容展</p> <p>女子漾 / 編輯張念慈 2024.01.31</p>	
 <p>女神都在用！高效養成撫紋煥亮水光肌，8款醫美、沙龍推薦保養品 #美容展 #彩妝保養</p> <p>女子漾 / 編輯張念慈 2024.03.07</p>	



掃QRcode觀看內容

點擊觀看文章

全媒體宣傳成效

短影音迅速吸引觀眾注意力

參展廠商短影音曝光品牌及展覽

透過短影音展示產品特色和亮點為品牌加深印象，同時傳遞展覽資訊，讓更多消費者及美業知道優惠活動與課程，吸引觀眾目光，提升到場觀展效果。

口碑傳播

創造品牌認知



點擊觀看



點擊觀看



點擊觀看



點擊觀看

全媒體宣傳成效

短影音加強受眾互動與參與

參展廠商短影音曝光品牌及展覽

受眾在短時間內獲取所需的資訊，迅速擴大品牌曝光，跨平台曝光擴大品牌的影響力和認可度。

增加互動參與

真實性與親近感



點擊觀看



點擊觀看



點擊觀看



點擊觀看

全媒體宣傳成效

各宣傳露出報導及上刊

多管道強而有力宣傳曝光

於全國版報紙、網路、電視、旗幟露出展覽，全方位行銷多管齊下精準鎖定客群，展覽活動議題展前及展期發酵曝光，並於NO.1聯合新聞網重點宣傳。



展覽展出成效

展場精彩人潮照

精準TA到場 人潮絡繹不絕



展覽展出成效

展場現場成果展示

展場互動
促進交易
商機無限



參展最佳效益

展出呈現效益

專業人士
到場人數最多

展出品牌最多
商品類別齊全

全行銷宣傳
促進人潮到場

參加實體展
再加值線上展



邁向國際展望未來

Beauty by Innovation

聯合線上與德國法蘭克福展覽集團合作將共同主辦「2025 Beauty Expo 台北國際美容保養展」暨「美甲美睫博覽會」，跨國攜手開創展會新商機！



(聯合線上與法蘭克福展覽有限公司記者會合影)

為台灣美業建構完整經貿平台，力邀國際資源加入，Beauty Expo將結合臺灣美業領域本土與國際優勢資源，進一步推動台灣美業與國際接軌。

2024

2025

國際美容化妝品展 參展報名表

請提交正本

※ 遞交或投郵前，請務必檢查，是否已附以下資料

- 報名表一式
- 產品型錄一份
- 公司登記證影本一份 (首次參展必附)



(官網 QRCode)

※ 若檢附報名資料文件、偽造、變造，本單位將不受理報名，並由廠商自付法律責任。

報名時間：_____年_____月_____日

公司資訊

公司名稱	公司統編	電話/手機	傳真
地址			
公司負責人	參展負責人	公司網址	EMAIL

參展資訊

經營類別	<input type="checkbox"/> 工廠 <input type="checkbox"/> 貿易商 <input type="checkbox"/> 自營品牌 <input type="checkbox"/> 國外產品代理商/經銷商 <input type="checkbox"/> 其他：_____		
展出類別 (限選一項)	<input type="checkbox"/> 10 攤位(含)以上 <input type="checkbox"/> 美容、保養 <input type="checkbox"/> 彩妝、造型 <input type="checkbox"/> 美髮 <input type="checkbox"/> 美甲、美睫、紋繡		
	<input type="checkbox"/> OEM、ODM、儀器 <input type="checkbox"/> 包材、瓶器、原物料 <input type="checkbox"/> 加盟教學 <input type="checkbox"/> SPA 沙龍、美體顧問 <input type="checkbox"/> 芳療、香氛		
各展區分配係由主辦單位依貴公司展出類別分配，恕無法指定，展區排定後亦不可更換，請依展出項目選擇最適類別。			
參展產品	產品品牌名稱	大會平面圖 刊登名稱	<input type="checkbox"/> 公司名或 <input type="checkbox"/> 品牌名 <input type="checkbox"/> 其他 _____

參展報名(含稅價)

報名場次(複選)	<input type="checkbox"/> 台北秋季展 113/9/27(五)-9/30(一)	<input type="checkbox"/> 2025 台北春季展 114/3/27(四)-3/30(日)	<input type="checkbox"/> 2025 台北秋季展 114/9/26(五)-9/29(一)
地點	台北世貿一館	台北世貿一館	台北世貿一館
攤位類型 (含稅/攤位)	標準	<input type="checkbox"/> NT63,000	<input type="checkbox"/> NT75,600
	標準早鳥	<input type="checkbox"/> NT56,700 (113/7/15 前報名)	<input type="checkbox"/> NT56,700 (113/10/31 前報名)
	淨地	<input type="checkbox"/> NT60,900	<input type="checkbox"/> NT73,500
	淨地早鳥	<input type="checkbox"/> NT54,600 (113/7/15 前報名)	<input type="checkbox"/> NT54,600 (113/10/31 前報名)
攤位數量	格	格	格
攤位費用	\$ _____ 元 整	\$ _____ 元 整	\$ _____ 元 整
支票兌現截止日	113/8/5(一)	114/ 1/ 24 (五)	114/8/5(二)
擴大參展效 益 數位加購專 案	級別	費用(未稅)	項目
	鑽石級	<input type="checkbox"/> NT \$150,000	聯合新聞網女性頻道影音(一支)+專訪(一篇)+產品報導(一篇)
	白金級	<input type="checkbox"/> NT\$100,000	聯合新聞網女性頻道專訪(一篇)+產品報導(一篇)
黃金級	<input type="checkbox"/> NT\$60,000	聯合新聞網女性頻道產品報導(一篇)	

攤位費：20%定金(必繳，即期支票或匯款)，尾款 80%未繳清參展費用，不得參與選位，所訂攤位視同自動放棄。

保證金：NT\$10,000/攤(無違規事項，展後原票無息退還) 保證金支票號碼：

參展定金一經繳納，概不退還，攤位分配後退出參展者，其所繳納之參展費用充作本展覽會宣傳經費支出，不予退還。

展覽期間因天災等不可抗力之事件以致廠商權益受損，已繳費恕不退還。

匯款至：台灣銀行 004 松山分行，帳號：064-031-000-029 (聯合報股份有限公司)。

特別注意：①標準攤位含基本隔間/配備 ②淨地攤位 (限承租兩攤位以上)

參展廠商公司章：	負責人章：	經辦人章：
報名表(請提交正本)填寫完畢連同支票及右上方 3 個附件 郵寄地址：22161 新北市汐止區大同路一段 369 號		聯合報業務/手機